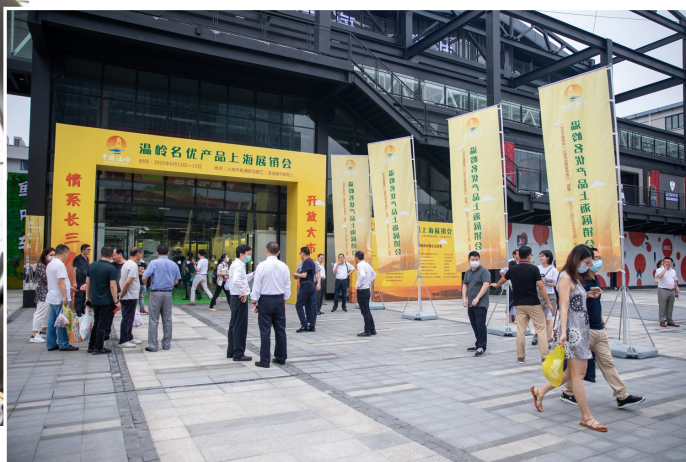


谋好经济新格局 构建城市新模式

本报记者 姚天/文 朱海伟 刘振清 徐伟杰/图



新格局



新年伊始,新冠肺炎疫情突发而至,市场消费遇到了前所未有的困难和挑战。今年以来,市商务局科学应对,多措并举稳定贸易发展,通过培育重点领域消费市场,以消费大循环为主体、线上线下双循环相互促进的新发展格局,积极开展粮食物资和储备工作,切实维护群众利益,以新发展格局重塑温岭经济新形势,构建城市新模式。

多措并举稳发展 打造更优外贸环境

机器穿梭,手臂挥舞,一条条泵轴生产正酣;钢花四溅,机器轰鸣,一个个车床全速运转;搭乘品牌列车,向世界飞驰,一件件温岭制造扬名海外。今年,突如其来的疫情让不少企业发展速度趋缓,而我市泵与电机行业却逆势翻盘,绘就了一条上扬曲线。

日前,记者来到位于东部新区的利欧集团,映入眼帘的是一片繁忙的景象。随着叉车的进进出出,一批批永磁智能多级离心泵即将发往国内外市场。今年多亏政府在政策、服务上的大力支持,才能让我们在外贸出口上保持优势,在指引方向的同时,也更好推动我们企业实现全面提升。企业相关负责人说。

今年1-11月,全市水泵行业出口59.7亿元,同比增长10.6%。自3月起,我市水泵行业连续9个月实现当月出口正增长,且自6月起实现累计出口由负转正。记者从今年我市召开的泵与电机打造千亿级产业集群论坛暨泵与电机产业提升年活动启动仪式上得知,前三季度,温岭泵与电机规模以上工业产值达172.6亿元,同比增长9.4%;实现销售收入171.61亿元,同比增长12.6%;实现出口交货值73.2亿元,同比增长20.1%。

在这份数据的背后,是我市多措并举,全力推动外贸企业复工复产的亮眼成绩,也是泵与电机行业在持续深耕产品研发、产业集聚和优势打造的爆发。

如今,技术创新、产品创新、智能制造等方面已经成为我市泵与电机产业改造提升的重要手段,今年我们还出台了一系列稳外贸防风险政策,帮助企业从中寻找发展新契机,助推打造更优贸易环境。市商务局相关负责人表示。

在外贸行业出口回升上再推动,在外贸新业态建设上再发展。面对复杂多变的国际经济和疫情形势,我市贯彻落实“六稳”“六保”工作要求,全力推进稳外贸稳外资工作。目前,我市通过建立完善出口专班制度、大企业服务例会、企业直通服务、工业项目库建设等多种手段,为全市企业在政策和服务上给予更大支持,精准有效解决大企业外贸进出口难题。同时,鼓励龙头企业对上下游配套企业进行重组、改造,发挥龙头企业的技术创新、集聚带动效应,增强行业竞争优势。

