



布局全球，创新突围 一季度泵类出口增长58.3%

记者 赵碧莹 文/图

从正月初四开始上班，到现在我们总共只有两三天假期，订单太多了，车间一直在加班加点生产。在利欧集团位于东部新区的车间里，工人们陷入了一片忙碌中。车间今年还增加了4条流水线，现在总共有38条流水线24小时不停运转。利欧相关负责人说。

成绩飘红，一季度泵类出口超17亿元

尽管经历了去年疫情的冲击，甚至于至今都未曾完全消除影响，温岭制造却在不断积蓄能量后，在今年实现了爆发式增长。

今年一季度，我们水泵的出口额达到2.82亿元，同比增长了58%。即使和2019年相比，也有40%左右的增长。利欧集团泵业有限公司国际营销中心总经理徐凯峰告诉记者，原本每个月60万台水泵的订单，今年已经增加到了每个月80万台，车间早已是满负荷生产状态。就连工人也因为产能的扩张，从2500人左右增加到了2800人左右。

不单单是利欧，记者从台州海关温岭办公区得知，今年一季度我市机电产品共计出口57.2亿元，同比增长了68.9%。其中，泵类产品出口达到了17.3亿元，同比增长了58.3%，占同期浙江省泵类产品出口总额的36.9%。即使是和2019年同期相比，今年一季度温岭泵类出口也有36.2%的增长。台州海关温岭办公区相关负责人说，为助力泵类产品走出去，我们也不断在优化服务，从简从速为企业签发原产地证，指导企业通过加工贸易方式释放流动资金的同时，通过调研泵类企业出口计划及运力需求，指导企业通过内支线水运通道出口，压缩通关时间，来提升通关便利化水平。

这位负责人告诉记者，东盟、拉丁美洲、欧盟（不含英国）是温岭泵类产品前三大出口市场，一季度分别出口了2.5亿元、2.4亿元、2.3亿元，同比增长了47.9%、95.5%和60.8%。

就拿利欧来说，其产品主要销往德国、俄罗斯、匈牙利、阿尔及利亚、法国、墨西哥、美国等国家，今年他们在这些市场都有很不错的成绩。尤其是乌兹别克斯坦市场给了我们一个惊喜，数据增长非常快。徐凯峰说，去年利欧和乌兹别克斯坦的合作伙伴共同投资建成的工厂已经投入使用，因为是在当地实现生产，让利欧能够根据市场反馈迅速给出反应，与此同时，也让当地消费者对利欧更有信心。

危中寻机，创新成突围关键

徐凯峰说，利欧在过去这么多年，一直没有停下走出去的步伐。最早是推动自主品牌走出去，从2015年开始，将生产制造也拓展



了出去，陆续在阿联酋、美国、泰国、孟加拉、印尼等多个国家设立了境外销售公司和工厂，通过深入当地市场，在全球布局利欧自主品牌和销售渠道。在整个布局里，中亚是重要的一环，乌兹别克斯坦就位于中亚腹地，而且当地政治、经济环境都比较稳定，所以我们选择将工厂建在那里。他说，今年，利欧布局全球的计划也将继续，如今已在马来西亚完成了公司注册。

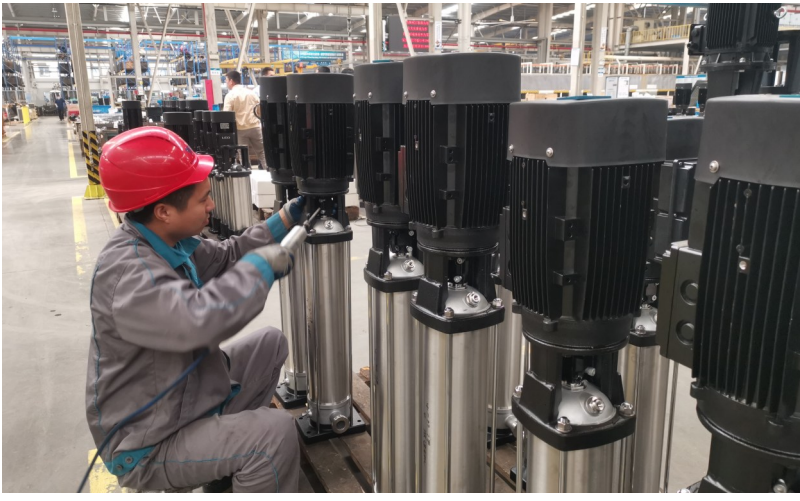
事实上，也因为在全球多个国家都有自己的销售公司和工厂，并在全球150多个国家都有客户，利欧的抗风险能力强，即使是去年疫情之下依然实现了两位数增长。我们的竞争力就在于我们的产品、产能、创新、市场这些关键因素。徐凯峰说，都说危中有机，的确如此。国外疫情还在蔓延，很多国外的企业因此无法释放产能。而中国稳定的环境以及完整的产业链，让很多订单都开始往国内转移，给了中国制造更多的机会。

利欧今年就增加了不少新客户，还有不少原来没有深度合作过的客户，都有了更深入的合作。吸引客户之后，未来我们所要做的就是如何用我们的产品和服务去留住这些客户，成为长期的合作伙伴。

