



员工年夜饭。

企业文化有重量

前些日子，一位企业家朋友问我们，文化是什么？这是一个永远都没有标准答案的问题。不同的领域，不同的人群，有着不同的解答。而对于企业来说，企业文化又是什么？在我们看来，这是一种融合了企业精气神的氛围，也是为企业发展注入动力的灵魂。一家企业的发展既要靠有效的经营机制，同时，也需要用一种精神鼓舞员工，用一种文化来凝聚员工。今起，本报推出《企业文化有重量》系列报道，一同看看企业是如何诠释企业文化的？而企业文化又为温岭企业的发展提供了怎样的助力？



让员工像 狮群 一样团结

论坛、微活动、微积分、微培训、微投票等，人气都比较高，我们公司很多活动会通过这个系统来举办。

她说，利欧不久前组织的 1+1 团建成长之星评选，每个候选人的信息都被发在了这个系统里，员工可以通过这个系统为自己支持的候选人投票助威。还有之前利欧举办的 寻找利欧工匠，弘扬工匠精神 系列活动，也是通过系统投票选拔的。不仅如此，系统里还有一个微问卷项目，公司时常会针对前台服务、车队、后勤、食堂、托管中心等进行调查，根据员工的满意度进行改进或表扬。为了给员工送福利，我们还在系统里增加了一个微积分的项目，员工可以通过发帖、点赞、留言等方式累计积分，然后再用积分兑换小礼品。

在利欧集团，各类培训已经成为常态化。为了给员工更多拓展事业的空间、发展特长的机会，我们每年都会举办几十场培训，内容涵盖企业文化、规章制度、安全知识、质量意识、环保意识等课程。这些培训课程我们也会在企业文化系统上发布出来，让员工能够第一时间了解并参与。张婧说，2018年上半年，利欧就开展了30多期新员工培训，还加强了生产、质量、工艺等培训，给考核合格者发放上岗证，上半年，我们已经发放了363张上岗证。

在张婧看来，利欧企业文化系统，既是员工文化交流的平台，也是利欧宣传企业文化的一种方式，既弘扬了利欧企业文化，又给予了员工表达心声、表现自我的机会。我们还开办了《利欧报》、广播站、微信公众号等，我们希望依靠文化的力量影响员工、感染员工、塑造员工，使之成为企业员工公共的价值理念。

打造企业文化俱乐部，主题活动暖人心

自从利欧搬到了东部新区以来，就大手笔打造了一个企业文化俱乐部，进一步完善了员工业余生活设施。

利欧的企业文化俱乐部搭建在员工生活区里，沿途走进去，就是乒乓球室、棋牌室、图书室、健身房等活动场地，周边还有篮球场、羽毛球场等户外活动中心。员工们在平常休息时间，下楼就能找到娱乐节目。

蒲平是利欧东部厂区2700多名员工中的一位，平常休息时间最喜欢去的地方就是篮球场和健身房。

蒲平说，公司里很多年轻人都喜欢打篮球，所以不下雨时，他们就会约着去篮球场打一场。如果下雨，他们就会相约健身房，用跑步机、动感单车等，就是一次开开的大汗淋漓。

因为志同道合的同事多，他们还筹建了一个篮球协会，不定期会以协会的名义开展联谊赛。蒲平就是篮球协会的会长。我们协会现在已有成员四五十人，平常不仅开展公司内部比赛，我们还会和周边企业的篮球队联谊，切磋一下。蒲平说，之前的东部新区上市公司篮球运动会，他们协会的会员就参与其中。

蒲平告诉记者，他们通过协会 以球会友，很多不是同一个部门的同事都迅速熟悉了起来，甚至在工作中更有默契了，如果遇到 球友，跨部门合作会变得很有效率。

而对于协会这种状态，公司也很是支持。每次协会举办活动，公司都会拨出一笔资金 赞助 他们。这样的支持，让蒲平觉得在利欧工作成了一件很温暖的事情。因为这是一家有温度的公司。他说。在他看来，企业文化就是一种融洽和谐的工作氛围。

篮球协会是利欧集团员工群里的第一个协会，此后，员工们还组建了羽毛球、台球、健身、瑜伽、舞蹈、讲师等10支协会队伍，已经有三四百人参与其中。今年以来，各协会共组织户外跑步、篮球联赛、排舞训练等活动600余场次。他们时常会组织开展各类活动，公司举办的中秋、春节等大型

活动，他们也是主力表演成员。张婧说。

在这些活动里尝到了甜头后，搬到了东部新区的利欧，还拟定了一月一主题 的文化活动计划，每个月策划各类文体活动，比如9月的技能比赛、8月的英语比赛，还有各类趣味运动会、象棋赛、台球赛、亲子服装秀等，大大丰富了员工的日常生活，给了有才艺的员工一个展示的平台。

开办子女托管中心，安心 送到父母家

除了各类活动场地，在企业文化俱乐部里，还有一个让员工安心的存在，那就是员工子女托管中心，在这里有120多名孩子，他们都是利欧集团员工的子女。

利欧集团东部厂区有2700多人，他们来自全国各地，很多人来温岭上班时，都不放心把孩子留在家乡，可是孩子带在身边，他们又要工作，无法时刻照顾，所以才有了员工子女托管中心，为员工解决后顾之忧。张婧说。

