



搭大棚、建厂房、做电商 西焦湾杨梅不愁卖

本报记者 赵碧莹 文/图

采摘杨梅、品尝杨梅，还有网红美食节，这段时间，温岭镇西焦湾村很是热闹。为了打响西焦湾村杨梅的知名度，拓展销售渠道，该村举办了第一届西焦湾村杨梅节，吸引了不少人前往。

上市晚价格好 今年杨梅不愁卖

西焦湾村一带是温岭镇主要的杨梅基地。温岭镇如今总共种植2500多亩杨梅，主要集中在西焦湾村、白岩下村、青屿村等，光西焦湾村一带就有1800多亩。温岭镇相关负责人告诉记者。

该村党支部书记潘雪云介绍，在他的记忆里，有这个村的时候，村民就开始种植杨梅了，到现在为止整个村种植了5万多株杨梅树。

以前，西焦湾村的杨梅并没有产业化发展，大家种的都是土生土长的杨梅，价格也卖不起来，一斤不过两三元。潘雪云说，2002年，他组织一些村民去仙居参观、学习，决定大量培育东魁杨梅，村里出钱给每户村民买了3株杨梅树进行种植，慢慢就发展到了如今的规模。眼下，西焦湾村除了东魁杨梅，还有荸荠杨梅、白杨梅等品种，村里还成立了西焦湾杨梅专业合作社，有了“焦梅”的品牌，杨梅价格从原来的两三元一斤变成了大多数时候能卖十几元一斤。

今年杨梅的价格比去年更好，好的杨梅能卖到三四十元一斤。有村民告诉记者，她家种了七八十株杨梅树，基本不愁销路，一到成熟期就有不少人打电话来订购。

6月20日左右，露天东魁杨梅上市。因为今年天气凉，所以上市比往年晚了一周。潘雪云说，但是价格比去年好了不少，品质好的能卖到四五十元一斤。黑炭梅也一样，去年刚上市时能卖十几元一斤，后来慢慢回落到五六元一斤。今年则基本能卖到10元一斤，贵的能卖到15元一斤。

西焦湾村里建有杨梅市场，每到成熟季节，不少商贩和市民就会慕名而来，多的时候，一天就能销售几万斤杨梅，种得多的种植户一年收入有十几万元。



沿山搭建杨梅大棚 好杨梅一颗能卖12元

在西焦湾村满山的杨梅林里，一个从山脚一路延伸到山顶的大棚尤为显眼，这是潘雪云2017年沿山打造的杨梅大棚，里面种植着50多株杨梅树。

露天杨梅太普通了，而且量太多，集中上市后，市场竞争力很小，根本卖不出好价钱。他说，而且露天杨梅采摘时，基本处于梅雨季节，对杨梅的品质会有影响。

基于这些考虑，2017年，潘雪云尝试搭建了大棚，为杨梅打造了一顶“大雨伞”。不过，潘雪云的大棚和温岭大多数种植杨梅的大棚有所不同，是沿山坡搭建的。

温岭这几年慢慢开始发展大棚杨梅，但大多是在平地上搭大棚，因为沿山搭大棚成本比较高，起码多了60%。他说，他这个大棚长150多米，宽3米左右，覆盖面积10亩左右，成本60多万元，也就是说，里面一株杨梅树的种植成本就要1万多元。

但是，这样的投入是值得的，潘雪云说，一斤大棚杨梅的价格比露天杨梅贵十几元。去年，50克一颗的杨梅，卖到了120元一斤，也就是12元一颗。此外，销售时间也更长。今年露天杨梅在7月10日左右就会退市，而大棚杨梅能卖到7月20日。

西焦湾村今年的大棚杨梅上市时间比去年晚一些。因为今年量太多了。潘雪云说，去年技术不过关，大棚杨梅才采摘了几千斤。今年，他特地采了雄花挂在大棚里，促进授粉，产量大增，估计能采到1.5万~2万斤。

建起深加工基地 杨梅销售差异化

值得一提的是，今年，西焦湾村还建起了杨梅深加工生产基地。投资了2600多万元，用于深加工的厂房现在已经开始建设了。潘雪云说，预计明年就能投入使用。

2017年，西焦湾杨梅专业合作社尝试将杨梅收购过来，酿成杨梅酒，以小包装的形式推出市场，效果很好。

去年，合作社又收购了100吨杨梅，酿成了杨梅酒。收购过来的杨梅不过3~5元一斤，杨梅酒一斤能卖15~20元，附加值大大提高了。今年，我们计划再酿百来吨杨梅。最近，潘雪云花了30多万元，购入深加工设备，如今正在调试安装中。这个设备可以去核、去渣、榨汁，一个小时就能处理3吨杨梅。要知道，以前都是用土办法处理，一个小时最多只能处理200斤左右的杨梅。

