



# 快递几度提价，电商不堪重负，部门及时介入 几经协商，收费渐趋合理

本报记者 赵碧莹 文/图

9月涨一次价，10月涨一次价，快递费一单从原来的2元左右涨到了3.6~4元，而且双十一可能还会涨。这个涨幅太大了，我们不能接受。这次涨价是价格的合理回归，现在我们的快递成本一单就要3.5元左右，此前一单2元是价格战后的结果，快递企业是在亏本接单，本来就不合理。日前，温岭的电商老板和快递企业陷入了一场价格战。电商老板控诉快递企业联合涨价，让他们很被动，在双十一促销前夕面临成本上升压力。而快递企业则认为，这几年温岭电商的强势令快递企业在议价时缺少话语权，甚至逐渐沦为电商的附庸，以致不得不为抢订单打起低价战，这对快递企业来说很不公平。而此次的涨价是快递企业在吃不消的情况下合理回归。

## 电商：快递连涨两次，不能接受

第一次收到涨价通知是在8月30日，告诉我9月1日快递价格要涨了，从之前的2元每单涨到3~3.2元每单。日前，我市一名专门销售鞋子的电商老板联系上记者，这太突然了，说涨就涨。第一次涨也就算了，到了9月底，又忽然通知我们说，10月1日再涨一次，每单从3~3.2元涨到3.6~4元。也就是说，跟8月份相比，我们每单快递成本涨了1.6~2元。

他告诉记者，这个涨幅意味着今年下半年快递的价格甚至超过了去年双十一。去年双十一时，每单才3.2元。随后，他给记者发来了几张截图，是去年9月至12月的快件账单记录，其中一条记录是：9月15日，发20箱单号，64000元。一箱就是1000单。他解释。

而后面几张图则是最近他发件的账单记录：9月27日，10箱，31000元；10月4日，10箱，36000元。这个价格比路桥、椒江、温州瑞安等地区都高。我听说他们也涨价了，但他们涨得没那么厉害，都是每单3元左右。

我们其实是能理解快递涨价的，毕竟之前1.8~2元每单的价格的确是不合理的。泽国一电商老板说，今年上半年，快递价格几乎每个月都在下跌，从去年的3.2元，到1月份3.1元、3月份3元、4月份2.8元。9月前，有些快递甚至降到了1.6元。这种情况的出现，其实是快递企业在恶性竞争，的确不是很合理，所以第一次涨价时我们是能理解的。但是后面又涨一次，甚至有的快递透露消息说双十一可能还会再涨，这对我们来说就不是很能接受了。

他说：温岭70%的电商大卖家都是以价格优势获取订单的，也许一双鞋子的利润只有两三元、三四元，有的甚至更低。这两次涨价，我们的利润缩水不少。而且接下去就是双十一，往常一天订单量是七八千单，多的话是上万单，而双十一可能是10万单的量，快递涨价对我们的影响会很大。

我最不能接受的是，不允许我们换快递。一电商老板说，之前我们主发韵达快递，涨价后，我们就想换圆通，结果圆通收了两天竟然拒单了，说是被投诉了。这让他觉

得不可思议，我和几个同行联系了一下，大家都碰到了这个情况。这不是剥夺了我们的自由选择权吗？这让我们不得不怀疑他们是内部达成了协议，联合进行涨价。

## 快递：价格回归合理，不想再亏本接单

对于电商企业的控诉，快递企业则是不停喊冤。如果能达成联盟，之前我们也不会陷入恶性竞争。要知道温岭有大大小小快递老板二三十人，网点有30多个，哪里那么容易达成联盟。韵达快递相关负责人认为，之所以会被其他快递拒收，应该是电商企业希望对方以原先的低价收件，但是从目前来看，原先的价格他们实在吃不消了。

他说：之前2元每单的价格是不正常的。之所以出现这样的情况，是因为总部为了数据，在淡季开启了疯狂补贴模式，让我们把价格降下来，短时间内我们能支持，长时间的话就难以维继了。尤其是现在，旺季到了，总部取消了补贴模式，价格自然要涨回来。

