

拨一拨，聊一聊，温岭热点尽在 掌 握

热线 86901890



龙门港西非线实现首航 集装箱 弃陆走水 直奔甬舟

本报讯（记者赵碧莹/文 陈祥胜/图）6月18日上午，在一声浑厚的汽笛声中，停靠在龙门港的联合50货船装载着上百个集装箱，慢慢驶出港口，直接开往宁波舟山码头，这是龙门港甬舟线开通后发出的第一个航班。

这次开往舟山码头，准备发往西非的货物主要是温岭企业生产的鞋子。宁波浙远集装箱国际货运有限公司台州分公司总经理张海波说，温岭企业这几年出口非洲的量一直比较多，主要集中在鞋类和水泵。在航线开通前，温岭企业需要先把货物装在拖车运送至宁波，报关后转船运至舟山码头，一来二去浪费不少时间。航线开通后，货物直接从龙门港发往舟山码头，可以缩短一天左右的时间，连成本也节省了不少，预计一个柜子能节省300~500元。

龙门港是宁波远洋运输公司在台州口岸新运营的第三条内支线航班，于2017年年底开通集装箱业务，至今已有一年半时间。在政府弃陆走水的倡导下，龙门港立足本地实际，积极挖掘多方资源，全力拓宽货运航线，在服务企业覆盖面上越来越广，如今涉及温岭及台州椒黄路三区260多家企业，涵盖了水泵、鞋类、喷雾器等多个行业。

台州是外贸强市，市场潜力大，所以我们一直致力于提升码头服务，吸引更多企业弃陆走水，甬舟线的开通是我们提升服务的一个体现。我们经过几个月的调研，走访了多家出口西非的重点企业，了解他们的出口情况和通关需求，打造了这一条通往西非的精品航线。浙江龙门港务有限公司总经理林瑞栋说。

航线开通后，企业在报关



手续上，也将更加方便。

台州海关监管二科科长叶肯告诉记者，非洲一直是台州企业的重点出口市场，去年台州出口到非洲的产品就有97亿元，占整个出口量的10%左右。而且这几年出口非洲的量一直在增长，就拿今年的铝材来说，增幅达到了240%。

而温岭企业更是出口非洲的主力军，去年出口量就达到了42亿元。今年一季度，温岭出口到非洲的产品有8.49亿元，同比增长4.09%。其中，鞋类出口达到了4.79亿元，同比增长16.8%；机电产品出口则有3.23亿元，同比增长12.36%。

由此可见甬舟线的开通对温岭出口非洲企业的重要意义。

叶肯告诉记者，原先温岭企业报关是采用周一温岭属地报关后再进行转关模式，未来将推动外转外报关模式，码头航线开通以后，企业采用转关报关模式就方便了。企业在当地报关，所有



宁波同步，既能提高客户通关便利性，也能为企业节省物流成本。

报关一共有两种，一种是一体化报关，一种是转关属地报关。码头航线开通以后，企业采用转关报关模式就方便了。企业在当地报关，所有

的单证流和所有货物的物流都由当地海关来管理，在通关、查验时间上面，我们会尽最大的能力去压缩。叶肯说。

记者了解到，龙门港甬舟线目前航班定于每周二龙门离泊。这也标志着龙门港内支线运输增至一周5班。

钱江摩托将为哈雷造车 预计明年驶上公路

本报讯（记者赵碧莹）6月19日，钱江摩托在深圳证券交易所发布公告，宣布浙江钱江摩托股份有限公司已与哈雷戴维森股份有限公司（以下简称“哈雷戴维森”）达成长期合作协议，将在中国推出一款价格亲民的小排量摩托车，并计划于2020年年底之前通过哈雷戴维森在中国的经销商进行销售。

钱江摩托始建于1985年，前身是温岭摩托车总厂，专业从事摩托车整车和发动机的研发、制造及销售，拥有亚洲地区规模最大、国内装备最先进的发动机和摩托车生产基地，是国内摩托车行业的龙头企业之一。公司旗下包括钱江摩托、Benelli、Keeway等摩托品牌，产品种类涵盖50cc的普通代步用车至1130cc的高档大排量摩托车，远销全球130个国家和地区，是目前唯一能自主研发制造大排量摩托车的民族企业，已连续7年在中国市场占有率领先。

我们很高兴能与哈雷戴维森合作。钱江摩托总经理郭东劭表示，钱江摩托在中国市场拥有卓越的制造能力和经验，一直致力于为亚洲市场的骑手提升摩托车驾驶体验。此次与哈雷戴维森展开战略合作，系强强联手，实现优势互补，为双方开拓市场、技术合作升级、服务优化创新提供有力保障，也有利于钱江摩托提升影响力，做大做强主业，符合公司长远的战略发展规划。

