



分析投资策略 分享理财故事 提供金融维权

热线 86901890



金融人间味

开栏语

立足金融精英的自我风采，拉近金融和百姓间的距离，挖掘金融人间味儿，重塑金融新亮点，提高百姓好感度。过去，他们出场方式千篇一律，媒体宣传多有雷同。真实的他们，各有特点，或风趣，或呆萌，或者乘风破浪。他们，一出场，就是活泼生动的金融网红，是帅气逼人的职场精英，是前卫时尚的潜水达人，又或者是中老年最爱的段子高手，甚至是一个智能机器人。

今起，我们联合各大金融机构开辟 金融人间味 栏目，展现金融人 真我的风采。

工商银行温岭支行私人银行经理小工：

从诚信相守 到君子伙伴

记者 曹钰

5年时间，小工从一名普通客户经理成长为该支行最年轻的私人银行经理；5年时间，企业主王先生的企业产值实现了两次跃进，家庭财富实现翻倍增长；5年时间，唯一不变的是，小工与王先生合作共赢的关系，也是小工不忘的初心 君子携伙伴同行。

毕业回国不到5年，小工从银行公司部一名普通的客户经理晋升为私人银行经理。生活里，她爱冒险，爱旅游；工作中，她主动而积极，努力且上进。她正用自己奋进的工作态度和绚烂的生活经历，鼓励着其他年轻人挑战自己的人生，努力活出年轻人的精彩。

君子携伙伴同行
更专业更专心

小工的日程很规律，早晨7点半出门，在财经语音的陪伴下，开车前往单位。

我日常上班第一件事，就是解读国内外金融政策以及和客户互动。小工对于每日 充电 很重视，只有及时跟踪欧美市场行情及各国主要经济数据，才能针对温岭客户的特点和需求，从省行推荐的投资产品中筛选出精品里的精品。在很多人眼中，私人银行就是高端奢华的定位，而在小工眼中，私人银行的核心是专业和用心。

下午2点，小工前往新河一家企业，拜访该企业董事长郑先生。郑先生近日因孩子求学问题，求助于小工。大多数人认为银行就是提供金融服务，其实我们有丰厚的省行资源优势，为客户 提供专业的资产配置建议是工作的一部分，我们会为客户提供全方位服务。

最早，郑先生将资金都保守存放在银行，后来，逐渐尝试一



些中低风险的产品，随着时间的推移及小工的影响，现在，郑先生也能依据金融市场的政策信息，对个人财产进行很好的管理，而整个过程，小工并没有推荐客户购买任何产品，只是定期告知市场热点，定期拜访。

这么多年，客户在成长，我们也在成长，银行和客户间关系越发紧密。小工说，正如工行私人银行的口号 君子携手，伙伴同行 。在私人银行的陪伴下，不少客户有了更为全面的金融知识，也为自己打开了另一扇面对世界的窗口。

下午5时，回到办公室，小工开始整理一天的工作，而第二天的行程也被详细地写在工作计划中。

和客户一起
享受每一次银行外的相遇

又是让人期待的一个周末早晨。

不到6点，小工就起床，一边听财经早报，一边做有氧运动。今天，我要去仙居度假山庄练瑜伽！小工笑道，我们私人

银行客户活动，一般会安排在周末。半小时运动结束，小工看看手表说：好了，7点，出发！这周瑜伽行，下周百人讲座，好期待！

小工非常重视每一场活动，这是和客户深度接触与交流的机会。风水讲座、瑜伽疗养、茶艺插花课，我们会针对不同类型客户，不定期开展。而老师们有些从椒江请来，有些从杭州或上海请来。小工认为，沙龙不仅为银行提供走近客户的机会，也为客户提供了私密关系圈。

用心是不需要学习的，也模仿不来。小工说。不管是车位安排、迎宾地点，还是空气湿度、茶水温度，小工都会结合客户需求而改变。据小工同事说，私人银行有位客户，每次去省院体检，都要等小工安排车辆同行，或许该客户只是视小工如家人而已。

双脚丈量土地
用心品味人生

大学在欧洲读书的小工，走遍了欧洲的版图，国内一年去一

到两个地方，232次旅游，其中印象最深刻的还是在国内的行走。

就像北京，不少人可能去过多次，但并不一定认真解读这座城市。北京，传统与现代的交织，历史深度与人情温度的融合，尤其在参观故宫、中国国家博物馆时，我能深刻感受到千年中华文明的生生不息和博大精深。这是国外旅游，所不能给予我的，值得反复去感受、去体味。小工一边摆弄着茶具，一边说，自己对中国文化很着迷，包括从一接触就喜欢上了的有仪式感的茶道，泡茶的时候，可以感受匆忙工作中感受不到的悠闲与惬意，静下心，在识茶、鉴茶、泡茶、品茶与敬茶中，回归自我，不仅能够消除身体疲劳，缓解工作压力，还能用这盏茶的时间慰劳身边的人。