据了解,为了风险防范稳定中小微企业,提升广大企业幸福感和获得感,我市将年出口额500万美元以下企业全面纳入政府统保平台,提升企业抗风险能力,目前在保企业444家。其中,1-11月这些企业出口水泵12.9亿元,同比增长27.9%,已兑现开放型等常规政策相关奖补资金5431万元,惠及764家企业;创新研究兑现外贸企业留岗留薪补助2083.7万元,惠及企业135家。

- | | |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
1. 电商直播激发网络消费活力。
 2. 温岭名优产品上海展销会。
 3. 市中心粮库塘下库区机械输送流水线。
 4. 汇富春天电商产业园。

构建内循环格局 激发消费新活力

老字号是商业文化遗产,也是一座城市的文化记忆。近年来,市商务局联合我市相关部门,对老字号历史文化资源和非遗技艺进行深度挖掘,通过“老字号+非遗”“老字号+旅游”等模式,助推文旅产业和老字号同步发展壮大,激发产业消费新活力。

近日,温岭镇台州鼎锋酒业有限公司的酒庄,迎来了今年新一季的酿酒。作为老字号企业,老酒能够顺利开酿多亏政府的帮助,今年不仅给予了资金补助,还帮助我们在原材料采购上打通不少内地渠道。记者了解到,在当地政府的帮助下,近几年,温岭老酒还通过抖音直播等新媒体平台,不断扩大老酒品牌影响力,在提升老字号品牌价值的同时,也为企业自身带来了不小的收益。

为了弘扬老字号优秀文化,提升老字号品牌价值,发挥老字号的传统优势动能,我市从去年开始谋划“温岭老字号”评选认定活动。今年9月份,我市专门召开首届“温岭老字号”评选工作新闻发布会,爱仕达股份有限公司、台州鼎锋酒业有限公司等11家老字号品牌企业上榜。

今年以来,我市持续强化老字号文化挖掘和保护,对首次获得“中华老字号”“浙江老字号”的企业给予政策补助,支持老字号企业开拓市场,提升老字号市场竞争力。同时,鼓励企业应用微博、微信、抖音直播等新媒体,扩大品牌影响力,提高市场运营效率。目前,我市老字号企业共开展直播800多场次,观看人数达700多万人次,累计达成直播零售额1000多万元。

另一方面,如何正确激发消费新活力,也一直是当前社会所关注的热门话题。为了进一步提升消费能级,撬动消费杠杆,今年我市开展“千店万铺连一家”全民促消费活动,发放餐饮、商超、酒店民宿、文化健康4类消费券1200万元,为3500多家商家引流,并参与台州市汽车促销活动,投入800万元专项资金,拉动消费近5亿元。截至今年11月,我市实现社会消费品零售额606.59亿元,增速居台州市首位。

同时,今年我市还激发网络消费市场潜力,签约落地全国首个阿里巴巴1688直播基地,联手快手打造快手产业带直播基地,共开展直播近8000场次,参与直播企业1000余家,观看人数达2000万人次,累计达成直播零售额超4亿元。

未来,我市将以数字化为基础,以提升消费体验为中心,培育数据驱动、精准营销、业态融合的新零售企业,探索“线上订购、线下配送”的无接触式消费,打通物流最后一公里,形成数字生活新服务生态体系,释放消费新潜力。鼓励老字号企业在坚守匠心品质的同时推陈出新、转型升级,深挖企业文化内涵,引进标准加工、检测等设备,搭建线上营销平台,推进企业品牌化规范化转型,坚持构建内循环格局,布局商贸新蓝海,通过聚焦数字经济、夜市经济、文旅融合,在全市掀起了一股消费热潮。

