

拨一拨,聊一聊,温岭热点尽在掌握

热线 86901890



# 一家要创世界品牌,一家3个月要生产50万双鞋 它们这样打造浙江出口名牌



喜得宝上榜 浙江出口名牌。



美机通过 浙江出口名牌 复核。

记者 赵碧莹 文/图

无论是外贸还是内销,我们企业未来的发展之路,就是做自己的品牌。只有自己的品牌走出去,我们的产品附加值才会高,抗风险能力才会强,在市场上才会有竞争力。日前,浙江台州喜得宝鞋业有限公司的“喜得宝”上榜了浙江省商务厅公布的最新2020年度浙江出口名牌名单。

除了喜得宝鞋业,此次我市新上榜的还有来自浙江中马园林机器股份有限公司的“中马”,另有包括利欧、大元、富岭塑胶、鑫磊、美机等在内的14家企业通过复核认定。至此,我市已累计拥有省级出口名牌33个、市级出口名牌43个。

## 中马园林:创世界品牌一直是目标

作为出口型企业,去年疫情暴发之初,我们各个市场都有一定程度的萎缩。我们及时调整策略,凭借着品牌优势和质量优势,最后实现了一定程度的业绩增长。浙江中马园林机器股份有限公司相关负责人说,随着国际市场不断回暖,目前中马园林的订单已经预排到三季度。

在市场萎靡时,仍能保持住绝对的竞争力,这位负责人认为,品牌在其中起到了至关重要的作用。

ZOMAX是我们的商标,这几年在国内外越来越有知名度。听到中马,看到这个品牌,客户第一时间就会相信我们产品的质量,这就是品牌的重量。

她介绍,品牌意识贯穿了中马整

个发展过程。早在1997年,中马就以温岭市大众齿轮厂(现中马集团有限公司)的名义注册了ZOMAX商标。中马园林是在2005年成立的,那时候老板就送给我们一句话:“创世界品牌,为全球服务,鼓励我们具备国际视野,让中马产品走向世界,这也是我们的远景目标。她说,尤其是这些年企业一路走来,他们更深深地认识到了自主品牌的重要性。在国际市场,做园林的太多了,没有品牌,想在国际上走出去很难。

为此,企业从2009年就开始申请注册ZOMAX马德里商标,之后几年先后在60个国家和地区进行了ZOMAX商标的注册,这给企业打造自主品牌奠定了良好的基础。在创牌过程中,我们坚持做好产品价格体系与产品定位相协调,在保证质量的同时注重技术创新,并在品牌宣传和假冒维权工作上加大了力度。在一系列的努力下,目前我们自有品牌业务已经占到公司总业务的60%左右。

## 喜得宝鞋业:品牌是企业未来发展方向

不单单是中马园林,这几年,喜得宝鞋业也把自主品牌当成了企业破局之路。这几年鞋企生意其实很不好做,工人工资不断上涨,原材料价格也在不断上涨,东南亚等国家廉价的劳动力导致了一部分订单外移,我们出口的压力越来越大。喜得宝鞋业总经理杨于华说。

喜得宝在外贸市场奋斗了20多年,生产的童鞋、学生鞋大量出口至俄罗斯及欧洲、中东、南美洲各个国家和地

区,其中欧洲市场是重点。

因为在欧洲的知名度,喜得宝产品于2016年出现在了法国电视二台(France2)新闻栏目中。

法国电视二台节目制片人常静表示,温岭许多鞋企出口到法国的鞋子在市场上受到欢迎,台州喜得宝鞋业有限公司作为知名企业,吸引了节目组前往探寻一双鞋子背后的庞大产业链。最让我印象深刻的是,这条产业链十分完整,鞋企制鞋的任何一个配件在当地都能找到。另外,童鞋漂亮的外观样式和优等的质量让节目组眼前一亮。

喜得宝的品牌知名度,让其在去年如此大的压力下,依然实现了5000万元的订单。而今年,喜得宝的订单也已经排到了5月份。接下去3个月,包括外销内销在内,我们需要生产50万双鞋。杨于华说。

但杨于华并不安于现状,这几年的竞争和去年的疫情让他更加坚定了走品牌之路的决心。低价竞争不会走得长远,无论是内销还是外销,我们都必须打造自己的品牌,只有这样,我们的企业和产品才会

有更大的竞争力、更高的附加值。

## 市商务局:品牌是外贸企业御寒的冬衣

品牌可以说是外贸高质量发展的重要标志。我市出口的产品涵盖了机械电子、鞋帽服饰、汽车零配件等,其中大部分来自民营企业。在当前国际市场竞争日益激烈的情况下,品牌无疑成为外贸企业的御寒“冬衣”,它不仅能提高企业在国际市场的竞争