私人银行客户掌管企业、家业，在财富之上肩负责任，是知行合一的表率，担当 君子 之称。工行私人银行着眼的不只是资产本身，唯愿以融通之利，以伙伴之心，担负企业家精神传承、社会财富最大化之责任。

兴业银行台州温岭支行：

红包无法提现？ 原来只是老套路

记者 曹钰 通讯员 郑丽佳

近年来，跨境赌博形式多样，套路层出不穷，不少市民或主动或被动地身陷其中。

近日，兴业银行温岭支行宣传小分队进驻周边企业、社区开展宣传，通过一场场鲜活的案例重演，为市民揭秘跨境赌博背后的套路。

这只是其中一个小分队，我们的宣传工作已经分到各个部门每一个环节。兴业银行相关负责人告诉记者，该行将宣讲工作布置到个人，通过不同业务部门积极联动。企金条线走访企业向财务人员宣传反诈拒赌知识；零售条线在沙龙活动中宣讲保护个人金融信息风险防范要点；运营条线对社区进行沿街宣传，向群众普及最新诈骗案例；厅堂工作人员对到网点办理业务的客户 三

问一确认 ；营业网点用电子屏幕滚动播放反诈拒赌宣传标语、视频，厅堂摆放宣传资料。

红包越抢越多，却始终到不了账，参与跨境赌博真能赚到 吗？答案是否定的。兴业银行工作人员在现场的宣讲显然吸引了很多人的关注。

幸好当时没点进去看。听完这次宣传，不少市民反映，以前非常不理解那些受骗的人，只觉得这种诈骗和自己没关系，现在才发现，其实自己手机里暗藏很多危险的链接，以后再也 不能乱点了。

如今的网络诈骗，套路重重。反诈拒赌宣传任重道远，兴业银行温岭支行的工行人员表示，接下来将持续开展相关活动，增强群众的风险防范意识，时刻敲响警钟。



工行温岭支行：

党建引领 情暖退休员工

通讯员 傅慧娴 记者 曹钰

为丰富退休员工日常生活，保障退休员工晚年生活质量，使员工真切感受到工行温度，工行温岭支行以 夕阳美、工行情 为主题，精心策划、组织 四个一 活动，为退休员工送温暖。

送一本好书

退休在家，有了更多时间看书学习，今年是建党100周年，正想着重温以前在单位学过的党课，就收到同事们送来的书。工行退休职工老陈是2018年退休的，虽然退休在家，但一直坚持学习，积极参加工行组织的读书交流会。每次学习会上，在轮流选读书中经典片段时，老陈都会踊跃发言。老陈说，希望能一直保持参加这一类学党史的读书会活动。

上个月，工行温岭支行为退休员工送去精心挑选的书籍，鼓励退休员工学习理论知识不断线，让学习在退休生活中持续发挥作用。

去一次家访

在退休职工老张家里，工行



温岭支行党总支成员和老张围坐在一起，聊着天，谈着那些年大家一起奋斗的岁月。

退休以后，我就搬回乡下，以前在单位也只是很普通的职位，本来以为退休后估计再也见不到老同事，没想到同事们特意过来看我。老张感动地说。

今年以来，该行由工行温岭支行党总支成员带头，走访慰问退休员工，感恩员工在职期间做出的贡献。除了退休老员工，该行还走访了困难员工家庭。

只有面对面的交谈，才能真正了解他们的生活近况和想法。该行负责人表示，希望可以

通过点滴的努力，将工行的温度传递至每一位员工的心坎中。

上一堂科普课

不少职工退休时间长了，与社会的联系少了，想要了解一些医保政策变得困难，所以我们组织了专员进老员工家中的活动，直接上门为他们讲解退休养老问题。该行负责人表示，这段时间持续开展退休员工医保知识讲座，为了给大家更专业的讲解，还邀请了工银安盛驻点专员为大家答疑解惑。讲座中，驻点专员就退休职工医保政策、医

疗保险缴纳及资金划转、医疗保险待遇、住院治疗手续及报销流程等老同志们十分关注的问题，进行详细讲解。近两个小时的讲座，使大家增进了对医疗医保知识的了解，掌握了保险理赔手续办理的必要程序。

游一处山水

以前在单位就常参加行内组织的团建活动，没想到退休后还有机会参加单位组织的活动。站在龙门沙滩，展望着周围群山叠起、海水环绕，老员工们纷纷感触道。

近日，一次由工行党支部组织退休员工春游的活动在松门龙门沙滩举行。退休职工和过去的老同事，带着家人闲逛在山水间，听听海浪声、晒晒太阳，不胜惬意。此次活动，获得退休员工一致好评，大家纷纷表示单位的用心，让他们发自内心觉得感动。

工行温岭支行相关负责人表示，此次举办的 四个一 活动聚焦于银行退休人员，接下来将持续打造团结和谐的企业文化，以 爱心、细心、耐心 三心为出发点，向员工传递工行温暖。

