



以实干精神开启温岭发展新征程

曹建明/文

中国共产党温岭市第十四届代表大会第五次会议圆满完成各项议程，于1月12日上午在市行政中心大会堂胜利闭幕。大会号召，全市各级党组织和广大党员干部群众要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以决胜的姿态、实干的状态，勇立潮头、勇挑重担、勇争一流，为全面开启十四五高质量发展新征程，争当新时代重要窗口排头兵，奋力夺取社会主义现代化建设新胜利而努力奋斗！（详见本报1月13日1版）

一个时代有一个时代的担

当，一个时代有一个时代的使命，在总结“十三五”、谋划“十四五”，以更大信心和努力，确保夺取两个胜利之际，中国共产党温岭市第十四届代表大会第五次会议胜利召开，吹响了承前启后、继往开来，扛起新使命、开启新征程的新号角。我们需要认真落实，切实行动，把会议精神落实好，把各项目标执行好，以实干精神开启发展新征程。

美好蓝图激励人心。大会清晰标定了温岭发展的历史坐标，提出了着力打造新时代民营经济高质量发展强市、宜业宜居现代化中等城市、县域治理现代化标杆市的奋斗目标，立起了

十四五时期的四梁八柱，擘

画了温岭现代化建设的美好蓝图，指引着全市广大干部群众接续前行、不懈奋斗。美好蓝图平实更务实，紧密结合温岭实际，增添了温岭人民的信心和决心。

实现美好蓝图需要实干。幸福是奋斗出来的，只有实干才能创造美好未来。当前，温岭正处在标兵渐远、追兵渐近的关键时期，竞争压力持续加大。只有以朝受命、夕饮冰的使命感，以昼无为、夜难寐的紧迫感，以争一流的气势和决心，以谋转型的勇气和魄力，以钉钉子的韧劲和拼劲，满腔热情投入工作，营造干事创业、拼搏赶超的发展氛围，拿出想干事、能干事、干成事的韧劲和毅力，

发扬新时代超创干改革精神，咬定青山不放松，实干担当勇作为，奏响奋斗最强音。尤其是对工作中的痛点、难点、堵点，对难翻的山、难过的河、难啃的骨头，一步一个脚印地实干攻克，将实干进行到底，让目标方案落地，让人民有更多获得感，如此，更美更好的蓝图才能加快变成现实。

春生冬至扬帆时，奋进砥砺书华章。让我们积极行动，放眼美好的愿景目标，恪尽职守、担当作为，奋发有为，迈开奔向现代化新征程的脚步，以起步即冲刺的昂扬精神书写奋斗的精彩，为创造新的温岭力度、温岭速度奉献新的担当和作为。

创建风情小镇 激活乡村旅游

张忠德/文

日前，第四批省级旅游风情小镇名单公布，坞根镇名列其中。（详见本报1月8日2版）

近年来，不少地方纷纷在古镇、传统村落开发上做文章，但总体感觉大同小异，基本都是仿古的建筑、古朴的街巷、千店一面、并非鲜见的土特产等。如何在同质化的乡村旅游中突围？坞根镇创建旅游风情小镇，可圈可点，树立了样板。实践证明，旅游风情小镇是文化和旅游的一张新名片，已成为全域旅游的新动能和新引擎，进一步激活了乡村旅游。

旅游风情小镇是我省2017年开始的旅游发展重点，《浙江省旅游风情小镇创建工作实施办法》提出，计划5年左右在全省验收命名约100个民俗民风淳厚、生态环境优美、旅游业态丰富的省级旅游风情小镇。入选省级旅游风情小镇必须拥有独特的原生态历史文化风土人情资源，拥有满足游客需求的旅游业态，拥有较为完整的旅游公共服务体系，拥有良好的生态环境基础，拥有较好的旅游管理机制。坞根镇之所以入选第四批省级旅游风情小镇，一方面拥有独特的自然风景、建筑风貌，节会风俗、特产风物、餐饮风味和人物风采，另一方面，以创建风情小镇为契机，以旅游休闲为主导功能，着力在人居环境优美和谐、地域风情丰富多彩、公共服务配套完善、综合管理保障有力上下足了功夫，取得了亮眼成效。

延续历史文脉，深挖历史文化，激活乡愁记忆。坞根镇通过红色旅游、研学旅行、乡村旅游齐头并进，进一步释放了生态红利、红色文化红利。比如，该镇推出的北纬28.3区域品牌，釣歌手作·艺术首饰荣获2020年中国特色旅游商品大赛银奖，东门紫菜、花坞手工红糖荣获省首届乡村民俗伴手礼大赛人气奖和销量奖。让珍贵的非遗手工艺被保留下来、传承下去，让更多人感受温岭传统文化的博大精深，感受传统手工艺的质朴匠心，这是坞根镇创建旅游风情小镇的一大亮点，提高了乡村旅游的品位和发展潜力，为激活乡村旅游拓展了思路。