徐凯峰认为新技术、新工艺的突破将成为泵企留住客户、实现突破的关键之一。比如我们的永磁电机，这几年销量就在成倍增长。他说，今年利欧还将继续加大研发投入，让更多创新技术落地产业化。

我们还希望在跨领域的新材料、新工艺上有所突破，将其转化成水泵行业新的经济增长点。

不单单是利欧，创新可以说是温岭泵与电机企业打开增长之锁的钥匙，包括东音、大元等一些大企业，在市场竞争加剧后，他们的品牌和技术优势让他们在市场上有了



更多的竞争资本。而飞越机电、格凌实业等专注于创新的企业，因为技术储备足，产品在市场上有不可替代性，再加上对新兴市场的积极拓展，今年同样实现了亮眼的增长。

与此同时，越来越多泵与电机

企业开始主动探索机器换人，沿着自动化到数字化，再到信息化、智能化的路子，专注一个领域或一个产品的创新，做好高精尖拳头产品，提高细分领域的话语权和定价权，为温岭泵与电机产业未来发展提供了强劲动力。

校企合作 借智创新 中国计量大学5年服务温岭近500家企业

本报讯（记者赵碧莹）从周一到周六，自2016年入驻市科创中心以来，中国计量大学计量测试工程学院教授、温岭技术转移中心主任赵军几乎将温岭当成了另一个家，走访企业，为温岭企业破解技术难题，占据了他生活中大部分的时间。温岭小微企业众多，他们有创新想法，却没有技术人才，和高校合作成了大部分小微企业的选择。赵军说。

赵军和温岭结缘可以追溯到2011年。那时候，来到温岭的高校不多，包括我们在内，只有2家。但是随着温岭民营企业对创新的渴求越来越大，随着科创中心的成立，越来越多的高校来到了温岭。目前，我市已引进16家高校院所，数量领跑全省县级市。

这些年，我明显感觉到温岭企业越来越有危机感，他们开始意识到自己的产品缺乏竞争力，他们对技术、对人才的需求让高校在温岭变得越来越有市场。赵军每年要走访温岭上百家企业，期间就有企业老板告诉他，以前温岭企业做生意，只要搞定采购人员就行，但现在这条路已经走不通了，企业要发展，还得靠自身的实力，这就要求他们必须有核心技术。

他告诉记者，中国计量大学自入驻温岭以来，已服务企业483家，有合作意向的企业达105家，各类技术对接活动53次，解决技术难题85次，签订合同64项，合同金额达4244.36万元。

这其中，去年，中国计量大学就先后与浙江中马传动股份、浙江画佳科技有限公司、浙江双鸿科技有限公司、有新公司等先后签订产学研合作合同17项，合同额共计867.36万元。

比如，之前我们就曾和甬岭水表合作，开发了一款智能信息系统，让甬岭水表从生产到销售每个环节都能进行追溯。赵军说，如果产品出现质量问题，我们通过这个系统就能追溯到每一道工序，甚至个人。

说起甬岭水表和计量大学的故事，赵军回忆，那是在2017年，市科技局牵线，让温岭企业对接高校，一下子有五六十家企业报名，甬岭水表就在其中。当时他们有两个老总都跟着科技局来到我们学校，听了我们学校老师的介绍，当场就对这个项目表示了兴趣。2018年，他们就与我们达成了200万元的项目合作。

甬岭水表这样的例子还有很多，赵军形容自己就像媒人一样，帮助温岭企业和高校老师进行牵线搭桥，找到彼此最适配的状态，为企业提供技术支持。他们与新控泵业合作，从结构上下手，结合流体力学，融入了离心泵的优点，对有着70多年历史的喷射泵进行了改变，创造了复合泵的新概念，在降低噪声的同时，还保证了流量，提升了吸程和扬程，增加了效率；他们与利欧股份、飞旋泵业合作研发的离心泵内流理论与节能关键技术及产品应用不仅获得了2018浙江省科技进步二等奖，利用该项目技术研发的产品，近三年新增产值达到24.4亿元，利润3.8亿元，纳税达到9369.15万元，出口创汇1.67亿美元。

去年，中国计量大学在温岭举办的计量拍系列专场，推出的5项科技成果吸引了多家企业参与。总起拍价410万元，总成交价483万元，溢利率达17.8%。

中国计量大学温岭技术转移中心甚至还会邀请教授、专家为企业作讲座，让企业在适应市场变化的同时，能够获得一个持续性的发展效能的提升，从而获得更多的市场份额。

对于这一类培训，温岭企业也很愿意参加，甚至还会主动邀请我们帮助他们进行有针对性的培训。在这一块上，赵军对瑞丰五福印象深刻，瑞丰五福一直在坚持提升产品质量和技术含量，而且他们清楚地知道问题所在，也舍得在这些短板上不断投入，为此，他们多次联系高校，除了进行项目合作，还要求高校帮忙为他们的检验人员培训产品设计原理和工艺结构，使其在品质检验时能够有的放矢，提高产品质量。

文明用餐

光盘行动

节约粮食

一粥一饭，当思来之不易

温岭市融媒体中心 宣

我骄傲
“我”是光盘

珍惜粮食
节约文明就餐

拒绝浪费
谁知盘中餐
粒粒皆辛苦

勤俭 节约粮食 从我做起

光荣
粒粒干净
皆可耻