



## 独家龙鞋业的人情味： 让郑州客户寄回所有被淹童鞋

### 货少价涨，没米怎么烧饭 砂荒让他们最近有点愁

本报讯（记者赵碧莹 通讯员许仁巧 实习生黄小桑）十几年来，第一次碰到建筑用砂这么紧张。台州曙光商品混凝土有限公司负责人杜先生最近十分无奈，建筑用砂少价格涨，每天只能拉点用点，随时可能因为材料短缺而无法为客户供货。

淡化海砂与机制砂是生产混凝土的主要原料，混凝土的生产对砂料的依赖程度非常高。根据台州市建设工程造价事务中心统计，今年6月份淡化海砂（细砂）的价格平均为118元/吨，7月涨到了123元/吨，涨幅为4.2%；天然淡水砂的价格则从6月份的180元/吨，涨到了190元/吨；而机制砂则从6月份的130元/吨涨到了135元/吨。

不单单是这两个月，可以说最近这段时间，砂石价格一直都在不断上涨，有时候一个月能涨好几回。台州市建设工程造价事务中心相关工作人员说，贵的时候，海砂价格涨到了145~155元/吨，淡水砂价格也直冲200元/吨，机制砂（中粗砂）的价格达到了135~145元/吨。

年初玉环的海砂只要65元/吨，现在早已翻上一番不止。不但要求提前付款，甚至有钱都买不到。之前我们跟玉环砂厂定的5000吨海砂，一直都没有着落。机制砂也缺货，都得靠老供应商照顾我们，才能从路桥买到。杜先生说。

对于企业来说，价格上涨还不是最让人头痛的，出高价还买不到货才是。

温岭市东升商品混凝土有限公司的潘先生告诉记者，这几个月来，砂石料到处缺货，以前是从宁波采购，如今温岭大部分同行都是从福建等地采购。但今年以来因合法运砂船减少、环保等原因，企业基本都在靠库存吃老本。而且我们都是通过海运运输的，这也意味着采购的路程越远，成本就会越高。他说，我们去福建拉货，连码头吊装费都从3元/吨涨到了8元/吨。

更为令人担心的是，缺砂的情况在整个华东周边都颇为普遍。现在各地都缺货。我们从福建买来砂，宁波和杭州又要来我们这里拉货。潘先生说。

造成砂荒困局的原因为何？台州市建设工程造价事务中心相关工作人员解释，在国家基础设施建设大面积铺开、混凝土需求急速上升的如今，有限的岩厂数量和砂料产量显得捉襟见肘。而且台州本地是没有机制砂和岩厂的，松门镇曾有的两处大型砂厂也因环保原因被停厂整治，码头已全部禁止停靠。货源接不上，价格自然也水涨船高。

买不到砂，价格又高，椒江有些项目都停工了。潘先生对此有点担忧。

同时，因为淡化海砂的严重缺货，混凝土企业只能将原先四六配比的机制砂与淡化海砂调高至七三配比。货少价涨，没米怎么烧饭呢？我们已经尽量降低淡化海砂的比例了，再买不到也只能减产、停产。杜先生说。

让杜先生更无奈的是，如今混凝土的成本虽然高了不少，但产品出厂价却不见改变。目前我们只能压缩利润空间，尽力为客户供货，但也通知了他们可能会随时因为材料短缺而停止供应。

也不知道什么时候本地的砂场可以完成整改，希望那个时候情况会好转一些。杜先生对此有所期待。

场，也是温岭很多鞋企的重点市场。

河南人口多，消费能力不高，温岭的鞋子很适合这个市场。温岭有些企业的产品甚至只卖河南。李扬说，河南也是我们的大客户，每年我们都有上千万元的订单来自河南。

河南爆发水灾的前一周，李扬刚刚给当地的客户发去了秋季的新款。他们要提前为秋季销售备货，这些鞋子发过去后都被存放在仓库，还没有开始卖。

谁都没想到意外来得那么突然，暴雨让客户的仓库整个被淹。

李扬第一时间就和当地的客户取得了联系，起初因为水还没有退去，客户无法查看仓库情况。等过了几天后再前往，却发现仓库里惨不忍睹，原本码得整整齐齐的鞋盒已经被冲倒，四散漂浮在水面，所有的鞋子都进了水，无法再销售。

基本上所有客户都有损失，严重的鞋子都进了水，好一点的只是外包装受损。李扬当机立断，了解了客户的受灾情况，并决定由独家龙为他们承担所有损失，被淹的鞋子可以全部退回，由独家龙重新发货。

对于我们这个决定，很多客户都很感激，还有些客户觉得这些损失不应该由我们来承担。但我们坚持这样做，其他忙我们帮不上，在这点上，我们想要尽量帮助他们减少损

失。他说。

### 走专卖店模式，打响企业品牌

22箱鞋子，李扬拿到手一打开，一股臭味就迎面扑来。泡了好几天早就已经发黄变臭。李扬原本还想抢救一下，看到鞋子的现状后就决定全部报废，不能让这样的鞋子流通到市场，太影响我们的品牌了。

李扬很重视独家龙这个品牌。走过30多年时间，独家龙是他和父辈两代人的心血。

从2018年开始，为了提高品牌知名度，李扬还走起了专卖店模式，要求经销商将店铺装修成统一风格，突出独家龙品牌。通过这种方式，我们已经发展了三四百家专卖店，其中在河南省就有200多家。

效果还是很不错的，消费者只要在街上看到这样的店，就能知道我们的品牌，潜移默化之下，也会对我们的品牌更信任。他说，以前有消费者穿了他们的鞋子，觉得比较好，还特地通过鞋盒上的号码联系到了企业，询问哪里还能买到他们的鞋。现在我们就能直接告诉他们哪里有专卖店，可以直接过去买。