中通目前价格和正月里是一样的。主要是上半年价格过低，现在一下子回涨，对一些客户来说可能落差有点大，一时受不了，但希望他们能理解，这个价格是合理的。之前总部促销优惠取消后，第一批义乌、金华就开始涨价了，接下去是温州、台州涨价，我们在涨价前通知客户说明了情况。说起这事，中通快递相关负责人也有一肚子苦要诉，近年来，电商的强势令快递企业在议价时缺少话语权，电商在选择快递企业时，会同时和多家议价，从中选择出价最低的一家。而各家快递企业为争夺市场份额，不得不以价格战的方式应对。这是目前快递企业恶性竞争的源头。

不要看现在快递发展得红红火火，那只是表面光鲜亮丽，实际上，很多小快递因为竞争不过而关门。他说，快递价格和产品重量是息息相关的。这几年，温岭的鞋子质量越做越好，加上鞋盒越来越精致，这样来每单的重量就增加了，而且现在冬天快到了，鞋子更重，成本本来就在上升。夏天的鞋子是0.5~0.6公斤一双，冬天的鞋子是0.7~0.8公斤一双，对于我们来说，每增加0.1公斤，意味着成本增加0.2元。

几家快递企业的老板还给记者算了一笔账：一单快递的运送成本包括面单费、中转费、地磅费、二级中转费以及二级派件费用等，除了这些，还有各种人工费用、运输车的费用、场地费用、邮费以及保险费，加起来起码要3.5元。但这几年，快递收费一直在下降，有的可以说已经在成本之下。快递行业的日子着实不好过。

如果我们再像原先那样无限制恶性竞争下去，肯定是吃不消的。申通快递相关负责人告诉记者，他们之间并没有联合，只是因为大家连着亏了几个月，现在开始慢慢恢复理性。其实一开始本来想一次性恢复到正常状态，但是怕客户受不了，才分成了两次涨价。

关于双十一是否会继续涨价，几家快递企业没有给出明确的回复，但他们认为，每单涨几角钱是正常的。双十一，我们要临时配备车辆、人员等，按往年情况，车辆费用

可能会从2000元涨到4000元，人工成本会从3000元涨到5000元。因为是临时配备的，都是生手，效率没有老手高，这些成本都在上涨。快递企业也是要生存的，我们不能一直赔本做生意。

## 相关部门：尽力协调，电商、快递需相辅相成

电商和快递，公说公有理，婆说婆有理，陷入了争执中。而相关部门一直尽力协调解决这场争执。

我们的消费投诉渠道曾接到过快递涨价的相关投诉，我们一直在关注着这件事，相关情况还在调查中。市市场监管局相关负责人说。

作为电商主管部门，市商务局这段时间一直在多方联系了解相关情况。温岭电商行业发展了这么长时间，有一个问题是我们在反馈的，就是快递业在温岭没有监管部门，这其实不利于我们和快递企业沟通，也不利于温岭快递行业发展。就像这次事情，我们很难找到可以对话的人。市商务局相关工作人员说。

不过，这段时间，我们和台州市商务局、台州市邮政管理局以及各个相关部门和协会一直保持着联系，了解周边城市快递情况，希望尽力帮助他们协调解决问题。她说，我们了解到义乌快递的均价是2.3元，但是义乌的业态和我们不一样，小商品重量较轻，拉低了成本，不能直接比较。我们也向台州市商务局了解到，椒黄路周边快递均价是3元左右。我们还和温州市商务局联系，了解了瑞安的快递情况，因为瑞安的电商也是以卖鞋子居多，和我们类似，现在了解到的情况是瑞安快递费是3元出头。

她说，如果温岭快递价格涨幅太大的话，对温岭电商的确会有很大的影响。这几年，温岭电商发展速度很快，几乎每年都以两位数的增幅在增长，网络零售额已经破百亿元，一天的发单量就有上百万单，直接解决就业岗位约1.7万个，间接带动就业岗位约4.47万个。但是温岭电商有个特点，就是薄利多销，尤其是双十一促销期间，利润更低。如果快递成本过高，电商根本就没得赚，甚至可能要倒贴钱，整个双十一都白忙活了。

工作人员表示，从长远来看，这可能会是个双赢的局面，电商很有可能因此将仓库建在温岭之外，甚至搬离温岭，这对温岭电商行业的发展肯定是不利的。但是，电商一味要求快递放低价格也是不合理的，毕竟快递企业也要赚钱。电商和快递是相辅相成的，需要达成平衡。快递涨价要合理，电商也不能一味压价，这才是良性发展。她说。

