

拨一拨，聊一聊，温岭热点尽在 掌握

热线 86901890



碳达峰目标倒逼企业加速绿色低碳转型

在碳达峰目标约束下，煤炭、钢铁等传统行业正迎来一轮变革。近期，接受上海证券报记者采访的专家表示，严控高能耗准入将对行业生产端产生影响，长期来看，许多高能耗产业正在通过节能改造以及技术进步进行转型升级，形成新的竞争力。

控排放：环保政策保持高压

十四五 时期环保政策的一大着力点就是从源头控制污染，环保部门的监管主要集中在钢铁、煤炭等高排放产业上。生态环境部3月1日派出100个监督帮扶工作组进驻京津冀及周边地区，聚焦钢铁、焦化、水泥、玻璃等重点行业，对重污染天气应急响应工作开展监督帮扶。生态环境部有关负责人表示，下一步将坚持方向不变、力度不减，继续保持严的主基调，聚焦重点区域、重点时段、重点行业和重点问题，督促指导地方采取综合手段，加大惩治力度。

减碳目标倒逼之下，地方促进减排的政策力度也在加码。山东专门制定了 四减四增 行动方案。据山东省生态环境厅党组成员、副厅长侯翠荣介绍，该省将在调整产业结构上抓源头、控过程、强治理，加快推进钢铁、地炼、焦化、火电、水泥、轮胎、汽车等行业产能淘汰或整合，同时严控新增产能。

河北省发布的《河北省深入实施大气污染防治十条措施》提出，严格控制新增煤电装机规模，严禁新增化工园区，审慎发展石油化工等项目。严格控制钢铁、火电、化工、炼油、建材等重点行业耗煤量，落实到每一个企业。

缩产能：相关产品价格出现波动

在努力实现碳达峰碳中和目标的大背景下，煤炭需求增长放缓，在能源结构中占比逐步下降已是大势所趋。

近年来，国内中小煤矿退出

速度加快，同时在安全、环保等各类执法从严的情况下，煤矿超能力生产的情况显著减少。

随着环保等部门加大对钢铁、焦化等多个重点行业的监督力度，并对违法违规生产的企业开出严惩罚单，不少行业短期内产能收紧，产品价格随之出现波动。

最典型的例子莫过于钢铁生产重地河北唐山，近日该市多家钢厂在生态环境部突击检查时发现违规生产，相关企业及责任人受到严肃处理。由于环保执法力度加大，下游钢铁产量收缩，此前居高不下的铁矿石期货价格出现了一轮回调。

中宇资讯市场分析师陈翠玉对记者表示，3月16日焦炭价格第四轮下调，降幅达到100元/吨。降价原因同样源于近期部分钢厂接连减产以及停产检修，导致焦炭需求继续被压制。

谋转型：绿色低碳步伐加快

减碳政策倒逼企业转型势

在必行。除了各级政府加强针对钢铁行业环保问题的执法力度，产业内部也有诸多调整的空间。兰格钢铁网研究中心主任王国清告诉记者，氢冶炼或成为新的方向。

中国宝武全球绿色低碳创新研究基地八一钢铁近日对外透露，正在进行富氢碳循环高炉试验项目第二阶段的工程建设，整个项目试验成功后，不仅能大幅提高冶炼炉的利用系数，还可以减少30%的二氧化碳排放。此外，碳捕捉技术应用、长流程炼钢转为电炉炼钢，也将成为钢厂通过技术节能减排的手段。

大型煤炭企业未来将加大绿色开采力度。国家能源集团相关负责人对记者表示，煤炭产业要推动安全高效绿色智能的高质量发展。一是创新安全治理体系，建设安全一流煤矿；二是全面推进提质增效，建设集约高效煤矿；三是加快推动清洁生产，建设生态绿色煤矿；四是深度融合智慧技术，建设少人智能煤矿；五是深化改革拓展空间，推进协同共享发展。

工信部严厉查处老年人个人信息

记者16日从工信部获悉，针对媒体曝光的内存优化大师、智能清理大师、超强清理大师、手机管家pro四款涉及侵害老年人权益的App，工信部查实其存在欺骗诱导用户下载、违规处理个人信息等问题，已要求主要应用商店予以下架，并组织北京、天津、上海、广东四省市通信管理局对涉事企业主体进行调查处理。