力,也是提高产品议价能力的重要手段。

获得“浙江出口名牌”的认定,说明企业的综合实力较强,品牌知名度较高,有助于企业开拓国外市场,提高自主品牌产品出口比例。市商务局相关负责人介绍,“浙江出口名牌”的申报要求不低,是在企业出口规模达到一定要求的基础上,对科技创新能力、国际通行认证、市场销售和消费者认可、品牌建设、全球化经营等方面进行的综合评价。比如,它要求上年度出口额不低于1000万美元,农副产品企业出口额不低于500万美元,有一定自主品牌出口量,还要求企业通过国际通行的质量管理体系认证,而且申报类别商品商标在国内和主要出口国市场均已注册。

她介绍,“浙江出口名牌”有效期3年,入选企业可享受我省出口品牌扶持政策和多项省级外贸扶持政策,如在安排广交会展位上,“浙江出口名牌”就是一个加分项。受疫情影响,去年开始企业参加的大都是线上展会,这些线上展会名额有限,我们会优先考虑出口名牌企业。

事实上,近年来,我市一直在全方位助推企业品牌建设,通过积极组织开展“出口名牌”认定工作,储备品牌后备力量;组织品牌企业参加国内外各类展会拓市场;千方百计鼓励企业创立自有品牌。如今,“品牌决定市场占有率”的理念已成为共识。温岭之前就曾出台过政策扶持企业打造自主品牌。这位负责人说,根据相关政策,我市对企业首次获得“浙江出口名牌”“台州出口名牌”称号的,分别奖励10万元、3万元。

让更多温岭匠人  
大显身手

我市打造工匠人才优生态

记者 赵碧莹

工作没有最好,只有更好! 说这话的是浙江风驰机械有限公司研发中心负责人李军辉,工作以来,他一直践行着“干一行、爱一行、精一行”的工作态度,不断提升自己,在温岭这片育才沃土上,从一名工具钳工成长为出色的机械工程师,还先后获得了“温岭市青年岗位能手”“台州市技术能手”“杰出台州工匠”等荣誉称号,并在2018年获领台州五一劳动奖章之后,上榜2020年台州市劳动模范名单。

作为民营经济的发源地之一,温岭既需要高端人才在科研方向上的引领,也需要工匠人才在制造环节的基础支撑。

为此,我市一直高度重视技能人才的培育,全力打造工匠人才优生态。包括李军辉在内,至2020年底,已建有台州市级技能大师工作室7个、温岭市级25个,拥有“杰出台州工匠”7人、“杰出温岭工匠”24人。

## 富岭的别样 车间学堂

郭勇军是台州富岭塑胶有限公司的生产总监,也是“杰出台州工匠”之一。这几年,为积极响应国家节能减排的要求,充分发掘企业技术节能潜力,他带领技术团队完成了200多条注塑生产线节能技术改造项目,经部分生产线改造前后测试对比,节能效果明显。

与此同时,他牵头推行的“车间学堂”也在富岭塑胶如火如荼地进行着,覆盖了技术、研发、模具140多名技术岗位人才,每月集中开展业务学习大讨论,形成了“发现难点、群策群力、技术推广、提升效益”的良性机制,为公司在节能、增效、产品开发等方面创造经济效益上千万元。

如今,在富岭塑胶每个班组、车间,都可以看到探讨技术创新的场景,到处可以感受到技术创新带来的变化,到处可以体验到技术创新带来的成效。

去年全球限塑令的发布,使环保类餐具成为市场宠儿。作为国内生产一次性环保餐具的龙头企业,富岭的全降解纸吸管受各大餐饮企业热捧,订单呈爆发式增长。很快,富岭就面临着产能不足的问题。

如何加速全降解纸吸管的生产,成了该生产车间十余名技术人员在学堂上的重要议题。只要想到一个好方法,我们就在空余时间展开讨论。郭勇军说,经过一个多月近百次的尝试,目前,该纸吸管的日产能已经达到700万根,确保了所有客户订单的准时交付。

## 去年7190人次参与职业技能评价

这些劳模工匠都是一线技能人才,他们聚集技术力量,更好地发挥示范引领作用,助力传统产业优化升级,推动了温岭经济高质量发展。市人社局相关负责人说。

为了进一步激发和释放人才活力,我市改革完善了技能人才评价制度,率先在台州市乃至省内开展职业技能等级认定试点工作。我们扩大了试点范围,选择具备相应条件和能力的企业,充分发挥企业评价主体作用,真正将人才评价与企业用人制度有效衔接,助推企业实现高质量发展。2020年,已有30家企业成功备案,参与评价的企业员工达7190人次,台州市第一份职业技能等级证书在台州宝利特鞋业有限公司产生。