从本质上讲，旅游风情小镇能给予游客更完整的乡愁以及更多元化的乡村旅游体验，是一个彰显乡土风情、人文个性，充满风采、意趣、韵味的新型乡村旅游目的地。换言之，旅游风情小镇的核心是“风情”，分解开就是“风物”和“人情”，即小镇既有物质空间层面的打造，也有民俗人情精神层面的营造。而“风情”包含的内涵丰富，对其挖掘越深，市场差异化和异质性就越强，对游客的吸引力就越大。事实上，通过吃吃喝喝留住游客只是暂时的，要想发展好乡村旅游经济，我们还得利用好传统民俗文化中的宝贝，按照游客的审美、品位、文化需求不断提升服务水平，打好文化牌，把当地风物和人情亮出来。

如今，坞根镇成功入选省级旅游风情小镇名列，这是金字招牌，更是高质量发展机遇。为此，要进一步对旅游资源进行升级，在完善提升“吃、住、行、游、乐、购”旅游六要素上补短板，围绕“风情”做文章。同时加快培养旅游人才队伍，制定吸引人才的有效措施，营造创新创业的良好生态，用创新实现旅游业的转型升级。当然，藏在深山人未知是不行的，还须打好宣传牌，线下要有内容，网上要有窗口，掌上要有表达，让风情小镇更加声名鹊起，吸引众多游客。

打造金字招牌 让更多特色农产品走出去

刘予涵/文

近日，由省农业农村厅、省粮食和物资储备局主办的2020年浙江好稻米评比结果出炉，温岭市箬横喜乐家庭农场的粳米嘉禾218、禾汉子品牌榜上有名，获得2020年浙江好稻米优质奖，系我市唯一。（详见本报1月1日2版）

从此次2020年浙江好稻米评比情况来看，市场对特色产品越来越青睐，我市嘉禾218粳米能够脱颖而出，获得优质奖，产品称号，这是我市大力实施农业品牌战略取得成功的很好例证。

当前，随着人民群众生活水平的不断提高，对食物的需求逐步由“吃饱”转向“吃好”，市场对农产品的要求越来越高，需求越来越趋向优质化、品牌化。对此，农户的经营理念也得与时俱进，主动适应消费市场升级需求，以品质赢得消费者青睐、以品牌赢得

市场份额，这不仅关乎老百姓对美好生活的需求，也关乎农业的高质量发展。

温岭农业资源丰富，发展农业条件可谓得天独厚，近几年来，我市充分发挥资源优势，抓住市场消费追求品质、品味特色的心理，大力培育特色名优农产品，诸如玉麟牌西瓜、绿牧牌温岭草鸡、滨珠牌葡萄、温联牌果蔗等具有地方特色的农产品，正随着自身品牌的壮大而不断声名远扬。然而，我们也应看到，我市的农产品品牌还是太少了，特色农产品与资源禀赋还不相称。如何把产品做成产业，凸显特色优势，让更多农产品获得金字招牌，并在市场一路畅销，成为目前亟需解决的问题。

质量稳农、品牌兴农。当前，特色农产品品牌化生产和营销已成发展现代农业的共识。让更多的农产品成为市场香饽饽，必须把品质放在首位，向优质、高效、绿色的方向发展，重点培育一批质

量上乘、科技含量高、市场容量大的特色农产品品牌，不断提高供给质量和供给效益，才能让更多养在深闺人未识的特色农产品走出去。尤其要看的是，当前不少品质优良的特色农产品因为物流不便、商业不发达、信息不对称等原因，不为消费者所知晓。所以，在积极打造特色农产品的同时，还要注重市场营销，推动产销市场化，通过展会、连锁经营、电子商务等模式，在农产品生产主体和市场之间搭建多种形式的对接平台，更好地实现从田间地头到市民餐桌的有效对接。

实践证明，特色是打造质量优势的一张好牌，是打响温岭农产品的必由之路。只要瞄准市场需求，真正把发展现代农业的特色挖掘出来、优势发挥出来，大力推动农产品品牌创建与市场开拓，以质量创品牌，以品牌拓市场，温岭特色农业一定能够做大做强，走出一条农产品增值、农业增效、农民增收的发展新路。

善待员工是就地过年的最好倡议书

孙维国/文

一面是外地员工回家过年的期盼，一面是依旧严峻的疫情防控形势。为了破解这种两难局面，我市不少企业的留工做法充满人情味。除了给员工发红包，还给远在千里之外的家属发拜年视频，邮寄年货大礼包，暖心举措留人更留心。（详见本报1月14日1版）

员工不是机器，而是有血有肉的情感个体。他们有物质需求，更有情感需求。强调善待员工，就是强调企业不仅要采取加薪留人、事业留人等措施，更要在满足员工情感需求上下功夫。然而，在一些企业，关爱、尊重、体谅、理解等一些基本的情感需求只是停留在宣传的口号上，员工情感福利严重缺失，更不要说落到员工工作、生活细节上了。