工信部已启动 互联网应用适老化及无障碍改造专项行

App违规收集等行为

动，首批指导158家老年人常用的网站和App完成改造，针对强制广告多、容易误导老年人问题，要求改造后的App版本不再设有广告插件。

下一步，工信部将加强专项整治，会同相关部门尽快出台《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》，加强技术手段建设，同时持续抓好互联网应用适老化改造落实，帮助老年人更快捷、更安全享受智能服务。

延续回升势头

前两个月社零总额同比增长33.8%

记者16日从商务部了解到，今年以来，各级商务主管部门多措并举促消费，消费市场呈现恢复性增长。1至2月，全国社会消费品零售总额6.97万亿元，同比增长33.8%，比2019年同期增长6.4%。

商务部消费促进司负责人介绍，1至2月，商品零售额同比增长30.7%，比2019年同期增长7.7%。春节黄金周期间，一些电商平台绿色健康类商品销售同比增长80%以上；海南离岛免税店销售额超15亿元，比2019年春节翻了一番。

1至2月，全国实物商品网上零售额同比增长30.6%，占社零总额比重为20.7%；全国快递业务量同比增长1倍；餐饮收入同比增长68.9%，恢复至2019年同期的约96%。此外，就地休闲

消费活跃，春节期间北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上，1至2月电影票房比2019年同期增长超7%。

消费价格也稳中有落。1至2月，居民消费价格同比下降0.3%。生猪生产逐步恢复，储备肉有序投放，猪肉价格高位回落，2月份猪肉价格环比下降3.1%，同比下降14.9%。去年12月以来，商务部会同相关部门组织投放中央储备猪肉14万吨。

商务部消费促进司负责人表示，受疫情影响，流通企业特别是中小微企业经营困难依然较多，居民消费仍受制约，促消费工作还需加力。随着我国疫情防控形势平稳向好，各项政策措施落地见效，预计后期消费市场总体将继续呈恢复性增长态势。

中国水稻 航二代 首次成功育苗

曾搭载嫦娥五号上天的约1500株稻种成功育苗，长势喜人。在华南农业大学温室大棚里，嫩绿的幼苗指向天空，有望月底离开温室，栽入田间。

这批共计40克的太空稻种于去年11月搭乘嫦娥五号登月，历时约23天、76万公里的一环月旅行后，返回华南农业大学国家植物航天育种工程技术研究中心进行种植。这也是目前国内唯一的植物航天育种国家级平台。

这批稻种可谓名副其实的航二代，其父母均为航天育种成果，分别名为 华航31号 和 航恢1508。与以往不同的是，此次搭载是全世界独一无二的绕月深空诱变研究，实现了水稻种子深空搭载的首次突破。中心主任陈志强认为，种子在搭乘过程中会经历微重力、太阳黑子爆发等特殊环境，这会对稻种基因变异造成影响，极其难得。

据中心副主任郭涛介绍，这些种子内含4万个基因，基因经过深空环境发生改变后，可以通过对其定向跟踪，从而发现可利

用的优良基因。在地面上，研究人员借助射线、重离子等辐射，或模拟微空下的微重力环境来进行种子诱变。相比之下，深空环境极为独特，预期将产生更强烈的遗传效应。

在业界专家看来，这批经过深空搭载的天稻极具科研价值。该中心将借由水稻种子深入了解模式生物响应深空环境的分子及遗传机制，为探索生命起源、物种进化和宇航生物安全提供理论支撑。此外，将获取一批具有重要价值的优良新基因，并形成完善的关键基因利用技术体系，服务于水稻品种选育。除研发以外，此次搭载预期成果还有为我国种子安全提供自主种子芯片。

这批水稻有望在6月底迎来收割，然后进行第二个世代的播种。如果顺利的话，育种成果有望在明年年底初步呈现。郭涛表示，按照航天育种的一般规律，在4至5个世代后可以把水稻的优良性状稳定下来，进而选育出优质高产的水稻新品种，为水稻产业发展及乡村振兴提供科技支撑。

(本版文图均据新华社)

樱花美景促振兴



3月16日，樱花园内的樱花绽放（无人机照片）。

贵州省安顺市西秀区黄腊乡樱花园总面积近万亩，园内樱花栽种于2011年，今年已接待贵阳、安顺等地游客3万余人。当地以 合作社+商户+务工 形式带动周边乡村经济发展，在樱花园内提供数十个秩序维护、环境卫生、应急管理 etc 就业岗位，有力地促进乡村振兴。