上周，台州市邮政管理局召集温岭快递企业开了个会。今年上半年快递价格的确是不合理的，之后的涨价其实是合理的回归。至于第二次涨价是否合理，我们暂时没有依据下定论。而这次会议的主要内容是提醒快递企业，价格可以理性回归，但不能出现垄断情况。

值得庆幸的是，温岭某电商老板告诉记者，经多方协商，目前，几家快递企业已不约而同下调了价格，像之前3.6元一单，下调到了3.4元一单，有的甚至下调得更多。

## 记者手记

### 合作共赢才能良性发展

本报记者 赵碧莹

再联系电商老板时，他们的情绪明显比之前和缓了很多。经多方协调，大家彼此各退一步，电商接受了一部分涨价，快递价格也没有低到谷底，而是达成了平衡。

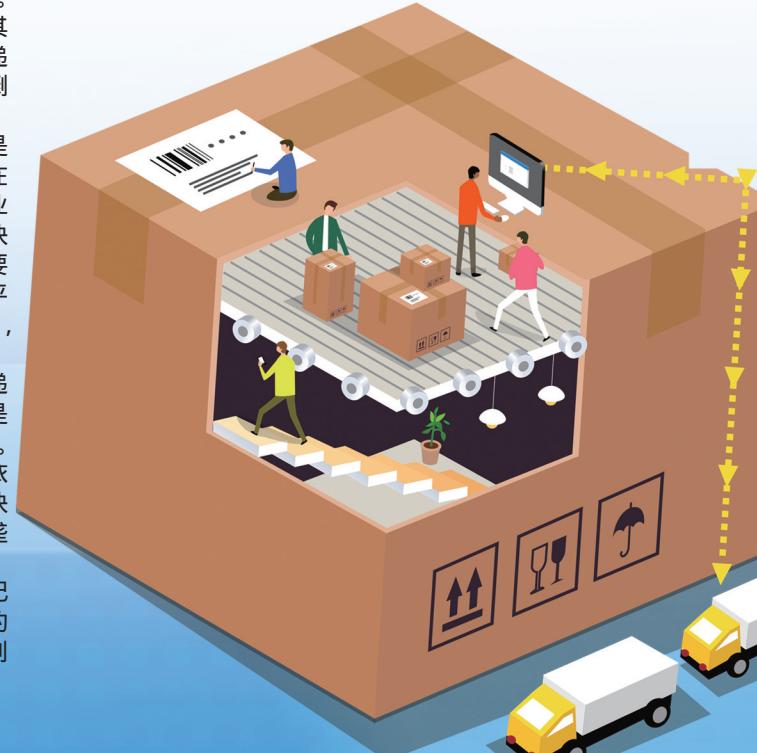
事实上，这几年，电商发展得太快，让与之息息相关的快递行业来不及反应，随之而来的是快递企业的转型跟不上行业的发展速度，于是暴力分拣、快件丢失等现象经常出现，价格竞争也让大大小小的快递企业陷入了低利润的难题里。

同样的，温岭的电商也一直在低利润的泥沼里生存。有些电商老板直言，他们的利润其实只是从各个环节抠下来的，其中就有快递，所以对于快递的骤然涨价，他们一时接受不了。

实际上，这些年，快递行业竞争激烈，只要发货量大，就能在快递企业拿到极低的报价。电商的巨大份额让快递企业纷纷抢食，这也使电商和快递之间形成了一种畸形的关系。此次涨价风波显然就是快递价格战之后的反弹。

面对这种反弹，电商着急是正常的，毕竟要面临成本的上升。不过，大家也要综合考虑，市场经济时代，价格的变化是正常的，如果涨价是合理的，那么也无可厚非，毕竟，做生意共赢才是最好的。当前，人工成本、房租、油价等在不断上涨，这种微利甚至无利的经营模式必然导致快递企业后劲不足，长久来看，反而不利于电商的迅猛发展。不过，如果快递涨价了，服务还是跟不上，那被消费者抛弃，也就在所难免了。