而哈雷戴维森看中的则是中国这个巨大的市场。哈雷戴维森公司总裁兼首席执行官Matt Levatich表示：我们的More Roads计划就是要让更多的人，在更多的地方，以更多的方式尽享哈雷戴维森所提供的骑行乐趣。

此次钱江摩托和哈雷戴维森的合作，可以说是两强相遇，凭借哈雷戴维森的领先实力以及钱江摩托的专长，双方将共同在中国市场推出338cc高端小排量车型，并陆续向亚洲其他市场推出。

中国是世界上最大的摩托车市场之一，我们很兴奋能在这里探索哈雷品牌的发展可能。诞生于1903年的哈雷摩托被誉为全球十大著名摩托车品牌之一，总部位于美国威斯康星州。一个多世纪来，哈雷戴维森一直是自由大道、原始动力和美好时光的代名词。2005年，哈雷戴维森在上海成立办事处，正式进入中国市场，于去年7月宣布More Roads计划，持续在中国培养新生代骑手，扩大在中国的经销商网络，并在市场营销、电子商务和产品供应方面进行投资。2018年，哈雷戴维森在中国的零售额比2017年增长27%。

不过，哈雷戴维森的产品均是以进口的方式输送到中国，售价不菲。据哈雷中国官网显示，其摩托车售价少则近20万元，多则超过40万元。这样的价格，让很多消费者望而兴叹。

而此次钱江摩托与哈雷戴维森的合作，将给消费者带来福音。按协议，双方将为中国和亚洲其他市场共同开发两种不同的哈雷品牌优质摩托车。第一款暂时定为338cc排量，或合约双方一致约定的其他排量。

具体细节方面，双方共同

开发的目标摩托车将达到质量

标准，同时管控成本水平，以

确保在中国市场和亚洲其他市

场都能实现具有竞争力的价

格并取得令人满意的销量。

根据约定，对于拟在中国市场销售的目标摩托车，钱江摩托负责按照相关规格采购部件并在温岭完成组装，且钱江摩托将被标识为该目标摩托车的制造商。根据规划，第一款338cc排量的目标摩托车在中国市场开始销售的时间不晚于2020年年底，或合约双方一致约定的更晚的一个日期。也就是说，国内组装的哈雷摩托预计明年就会面世。

少先队终身辅导员俞明德担任税收宣传大使 让依法纳税的意识在孩子们心中生根发芽

本报讯（记者王锐）小朋友，你们知道这是什么字吗？你们知道“税”字本身具有什么含义吗？6月17日下午，太平小学的一间教室里传出了一阵欢声笑语，原来，市少先队终身辅导员俞明德正在孩子们中间，为他们讲述税收的故事。

当天中午，国家税务总局温岭市税务局工作人员走进俞明德

工作室，聘请俞明德为税收宣传大使。俞明德作为市少先队终身辅导员，一路见证了温岭少年税校近30年的发展，作为税收宣传大使，今后将助力我市青少年税收宣传工作的开展。

左边是禾，代表着粮食，在过去的封建社会，农民们上缴的税就是粮食。当天，俞明德坐在孩子们中间，为他

们讲解“税”字的含义。税从何而来，上缴的税又到哪儿去了呢？俞明德用浅显易懂的话，向孩子们解释税收的知识，并积极和孩子们开展互动，回答孩子们提出的问题。

俞明德还拿出过去的老照片，向孩子们介绍少年税校的历史和发展。

当天，税务人员还在课堂上

教孩子们写“税”字，并使用彩色铅笔、纸板、箱子、建筑棋盘等道具，和孩子们玩起了游戏，让孩子们更加深刻地明白依法纳税的意义。

希望通过举办这样的活动，以及俞明德的宣传助力，让依法纳税的意识在孩子们心中生根发芽。国家税务总局温岭市税务局相关工作人员介绍。

用顶级设备打造尖端品质

（上接第一版）

陈指福带记者在车间采访，如数家珍地介绍起模具制造中心的瑞高速铣加工中心、精密数控电火花成型机床，基体制备中心的瑞士全自动数控粉末压机、德国DORST全自动数控压机、德国PVA加压烧结炉、瑞士STAHLI端面磨床，涂层加工中心的瑞士涂层炉等国际顶级设备。