除了线下市场，这两年，独家龙

鞋业也慢慢在线上市场铺开。线上店铺对于我们来说就像是企业官网，我们在上面发布产品信息，这也是让更多人了解我们、知道我们的一种渠道。除此之外，我们也在小红书、直播平台、母婴品类等平台布局，用年轻化的方式，走进更多年轻人的市场。

李扬感慨，这几年鞋业市场竞争愈加激烈，同类产品太多，没有核心竞争力，企业的生意越来越难做。除了品牌，这两年我们把重心放在了研发上，光今年就投入了300多万元。

研发并不是一件容易的事情，要沉下心来，要经得住失败，还要不断投入。也因为这样的不容易，李扬承认，以往企业对此还是有所忽视的。以前生意好，大家都忙着生产，对于研发就没有那么坚持。但现在不一样了，要是不转型，没有核心产品，企业很难突围。

今年以来，独家龙不断引进新工艺、新材料，同时在广州、温州、义乌等城市寻找人才，组建了20多人的设计团队。

如今，温岭童鞋的重点市场依然在三线城市往下，二线城市占比较少。我们希望通过提高品牌知名度，创新销售模式，创新产品，能够在二线城市分到更多蛋糕。他说。

## 赋能绿色制造 打造绿色工厂

### 利欧国家节能标准化示范创建项目通过验收

本报讯（记者赵碧莹 通讯员林雷 王晓婷文/图）日前，国家节能标准化示范创建项目（泵（电机）智能制造基地节能标准化示范创建）评估会在利欧集团浙江泵业有限公司召开。浙江省市场监管局受国家标准化委员会的委托对该项目进行验收评估。经过实地考察、听取汇报、书面审核、现场质询和综合评估，该项目最终以优异成绩通过考核验收。

国家节能标准化示范创建，是国家质检总局、国家发改委等12个部门于2017年2月启动的一项示范创建行动，旨在贯彻落实《国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见》，完善节能标准体系，推动节能标准的有效实施。

泵（电机）智能制造基地节能标准化示范创建项目通过验收，也标志着泵与电机行业节能标准化有了示范模板和样本。市市场监管局相关负责人表示。

要拿到国字号牌子，并非易事。作为浙江省重点用能单位，利欧集团浙江泵业有限公司自2018年入围国家节能标准化示范创建项目以来，建立了节能标准化实施长效机制；主导和参与制修订了多项高效节能产品以及泵和排灌设备的能效评价国家标准、行业标准、企业标准领跑者团体标准，项目创建成果在泵与电机智能制造领域具有可复制、可推广价值。

期间，公司还实施了中频炉节能

改造、压铸机伺服节能改造、铸件模具节能改造、空压机节能改造、电泳制程改善、集中供料、转子加工方式改善，通过新技术改造，提升传统产业，打造绿色工厂。利欧相关负责人说，在智能制造取代落后的传统制造模式的场景火热上演的同时，绿色制造也被利欧放在了重要位置。

为了实现绿色生产，利欧重视节能、节水、节材工作，在提高生产设备用电效率、引进节能设备、提高水循环率、节约物料等方面不断地进行技术改造，以提高生产效率，提高原辅材料、水以及能源的利用效率。



此前，利欧还专门设立了节能标准化管理机构，制定从能源采购、计量、统计、生产过程管理和定额考核等一系列的能源管理制度，把能耗指标细化到各种产品、工序、车间。

与此同时，企业建立了专门的能源计量系统，实行企业、车间、重点工序设备三级计量的管理，并建立了能源统计工作制度，对涉及能源购入、加工转换、输送分配和最终使用4个环节设置分类统计报表，细化到了主要生产、辅助生产、照明等工序。

利欧还构建了节能标准体系、引

进先进的能耗计量管理系统，建立在线采集、实时监测、集中管控相结合的企业能源消耗智能化能源管理模式，同时建成企业全面的能源消耗信息库，为企业生产过程中的能源消耗考核、设备运行异常、生产情况波动等工作提供信息和数据支撑，大幅度降低能耗。

行动决定结果，在绿色制造的推动下，利欧主导和参与制修订了12项高效节能产品，以及19项泵和排灌设备的能效评价国家标准、行业标准、企业标准领跑者团体标准；污水污物泵系列获得国家能效之星；低压三相异步电机被列入国家工业节能技术推广目录；电泵自动装配生产线获一项发明专利并转化为行业标准，实现专利标准融合发展；同时还主导制定了泵用小型转子自动加工生产线行业标准，在行业中得到推广应用。

而项目期间实施的中频炉改造等7项主要节能技改项目，经核算，总节能量达到1371吨标煤，节约能源成本约1011万元，取得了显著的社会经济效益。

值得一提的是，凭借着绿色制造，此前利欧还曾上榜过不少榜单，比如曾入选为2018年度浙江省工业企业能源计量示范工程；国家工业和信息化部发布的全国第一批绿色制造体系建设示范名单中，利欧也在其中，成为全国第一批绿色工厂之一。

## 同比增长30% 康明斯订单飘红



浙江康明斯机械有限公司是我市一家专业生产齿轮减速机及电机，致力于驱动与传动的技术开发、产品制造、销售及相关技术服务的高新技术企业，生产的减速机及电机产品广泛应用于农业喷灌机、建筑施工升降机及塔式起重机、立体停车库、水泥地面抹平机及其他工程机械领域。

随着国家基础设施建设发力拉动，以及国内外智能喷灌产业大力发展，今年1月至7月，康明斯机械实现销售收入1.5亿元，比去年同期增长了30%。

记者 赵碧莹摄