保证粮食安全 稳定物资储备

7月22日,随着温岭市中心粮库塘下库区两条机械输送流水线的开启,我市2020年早稻收购正式拉开序幕,开榜首日收购稻谷535吨。

今年,我市切实落实国家最低收购价政策和早稻订单奖励全覆盖政策,5个收购点均实行一站式机械化收购,共收购早稻稻谷40028吨,同比增长18.8%,创温岭早稻收购历史新高,为今年早稻稻谷收割落下帷幕。

今年全省首次实行早稻订单全覆盖,为提升农民种粮积极性,保障粮食市场供应和价格稳定,我市对早稻实行应订尽订、应收尽收。市商务局严格要求各单位及工作人员增强大局

意识和责任意识,把握好早稻收购政策变化,在收购过程中把好政策关、质量关、安全关,确保做到早稻订单应收尽收。

温黄熟、六县足,我市不仅早稻种植面积大,还创下了台州最高亩产696公斤的高产纪录,早稻收购量更是逐年提升,连续多年占台州市的一半左右,并创下连续11年荣获省粮食收购工作先进单位称号的优良成绩,早稻收购工作成为近年来我市粮食和物资储备工作的一大亮点。

今年,我市正式启动建设粮食储备中心项目,通过多点布局、改扩建并举,项目计划总投资4.626亿元,建设仓容10万吨,配套建设日产300吨应急大米加工车间,将于2025年前全面完工。一期工程滨海储备库在原永安粮库基础上改扩建,计划建成仓容3万吨,2024年前完工。同时,切实提高仓储规范化管理水平,每季度开展“一符四无”粮仓会查,对清查发现的问题开展整改“回头看”专项行动暨库存检查。实行成品粮增储,国有粮库储量由720吨增至2100吨,社会化储粮增加约1500吨,可满足全市11天供应量。

为完善应急物资储备体系,目前我市对原有的粮食、药品、猪肉等应急物资储备进行有效整合,形成初具规模的应急救灾物资储备体系。自今年年初开始,我市通过采取拍卖抛售、并仓腾库等措施挖掘潜在仓源,先后将龙山粮库和淋川粮库改造成市级救灾仓库。同时,建立救灾物资储备使用管理联动机制,形成市、镇(街道)、避灾中心三级应急储备响应机制,落实采购卫星电话、发电机等33种96560件应急物资,共计3200余万元,并建立了物资分发体系,较好地应对了台风和疫情等应急事件。

关键词：规划

建立“一中心四专项”商务规划体系,围绕《温岭市商务高质量发展“十四五”规划》,编制完成《温岭市商业网点布局规划》《温岭市成品油零售体系“十四五”发展规划》《温岭市散装水泥、预拌混凝土和预拌砂浆发展规划》和《温岭市再生资源回收体系建设规划》,并启动实施。

关键词：消费

开展“千店万铺连一家”全民促消费活动,拉动各类消费近5亿元;出台《温岭市加快夜间经济发展促进消费增长实施意见》;开展首届“温岭老字号”评选,11家企业获评首届“温岭老字号”。

关键词：新零售

开启“数字生活新服务”,以温岭银泰城为智慧商圈试点,成功培育4家省级新零售示范企业。

关键词：电子商务

实现网络零售额121.8亿元,全国首个阿里巴巴1688直播基地落户温岭;我市连续第六年被评为全国十大淘宝集群之一。

关键词：跨境电商

我市跨境数字运营中心“温岭麒麟阁”正式落地运营,标志我市传统实体制造企业向跨境电商转型。

关键词：云展会

主办出口网上交易会印尼站(水泵专场)和南部非洲站(机电五金及鞋类产品、制鞋技术专场),开展近300场次的一对一云端洽谈对接。做大做强本地展会平台,举办各类展会6个场次,达成现场成交额9.12亿元。

关键词：物资储备

构建应急救灾物资储备体系,完成龙山粮库和淋川粮库的市级救灾仓库改造,并落实3200余万元应急物资储备。

关键词：粮食安全

启动市粮食储备中心项目,一期工程滨海储备库开工建设;落实早稻订单奖励全覆盖政策,早稻收购创新高。