



我市召开政法队伍教育整顿总结会暨 回头看 部署会

巩固深化教育整顿成果 全力谱写温岭政法队伍建设新篇章

全国医改工作电视电话会议召开 聚焦广大群众期盼 持续推进医改

本报讯（记者江盈盈）2021年全国医改工作电视电话会议7月20日在京召开。台州市委常委、温岭市委书记徐仁标，市委副书记、市长林强，副市长梁丽萍在温岭分会场出席会议。

会议强调，要深入贯彻习近平总书记七一重要讲话精神，关于医改工作的一系列重要论述，落实李克强总理批示要求，坚持以人民健康为中心，以推广三明医改经验为抓手，以构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动、分级诊疗格局为目标，更加注重预防为主，更加注重公共卫生体系建设，更加注重医改政策的系统协同联动，不断巩固扩大改革成效，着力解决群众看病就医的急难愁盼问题。

孙春兰指出，要全面推广三明医改经验，坚持因地制宜、系统联动，对尚需探索的改革先行试点，取得经验后再推广。加快构建分级诊疗体系，以区域医疗中心、医联体建设为重点，通过政策引导和机制创新，促进就医秩序更趋合理。巩固提高基本医保统筹层次，做实地市级统筹，积极探索推动省级统筹，同时深化医保支付方式改革，提升管理水平和风险防范能力。扩大药品耗材集采品种范围，同步推动医疗服务价格动态调整。推进公立医院绩效考核和薪酬制度改革，加强临床专科建设和信息化支撑，提升管理服务水平。深化疾控体系改革，创新医防协同机制，做好疫情防控、疫苗接种工作，维护人民生命安全和身体健康。

本报讯（记者江盈盈）7月21日，我市召开政法队伍教育整顿总结会暨 回头看 部署会，深入贯彻落实中央、省委、台州市委有关会议精神，总结回顾全市政法队伍教育整顿工作，研究部署教育整顿 回头看 工作。台州市委常委、温岭市委书记、市委政法队伍教育整顿领导小组组长徐仁标出席会议并讲话。市委副书记、政法委书记、市委政法队伍教育整顿领导小组副组长郦森迪主持会议并宣读台

州市 两标一优 温岭市获奖名单和温岭市 模范政法单位、模范政法干警、优秀政法干警 名单。

徐仁标指出，全市政法系统以及相关市级部门坚决贯彻落实党中央和省委决策部署，在中央督导组、省驻点指导组的具体指导，在市委的直接领导下，坚持把政法队伍教育整顿作为重大政治任务抓紧抓实，严格按照学习教育、查纠整改、总结提升 三个环节，紧紧围绕筑牢政治忠诚、清除害群之马、整治顽瘴痼疾、弘扬英模精神 四项任务，一

体推进党史学习教育、政治教育、警示教育、英模教育，并结合本职工作，统筹做好防风险、保安全、护稳定各项工作，教育整顿各项任务圆满完成。但对照上级部署要求和人民群众的热切期盼，我市教育整顿工作还存在一些短板不足。下阶段，全市政法各单位要以慎终如始、善作善成的态度，以抓铁有痕、踏石留印的力度不折不扣抓好整改落实工作，巩固深化教育整顿成果，全力谱写温

岭政法队伍建设新篇章。

徐仁标强调，要坚持严实作风，加深学习教育效果、加快案件线索办理、加强顽瘴痼疾整治、加紧反馈意见整改、加大建章立制力度，扎实做好教育整顿 后半篇文章。要坚持统筹结合，以发展、平安、人民、改革为导向，全力助推政法工作高质量发展。要坚持严管厚爱，坚持政治建警、素质强警、从严治警、从优待警，打造忠诚干净担当的政法铁军。

抓发展 谋未来

我市召开招商引资工作汇报会

本报讯（记者叶琳）7月21日上午，我市召开招商引资工作汇报会，查摆问题，研究对策，以进一步形成全市齐抓招商引资工作的强大动力。市委副书记、市长林强出席会议。

据市投资促进中心通报，今年1月至6月，我市新签约5亿元以上产业项目18个，其中50亿元项目2个、30亿元项目1个、20亿元项目1个，项目协议总投资额238亿元，目前已落地18个，落地率100%。2020年签约的28个5亿元以上项目中，已开工27个，开工率96%。

今年以来，我市深入实施招商引资 一把手 工程，紧扣招商引资主题，坚持以产业招商为工作重心，不断转变招商理念，创新招商方式，加大招商力度，强化项目落实，全力谋划紧盯项目，协力推进重点项目，坚定招引百亿项目、打造产业集聚的目标，不断加快融入长三角一体化战略格局。

今年我市在谈的重点项目有龙门湖旅游小镇项目、固态锂电池及储能电池生产项目、明阳海上风电产业基地项目、菜鸟电商产业园项目、高性能石墨烯散热膜材料产业化项目、竞衡智能仓储物流项目、新加坡JVD温岭产业园等。

林强指出，今年上半年全市招商引资工作取得了一定成绩，但仍存在不足，总体表现为项目谈得多，签约的少；房产项目多，产业项目少；小项目多，大项目少；被动招商多，主动谋划少。

林强要求，各相关部门、各镇（街道）要继续抓好产业谋划，腾出新空间；抓产业回归，招回项目；抓项目签约，抓稳投资；抓项目落地，干出加速度。各单位党政主要负责人要重视招商引资，要善于谋划项目，全面提升招商引资质量和水平，凝聚起抓招商促发展的强大合力，真正把招商抓在手上，落实在行动上。