从管理中要效益,而管理的基础是员工,企业的价值需要靠员工创造。为此,这段时间我们一直在加强员工培训,从工艺、品质、成本、安全等各个环节进行系统的学习提升。宝利特相关负责人张志雷说,以前员工培训只靠校企合作,而去年宝利特统一了培训制度,促成了硬件、软件各方面的提升,因此成为我市第一家获得鞋行业技能等级评定资质的企业。在此基础上,他们大力推进员工技能等级评定,去年已经有493人参加培训,合格的有374人,其中四级工有19人,五级工有30人。

2月25日,市人社局组织专家,对申报2021年度企业职业技能等级认定备案的11家企业进行评估,台州市东部数控设备有限公司等8家企业成为本年度第一批备案企业。一季度,该局已对1455位企业职工进行技能等级评价,获证人数达1306人。

去年,我市持续开展各类职业技能培训,全年备案培训1436期,共28996人次,参与人数居台州各县(市、区)第一。新增技能人才12496人,新增高技能人才3805人,高技能人才占技能人才的30.4%。

除此之外,我市还建立了校企合作培训模式,依托台州第一技师学院等3所公立职业学校及外地院校,将学校教育与企业生产实践相结合,采取新型学徒制、订单式培养、委托式培养等形式,为企业培养实用型高技能人才。比如,台州第一技师学院分别与利欧集团和浙江轩业精密制造有限公司建立了新型学徒制,通过工学交替等方式培养技能人才350人次。

## 仟禾福 丰富助农 产品库 温岭联合村镇银行精准服务助春耕



温岭联合村镇银行工作人员走访农户。

来,温岭联合村镇银行一直秉持立足“三农”,服务小微的初心,不断创新产品和服务模式,推出乡村振兴再贷款、兴农乐、乐农贷、感恩贷等专属产品,同时针对春耕时节农户资金需求旺盛的现象,持续优化服务流程,简化办理手续,加快贷款调查、审查、审批速度,全力支持春耕备耕,帮助农户解决实际问题和困难,全力

保障农户资金需求。贷款金额可以更小,客户从事行业可以更广泛,走进基层的脚步可以更深入。作为村镇银行,我们的职责就是努力贴近小微企业和“三农”,把金融服务触角下沉得更深,以更优、更快、更好的服务做金融服务的排头兵、做温岭市民的好邻里。温岭联合村镇银行相关负责人说。

赴长兴联合村镇银行考察学习金融服务点经营模式,并实地考察了仟禾福惠农工程示范基地,将该模式引入温岭,在全市范围内推广。我们通过与杭州安邦农业生物科技合作,由银行出资免费为温岭的种植户提供仟禾福有机肥,助力绿色经济可持续发展,促进农业增产、农民增收。该行相关负责人说,推广前期以滨海行为试点,为当地葡萄种植户提供首批仟禾福有机肥,并邀约农业专家不定期前来指导。截至目前,参与测试的农户已有近百户,测试品种包含葡萄、甘蔗、红美人、草莓等,测试面积达300余亩。

去年,葡萄基本上都被台风打烂了,看着这片园子,我真的愁啊。我朋友跟我推荐你们的贷款时,我还不敢相信,结果第二天你们的客户经理就过来了,了解情况后,帮我们办理了贷款手续。有了这笔钱,我买农药买种子买化肥就不愁了。后来,你们又推荐了仟禾福,真的很感谢你们给予的资金和农技专家支持。最近,陶先生向上门服务的客户经理表达了感谢。如今他的葡萄园里,葡萄藤郁郁葱葱,藤蔓上挂上了一串串小果,即将迎来新一轮的丰收。

陶先生只是温岭联合村镇银行服务“三农”,助力春耕备耕,贷出真金白银的一个微镜头。自2011年落户温岭以

来,温岭联合村镇银行考察学习金融便民服务点经营模式,并实地考察了仟禾福惠农工程示范基地,将该模式引入温岭,在全市范围内推广。我们通过与杭州安邦农业生物科技合作,由银行出资免费为温岭的种植户提供仟禾福有机肥,助力绿色经济可持续发展,促进农业增产、农民增收。该行相关负责人说,推广前期以滨海行为试点,为当地葡萄种植户提供首批仟禾福有机肥,并邀约农业专家不定期前来指导。截至目前,参与测试的农户已有近百户,测试品种包含葡萄、甘蔗、红美人、草莓等,测试面积达300余亩。

得知情况后,温岭联合村镇银行的工作人员第一时间上门服务,为其办理了一笔10万元的支农贷,有效缓解了他的资金周转难题。

当时,我们结合实际,还向陶先生推荐了仟禾福惠农产品。温岭联合村镇银行滨海支行相关工作人员说。

据了解,长兴联合村镇银行于2014年在长兴县推进仟禾福惠农工程。该工程以绿色普惠金融、绿色生态农业为主题,通过免费发放绿色环保有机肥、聘请专家指导、出资建立示范基地等方式,逐步提高农户对绿色有机肥的认可度和接受度,推进辖内农业绿色化进程。

去年7月,温岭联合村镇银行组团