早上7时30分左右，赵粤晨已经站在接送车旁边，安排孩子们依次上车。车队要在7时40分左右出发，将孩子安全、准时地送往周边的学校。

赵粤晨是员工子女托管中心的一名老师。

包括我在内，整个托管中心一共有5名老师，还有3辆专门负责接送的车子，日常接送孩子上下学是我们的工作之一，除此之外，辅导孩子功课、照顾家长还在上班的孩子都是我们的责任。她说，我们的工作时间是跟着企业的工作时间走的，只要工人没有放假，我们就要上班。

公司办这个托管中心的确让我们省了不少心。徐婧既是利欧集团的员工，也是一名4岁孩子的妈妈，我们工作太忙了，平时孩子放学了我们都还在上班，有时候学校的一些手工作业我们也没时间去做了，有了托管中心的老师帮忙，我们工作起来也安心多了。

东部新区是温岭正在不断建设中的产业新城。因为周边配套还在建设中，我们搬过来后，担心员工生活会不便，所以就找了员工代表，开了一场民主恳谈会，让他们谈谈搬到新厂房后遇到的难题。张婧说，接送孩子难就是当时他们提出的其中一个问题，所以公司决定统一安排车辆接送。除此之外，他们还提到了吃饭、购物、看病不方便等难题，我们也一一为他们想办法解决了。

沿着员工公寓一路走，记者在该公司里看到了超市、诊所、理发店、小炒店、小菜场等。为了方便员工生活，利欧集团将企业打造成了一个社区，员工在这里生活，在这里工作，在这里成长。

利欧对员工的关心不仅表现在日常生活中，甚至蔓延到了员工父母身上。我们还设立了一个1+1 感恩基金，对于科级级以上人员，每月员工本人拿出工资的3%左右，公司再补贴相同的金额，寄给员工的父母，作为生活津贴。钱虽然不多，但能暖人心，让员工对利欧更有归属感。张婧告诉记者，2015年以来，共有超过500个员工家庭收到200多万元津贴。这个举动让利欧在留人、招人时更有优势，不仅老员工积极带着老乡来公司应聘上班，2017年公司的关键人才离职率也较2016年同期下降了0.7%，科级人员离职率较2016年同期下降了2.9%。

培养公司人才库，你有创意欢迎来提

方便员工生活是利欧招人、留人的一种软实力，而对于如今很多年轻人看中的关于他们未来的发展空间，利欧也给予了很多机会，培养他们一点一点进步。

利欧组建了一支 工匠讲师团，借助这些工匠讲师 的实力和经验，以 导师带徒 党员一带一 等形式，培养高技术人才，扩大公司人才库的同时，进一步助推企业发展。

比如 工匠讲师团 的一位成员陈辉，他曾获得 温岭市技术能手 温岭名匠 等荣誉称号。



员工知识竞答。



员工篮球赛。

本报记者 赵碧莹

LEO是狮子座的英文，狮子是力量、速度、团结的象征。作为利欧集团股份有限公司的董事长，王相荣心目中的利欧，就像狮子一样，有速度，很团结，而这也是利欧集团的企业文化核心。

2017年4月，利欧集团搬了新家。新家虽然面积大，但是周边比较冷清，让一贯在市区热闹惯了员工有点适应不了。如何让员工面对改变依然有信心？利欧的 狮群文化 此时就在多年的潜移默化里发挥出了作用。

开发企业文化系统，交流零距离

利欧每一名员工的手机上，都安装着一个系统，那是利欧自主开发的利欧企业文化系统。通过这个系统，企业与员工、员工与员工之间有了更多的交流机会，他们能第一时间得知利欧的各类新闻和活动，也能在这个系统上随时发表自己的心得感想，分享一些有意思的信息，拉近彼此的距离。

这几年，信息化建设一直是利欧自我提升的重要一环。对于我们公司来说，信息化建设不该只体现在办公室里、车间里，还应该走进员工的生活里。但是我们知道，并不是每一个员工都有电脑，所以我们才想到开发一个手机APP，让大家通过这个APP加强交流。利欧集团企业文化科科长张婧打开手机里的利欧企业文化系统APP向记者介绍，你看，这个系统里有很多个项目，如微



员工图书馆。

他在工作中，就带动了一批员工技术提升，在他的指导下，车间有20多名员工通过了高级工技能考核。

我们也鼓励员工积极参与企业管理，发挥他们的创造力，所以我们导入了创意工夫活动，员工有关于产品研发、质量提升、设备改进、管理服务、营销方式、企业文化等方面的好点子，都可以向我们提出建议。张婧说，如果这个建议通过了专门设立的评审小组的审核，该员工就会获得公司给予的一笔奖励资金，以肯定他们对公司的贡献。

我们希望员工在工作上能够有自己的想法、目标，有自己向往的发展方向，不会局限于听话照做，而是对自己的岗位有所思考，同时能在工作中找到一份快乐和成就感。

自创意工夫活动推出后，员工的积极性高涨，当年就提出了大量改善建议，截至目前，共收集改善提案106件，其中有效提案87件，采纳率82%，创造直接经济价值50多万元。比如，金希顶、颜传富等高级工匠参与完善了多项产品质量改善，使质量改善计划达成率达到了100%，有效降低了客户投诉率。金希顶还连续两年获得了利欧在年末评选的 改善之星 金奖。

好企业一定会有一种好文化，无论是员工子女托管中心、利欧企业文化系统，或是各类活动的举办、各种政策的奖励，都在诠释着利欧企业文化核心 相爱·共荣。我们不仅要为员工打造一个良好的生活环境、学习环境，让员工在利欧有更多的获得感、幸福感，把利欧当成家，还要让员工和企业一起进步，在实现自我人生价值与企业发展中找到共同的目标，并向着这个目标一起努力。



测量大赛。