7月21日，回港渔船整齐有序地停泊在松门礁山港避风，使平常寂静的渔港成为一道亮丽的风景线。

据气象部门预测，6号台风 烟花 来势汹汹，可能正面袭击台州并造成严重影响。7月19日21时前，温岭市休闲渔船和停泊在海面的船舶全部回港避风。

记者 刘振清摄



烟花 逼近浪翻涌

7月21日上午，随着今年第6号台风 烟花 逼近，石塘镇金沙滩海域掀起巨浪。

台风 烟花 21日14时中心位于距离台湾省宜兰县偏东方向约560公里的洋面上，预计将以每小时10公里左右的速度向偏西方向移动，并逐渐向浙江沿海靠近。预计22-23日受台风外围雨带影响，我市有中到大雨，局部暴雨。7月24日起，我市将有暴雨到大暴雨和沿海强风过程。

记者 徐伟杰摄



供电部门强化对口联动 共同防御6号台风

本报讯（通讯员陈悦 陈飘飘 张丹莹）7月20日上午，国网温岭市供电公司 and 国网杭州市供电公司召开防汛防台对口支援临战准备视频对接会，双方就响应流程、工作界面、装备配置、加大协调对接力度等问题展开了讨论。目前，已启动 一市帮一县、一县帮一所 对口支援机制，国网杭州市供电公司将于7月23日到达温岭各供电所开展防汛防台支援工作。

今年第6号台风 烟花 正逐渐向浙江沿海靠近。为全力备战 烟花，国网温岭市供电公司闻 风 而动，组织人员对24座110千伏变电站、10座35千伏变电站、25条35千伏线路和524条10千伏线路开展台风前特巡，重点排查线路隐患，对线路附近塑料大棚、广告牌、临时建筑物进行清除，保障线路通道畅通。

此外，着重加强防风拉线安装，特别是石塘、松门等沿海地带做到能安装的必安装，加强电杆的稳固性，

尽力避免因大风、大雨发生电杆倾斜而被迫停电；对低洼地区的变电所、开关站等电力设施进行排涝渠道的疏通，准备沙袋、排涝水泵等抗洪设备；向各个小区物业发送短信提示，提醒他们做好配电房的防台工作。

同时，积极做好应急抢险的准备，确保抗台抢险物资器材、移动发电、移动照明设备和抢险队伍到位，保障重要用户和抗台抢险的电力供应；密切关注台风变化情况，紧盯重点区域，确保防台防汛期间电网安全可靠运行。

截至7月21日上午10时，该公司已累计组织开展各类特巡1483人次，出动特巡车辆475辆次，砍伐、修剪树木和毛竹916棵，完成防风拉线整治611处，完成变电站隐患整治30处。此外，20支应急抢修队伍、841名应急抢修队员和256辆应急抢修车时刻待命，确保防汛防台期间电网安全运行。

去年利润总额63.24亿元 利欧股份跻身中国上市公司百强排行榜

本报讯（记者赵碧莹）日前，华顿经济研究院（原上海经济发展研究所）发布了 2021年中国上市公司百强排行榜，共500家企业上榜。这是华顿经济研究院自2001年以来，连续第21年编制发布 中国上市公司百强排行榜。其中，浙江以55家的上榜数，首次超过上海（48家），位居第三。台州共有4家公司上榜，合计创造了123.05亿元利润总额，利欧股份以63.24亿元的利润总额位列榜单第134名。

在温岭不计其数的水泵企业中，利欧股份无疑是其中的模范生，自成立以来，一直专注于微型小型水泵及园林机械产品的研发、生产和销售。2007年，利欧股份在深圳证券交易所正式登陆资本市场，成为温岭

第一家上市的民营企业。

此后，利欧股份发展不断加速，2007年底与浙江大农机械有限公司合资设立大农实业，进入清洗与植保机械业务领域；2010年6月投资设立湖南利欧，进入工业泵业务领域；2012年初完成对利欧天鹅、无锡锡泵和大连华能的收购，进一步完善了工业泵业务领域的布局。

去年，利欧股份成立了利欧集团泵业公司，统筹浙江泵业、湖南泵业、大连泵业三大基地业务，涉及微型小型水泵、园林机械、工业泵等多个行业，形成了独特的行业协同优势。同时还在杭州设立民泵营销中心和技术中心，迈开了 国际国内双循环 的步伐。

以在杭州成立技术中心为契机，利欧继续加大投入，加快基础技术的发展与积累，加强高速化、智能化、成套化产品的研发。同时，与各大著名院校和科研机构开展广泛的技术交流与科研合作。去年，利欧泵业的离心泵技术荣获浙江省科学技术进步奖一等奖，石化离心泵技术获得中国机械工业科学技术奖一等奖。利欧还获批设立 国家级博士后科研工作站，成为我市首家获批国家级博士后科研工作站的企业。

利欧相关负责人介绍，国外疫情依旧在蔓延，很多国外的企业因此无法释放产能，这给了中国制造更多的机会。今年上半年，利欧水泵订单飘红，同比增长50%以上。

除了在传统的水泵行业里风生水起，2014年，利欧完成对上海漫酷、上海氩氪和琥珀传播的收购，进入数字营销领域；2015年完成对万圣伟业、微创时代的收购；2016年完成对智趣广告的收购，建立了从基础的互联网流量整合到全方位精准数字营销服务的整合营销平台。目前，利欧数字已成为今日头条、抖音、快手、OP-PO、小米、360、百度等媒体最头部的代理公司，并跻身天猫美妆与大快消的核心合作伙伴。

在 机械制造+数字营销 双轮驱动产业格局的推动下，即使是去年疫情之下，利欧依然实现营业收入超150亿元，净利润较2019年增长超14倍。