在这期间，相关部门的监管也要跟上，像温岭至今没有快递的监管单位，这其实不利于快递行业良性发展。再精品的种子，也需要农人精心管理培养，才能开花结果。针对快递行业的瓶颈之痛，相应的监管应该到位，制定符合市场发展的管理政策，确保转型期的快递行业摆脱诸多弊病与困境，同时也让快递和电商之间能够有更好的交流环境，真正实现共赢。



## 科普之窗

主办单位：市科协 温岭日报社

前沿科技 / 科学常识 / 科技人物 / 科学大事件

### 要风度不要温度 或引发痛风 冬季养生大有讲究

转眼就到了霜降，已是秋天的最后一个节气，气温近日持续走低。在即将到来的冬日里，怎样的饮食和生活习惯才是科学健康的？

#### 痛风确可随寒起

众所周知，痛风发作的根本原因是体内尿酸水平升高，造成尿酸盐在关节和肾脏部位沉积，引发关节部位出现严重的疼痛、水肿、红肿和炎症。

常见的发病原因是饮食或药物导致嘌呤分解代谢增强，尿酸生成过多，或者遗传病史影响。寒冷是怎么引发痛风的呢？

中国医科大学航空总医院中医治疗未病科副主任张慧说，痛风在中医中

属于“痹证”历节。痹即经络闭阻不通、气血运行不畅，其病因包括饮食不节和外邪侵袭等内外因素。所谓饮食不节，往往指的是嗜食海鲜辛辣、饮酒过度等；外邪则往往是潮湿，如关节受凉、受风、淋雨等。从中医上讲，这些都会在体内郁久生湿化热，使湿热之邪痹阻脉络而发病。中医理论解释了寒冷诱发痛风的特点，现代医学又给予了科学的解释——关节受凉使皮肤温度降低，局部血管发生痉挛，关节组织血液供应量减少，血液循环不良，血中尿酸在局部沉积，导致痛风发生。

冬季是痛风高发期。原因有三：首先是冬季天冷后人体水分蒸发少，饮水也减少，体内尿酸排出减少，容

易在关节处沉积；其次是冬天血液循环减慢，加速尿酸结晶，更易引发痛风；三是天冷使人胃口变好，容易食用高热量、高蛋白、高果糖食物，这些食物嘌呤含量较高，消化过程中产生大量尿酸，导致痛风发作。

#### 风寒或引发多病

除了痛风以外，冬季不注意保暖而受风寒还会引发感冒、颈肩腰腿痛、妇科宫寒、痛经、骨关节炎、头痛、胃痛等多种疾病。张慧指出，中医理论认为，寒邪致病有外感与内伤之分。外感风寒常见于易伤阳气，出现阳气衰退的寒症，如恶寒、怕冷、鼻塞、流清涕等症。寒邪内伤脏腑，

可出现脘腹冷痛、呕吐、尿频等。同时，寒邪具有凝滞、收引的特点，易使气血津液凝结，经络阻滞，腠理、筋脉收缩、挛急，引起头痛、颈肩腰腿疼痛、关节疼痛、妇科月经不调、痛经等病症。

张慧认为，冬天追求美丽冻人而不注重保暖的行为尤不可取。因衣着单薄导致头痛感冒、后背拘紧、关节疼痛甚至骨性关节炎的年轻人不在少数，门诊几乎每天都能遇到。

#### 冬季保健需得法

寒冷的冬季应该怎样保健？除了把自己裹得暖和一点，还能做些什么呢？张慧表示，冬季保健要清淡饮食、勤饮水、适寒热、畅情志、适量运动。

清淡饮食就是少吃膏粱厚味，特别是天气干燥时，饮食油腻易发上火；勤饮水，及时补充体内水分；适寒热，则是要根据气温变化增减衣服，过薄、过厚都不健康；畅情志，要保证舒缓愉悦的心情；冬季应适量运动，不宜过量消耗体力，也不能长期窝在室内不运动。

张慧强调，中医素有“冬令进补，开春打虎”一说，指的是冬季适合服用膏方或通过饮食滋补身体，达到防病于未然的目的。但进补切忌盲目，应根据个体体质的不同进补。例如，寒性体质食用羊肉汤进补益于身体健康，热性体质则会起到相反作用。所以，进补必须有专业医师的指导。