能否善待员工，折射企业文化价值观，也直接体现企业文化。一个不善待员工的企业，其价值观和企业文化必然是形式的、虚无的，也必然得不到员工的善待。无论什么企业，不管规模大小，发展壮大都离不开员工的努力工作，辛勤付出。企业善待员工，员工忠于企业，这是良性循环，双赢结局。

善待员工不能临时抱佛脚，而应是企业管理的标配，是日积月累、长期以往的规定动作。善待员工是就地过年的最好倡议书，倡议员工就地过年也好，长期留住员工也好，企业必须用实际行动善待员工，嘴上说说、纸上写写、墙上挂挂的善待员工，只会伤了员工的心，让员工对企业用脚投票，最终，企业只会搬起石头砸自己的脚。

让突袭式消防演练来得更猛烈些

王锦南/文

一改往常的事先通知、固定时间、先教育后演习套路，市消防救援大队来了一次突袭演练。日前，市消防救援大队组织辖区消防救援站、乡镇专职消防队、微型站和社会联动单位，对银泰城开展城市综合体无预案拉动演练。（详见本报1月13日4版）

开展消防演练在平时生活中很常见。不过，绝大多数的消防演练是有剧本的。这样的消防演练其实作秀的成分居多，难以发现存在的问题，自然也就无法解决存在的消防问题。

这一次，市消防救援大队开展了一次突袭式的消防安全演练，让参加演练的相关单位和市民无剧本可以参

照，都是本色出演。这样以来，就能暴露出相关单位和市民存在的问题，消防部门就可根据这些问题采取相对应的措施予以解决。

突袭式消防演练，让参加演练的相关单位和市民无法提前做好准备，无法按照剧本参演，从而让演练结果未经粉饰，这样的演练才是有价值的，才能够发挥预期的作用。

可惜的是，在日常生活中，突袭式的消防演练还太少了。很多消防问题被事先通知、固定时间、先教育后学习的套路式消防演练所掩盖。

为了提高相关单位和市民的消防应对能力，为了减少甚至杜绝消防隐患，笔者期待，突袭式消防演练能够来得更猛烈些，真正提高群众的消防应急处置能力。

义卖让环保和爱心双丰收

刘云海/文

尽管外面天寒地冻，但横湖小学校园内人声鼎沸。日前，该校红领巾跳蚤市场义卖活动热闹举办，同学们把自己的物品来了次辞旧迎新。义卖活动给学生创设了理财平台，不仅可增强学生资源共享的环保意识，还能培养学生合作、交流、创造等能力，同时提高少先队员公益意识。（详见本报1月6日4版）

义卖活动在中小学生当中并不少见，很多地方都推出过这样的活动。横湖小学举行的这种被称为是跳蚤市场的爱心义卖活动，不但帮孩子们从小树立了环保的理念，更培养了孩子们可贵的爱心意识，集小善为大爱，可谓是环保和爱心双丰收。

当前，随着大多数家庭生活条件的改善，孩子的玩具和书籍等也越来越多。时间一长，这些玩过看过用过但还保留着半成新的东西如何处理，却成了十分棘手的问题，扔掉太可惜，留着又占空间。横湖

小学所举行的这个义卖活动，十分及时有效地解决了这个难题。义卖过程中，孩子们纷纷拿出自己的玩具、书籍和点心等，向前来购买的同学推销，这能让孩子们从小就明白，玩过的玩具、看过的书籍及其他东西还有循环再利用的空间，自己觉得失去了用途的东西，对他人而言或许就是宝贝，也就从小树立了节约与环保的理念。

与此同时，义卖所得的善款还可以给需要的人送去关爱，又无疑让孩子们在关爱他人、奉献爱心的过程中培养了公益意识，发扬了同在蓝天下，爱心手拉手的团结友爱精神。更让孩子们知道，这个社会上还有那么多的人需要他人的关爱，自己一个小小的举动就可以帮助到别人，献爱心其实并不难。而且，当爱心送到他人手中时，也会激发其对拥有的幸福生活更加珍惜，更加感恩。

为这样的义卖献爱心活动真诚点赞，期盼能开展更多这样的活动，让孩子从小树立环保理念，培养爱心意识。



日前，一位微博博主曝光了一起疑似婴儿护肤品引发的大头娃娃事件，引发网友热议。

为了不使用激素药品，不少新手爸妈喜欢购买号称无激素的护肤神药。然而，新华社记者调查发现，不少所谓的神药其实违规添加了激素，却披着消字号的外衣，在市场上大行其道；这些神药未经药品监管部门审批，未经临床验证，安全隐患很大。

日前，一位微博博主曝光了一起疑似婴儿护肤品引发的大头娃娃事件，引发网友热议。

为了不使用激素药品，不少新手爸妈喜欢购买号称无激素的护肤神药。然

而，新华社记者调查发现，不少所谓的神药其实违规添加了激素，却披着消

据新华社