除了深加工杨梅，这几年，不少种植户还拿起了手机，用上了电脑，通过网络将温岭杨梅销往全国各地。

以前，我们基本靠商贩过来收购。这两年，很多年轻人开了淘宝店，或者通过微信销售杨梅。如今，我们每天发往各地的杨梅有500~1000箱，村里有十几个真空包装点，采摘期间，快递公司每天都会来村里收件。潘雪云说，去年，全村通过网络销售了上万箱杨梅，光他们家的包装点，去年就发出2000多箱。

台州260多家企业在此 出航 今年龙门港集装箱 吞吐量突破2.5万标箱



本报记者 赵碧莹 文/图

最近，利欧集团生产的2个集装箱的水泵被运到了龙门港，这批货物将在周五发往德国。1月至4月，我们已经通过龙门港出口了上百标箱。利欧集团浙江泵业有限公司相关负责人说，自从龙门港开通集装箱业务后，我们的运输成本大大降低，而且库存周转率也提高了。

龙门港港区水路至上海296海里，至宁波110海里，陆路至东部产业集聚区仅5公里。龙门港开建已有10年，原先是3000吨级的多用途码头，主要从事钢材、黄沙、石子等散装物资装卸业务，与我市海洋大市、外贸强市的地位极不相符。

2017年，市委、市政府组成专门的团队发展龙门港集装箱业务。通过半年多的努力，龙门港码头从3000吨级提升至5000吨级，并于2017年12月19日迎来集装箱内支线首航，开启温岭物流“弃陆走水”新时代。

温岭及周边地区原先需要通过陆路将产品运往宁波、舟山才能实现出口的企业，现在通过龙门港，就可以办理集装箱装卸、出口、结算等业务。

龙门港集装箱业务刚开通时，我们就和他们有了合作。开往宁波的第一班船上，就有我们5个集装箱。利欧相关负责人说，以前他们出运都是用车子将集装箱拉到宁波，报关后转船运到码头，现在则直接从龙门港出发。而且，以往他们的产品在宁波港大多会产生提进费，一个集装箱大概要300元，如果远一点甚至要加钱。如今通过龙门港的一条龙服务，我们一票单子就能节省200~400元的成本，按去年一年在龙门港出运400多个集装箱计算，一年就能节省十多万元。

不仅如此，在该负责人看来，从龙门港出运还有一个好处，就是提高了企业库存周转率。我们企业一般要求货生产好后，7天内必须发出。但是宁波港有开港时间，一般都是提前一个星期才可以放单，如果超过时间，会产生预进港费。她说，龙门港则没有这个规定，只要有箱子，生产出来的产品随时可以发过去。像我们船期是周五的这批货物，就是上周发过去的。

目前，龙门港货源以温岭为主，辐射椒黄路三区，涉及企业超过260多家，涵盖了水泵、鞋类、喷雾器等多个行业。

我们服务的温岭企业主要是富岭塑胶、利欧集团、钱江摩托、爱仕达等大型企业，以及牧屿鞋企、大溪泵企等。而路桥的货物主要是星星冷柜、中能机车、铃本机电、金龙机电等，椒江、黄岩主要为中高科技、奥通宠物用品厂、宽源家居等。浙江龙门港务有限公司总经理林瑞栋介绍，龙门港自2017年12月开通集装箱业务后，到去年5月，港口完成集装箱吞吐量1万标箱，到今年5月，完成5万标箱。这是一个历史性节点，对提高龙门港在台州出口地位，具有非常显著的作用。

他介绍，作为宁波远洋运输公司在台州口岸新运营的第三条内支线航班，龙门港集装箱内支线业务量稳步提高。2018年，龙门港完成货物吞吐量110万吨，集装箱吞吐量近2.7万标箱。在整个5万标箱里，外贸出口累计有2.17万标箱。到6月中旬，集装箱内支线运输就完成了84航次，吞吐量26214标箱，预计今年一年吞吐量能达到5万标箱。

值得一提的是，为了满足温岭出口企业在本地报关查验、办结交货手续的迫切需要，在台州海关相关部门的积极倡导和协调下，龙门港与国际班轮公司进行了多次衔接，与中远海运宁波分公司签署了CCA协议，率先把龙门港纳入到全程提单的启运港系统。这也意味着，温岭和台州其他县(市、区)的出口企业可以选择在龙门港报关报检，完成查验，并完成整体通关手续，大大方便了出口手续办理，提高了通关效率，降低了企业物流成本。

为了更好地提升码头服务水平，吸引更多企业“弃陆走水”，这段时间，龙门港工作人员还走访了多家出口西非的重点企业，了解他们的出口情况和通关需求，打造了一条通往西非的精品航线。就在上周，这条通往西非的甬舟线首班船带着温岭企业生产的鞋子实现首航。至此，龙门港实现了一周5班，周一、二、三、四、六发班。预计到明年年初，我们将增至一周6个航班，以更好地服务当地企业。林瑞栋说。



文明交通 安全出行

温岭日报社 宣

