

拨一拨，聊一聊，温岭热点尽在“掌”握

热线 86901890



太平打造一社一品服务平台 服务居民最后一百米

本报讯（通讯员 张鲜红）太感谢你们这几个红娘啦，我女儿订婚日期也定了，到时你们一定要来喝喜酒。10月10日一大早，太平街道南泉社区居民林大姐来到社区办公室，和大家一起分享这个喜讯。正是南泉社区推出的浪漫公约服务项目，帮林大姐年过30岁的女儿顺利找到另一半。

作为缤纷社区特色服务项目的浪漫公约已成为南泉乃至整个太平很多大龄青年寻找另一半的重要红娘驿站。这也是太平街道推出一社一品服务平台后打造的社区个性化服务品牌的一个缩影。

作为城市服务居民最基层的组织，社区经过近20年的探索，其功能已成熟。但在运行中发现，社区服务创新却不多，社区与社区之间基本上处在复制粘贴状态。在创建服务型社区过

程中，如何避免千篇一律？今年，太平街道将缤纷社区创建工作作为构建和谐社会的重要切入点，以社区居民需求为基准，挖掘各个社区特色资源，打造一社一品服务平台，服务居民最后一百米。

以居民需求为切入点，打造特色服务。繁昌社区年轻人比较多，教育资源也比较丰富，再加上现在家长对孩子的素质教育非常重视，于是就想到了创建绿巨人营号这个亲子活动的品牌项目。绿巨人营号自今年5月份成立至今，已举办了“悦见最美，我爱我家”亲子读书会、你画我猜“我是小厨神”、“情系古稀”尊老活动、环保时装秀等十几期活动，成为居民亲子间互动的一个固定营地，几乎每期爆满。在上周末举办的绿巨人营号以“情系古稀”为主题的亲子活动，就吸引了50余对亲子参与。

以公益服务为切入点，以社区+社工的模式服务社区老人。南屏、尚书坊等社区老龄化较严重，于是创建了温情晚年，幸福南屏温暖牌·尚书韵社区孝文化品牌，并专门成立了社区+社工志愿者团队，设计了空巢老人敲门服务、我和春天有个约会、金婚银婚盛典、孝文化节、集体生活会等一系列服务和活动。每周一次小活动，每月一次大活动，为老年居民带去温暖与关怀的同时，也拓宽了老人的社会网络，丰富了他们的晚年生活。