在引进顶尖生产设备的同时，锐安硬质合金组建了一支经验丰富、高技能的质检团队，并配备德国金相显微镜、日本三坐标检测仪、工具显微镜、数字投影仪等国内外先进的质量检测设备，从产品生产的各个环节对产品质量进行把控，保证刀片的稳定性。其中三坐标检测仪测量精

度达到0.9微米。这一精度接近导弹级水平。

顶级的技术装备生产出了尖端的产品，2017年，锐安硬质合金工具有限公司被确定为国家高新技术企业。2018年，锐安硬质合金投资3000万元，另租厂房研发生产整体铣刀。目前，整体铣刀月销售额稳定在100万元。6月底，占地面积28.5亩的锐安硬质合金新厂房即将全面开工建设。现在我们国家经济转向高质量发展阶段，机械加工解决方案产业高速增长，给高端产品硬质合金产业带来巨大发展机遇，2020年新厂房建成后，我们锐安硬质合金也将迎来更高质量的发展。陈指福欣喜地说。

接地气的安全宣传效果可喜

（上接第一版）

之前交警队向我们宣传交通安全知识的时候，我就挺感兴趣的。现在有机会向他人宣传，我马上报名参加了。孙夏友是温峤镇上墩村的党支部副书记，不少老人交通安全意识淡薄，他认为组建这一支志愿服务队很有必要。将交通知识梳理一番，挑选几个简单又深刻的例子，还认真地做成了电子课件，孙夏友开始宣讲交通安全知识了。

效果是可喜的。500个老人坐在台下听交通安全宣讲，竟然很少有玩手机和闲聊的。林贻高说，由老人来宣讲，使用鲜活的例子，更用上了朴实的话语，使得交通安全知识宣讲一下子变得接地气了，台下的老人们就像在听家长里短，自然感兴趣。

当天下午，老人志愿服务队一行还来到马路边，为过往的非机动车贴上反光条，并赠送安全头盔。安全头盔一定要戴，非

机动车上的遮阳篷等物件遮挡视线，容易发生意外，一定要拆除。老人们的苦口婆心，让马路边的交通安全知识宣传变得生动起来，违规的行人听话地戴上了头盔，还对劝导的老人表示感谢。

下一步，我们将努力在温峤镇每一个村推广这一做法。林贻高说，希望每个村都能成立这样一支队伍，让安全宣传行动不再是高大上的，更要寻求多种形式，包括文艺会演等。同时，相关部门将加强对志愿服务队的管理和培训，通过老人们走近每一个人身边，让安全知识的传播如影随形、深入人心。

我们也希望将宣传的范围扩大，不只是交通安全，消防、防盗抢、食品、医疗等方面的安全知识宣传都可以融入其中。温峤镇相关负责人介绍，将通过老人志愿服务队的有效宣传，真正让安全这一理念在老人们心中生根发芽。

市社科联一届三次理事会召开 以人民为中心 提升服务基层的能力

本报讯（记者陈祥胜）市社科联一届三次理事会于6月18日下午召开。

2018年，市社科联围绕中心，努力在社科理论研究、社科普及、社团规范化和社科人才队伍建设等方面实现新提升，各项工作亮点纷呈。社科研究本土化成效明显，全年共上报8个社科研究课题、征集到19篇理论文章。社科普及基地建设提质扩面，王伯敏艺术史学馆被命名为台州市第六批社科普及基地，全年共评出7个县市级社科普及基地。不断激发社科社团活力和影响力，创设儒雅讲堂，开展传统文化乡村行、社科系列普及宣讲活动，全年在60家农村文化

礼堂组织开展了宣讲活动，惠及群众4000余人。

会议充分肯定了市社科联2018年以来所做的工作，同时对2019年的社科联工作提出了更高要求。

会议要求，全市社科战线要把正确的政治方向、价值取向和学术导向有机统一起来，继续成为先进思想的倡导者、社会风尚的引领者和党执政的坚定支持者。要坚持理论联系实际，深入开展理论研究、社科普及、决策咨询、学术交流等工作，努力推出一批有价值、有深度、有影响的研究成果。要扎根温岭大地，树立以人民为中心的研究导向，着力提升服务基层的能力。

看画中温岭

6月19日下午，温岭博物馆内，工作人员正在仔细欣赏温岭版画家袁振璜创作的《太平春秋图》。画卷长20米，是袁振璜用时两年多的精品力作，展现明末清初温岭的民俗风情，被称为“温岭版的《清明上河图》”。现场同时展出了陈曼声、张直生、郭修琳、陈野林、毛孝弢等5位书画艺术家的精品作品60幅。本报记者 朱海伟摄

