

二次腾飞，见证温岭经济发展

这是当时华东地区规模最大的水产品市场

本报记者 王悦/文 通讯员 江文辉/图

有一个地方，最热闹的时候，是在每天晚上的11时之后。

这不是夜场KTV，而是位于松门镇的温岭市水产批发市场。吆喝声、讨价还价声、装货卸货的嘈杂声，是这里每天晚上都会奏响的交响乐。

这里的深夜亮堂堂，在这里，卖家装起一筐筐的鱼货，寻找买家。买家们在这里寻找最新鲜的海鲜，为第二天的餐桌增添美味。

温岭人，靠海而居，享受大海的天然馈赠，松门水产批发市场就这样应运而生，为这些新鲜上岸的海鲜提供一个迎来送往的平台。

改革开放40年来，这个水产批发市场也经历了30多年的发展，经历一次又一次的腾飞与蜕变，才有了如今的模样。

最早，还只是一个 马路菜场

最早的水产批发市场，还未形成规模，只能算是一个小菜场。

靠海为生的渔民，将从大海里捕获的战利品拿到岸上来，希望能卖一个好价钱，维持生计。村民们也聚集在这里，希望寻一味海鲜，买回去全家共享。这个供需市场就这样形成了。

一开始只是一个点，还并不算是一个市场。浙江松门水产品批发市场副总经理江淑说，先是三五人聚集在一起，兜售新鲜的鱼货。就这样，聚集在这个菜场里的人越来越多。

当时，海鲜商贩就聚集在我家附近，每天这里都很热闹。在批发市场工作的司秤服务部管理人员张贤方，回忆起了三四十年前的事。

当时不少商贩都没有带秤，或者有些为了买卖公平起见，会寻找第三方做司秤，于是，张贤方的父亲就接下了这个任务，一开始只是帮几个人的忙，后来摆摊的越来越多，来找我们帮忙称秤的人也越来越多。

眼看着这里的海鲜交易开始逐渐成气候，人越来越多，之后，海鲜摊贩正式搬迁到北门菜场，与此同时，由当时的工商所牵头，成立了水产交易所，规范交易。

这就是水产批发市场的前身。

当时做买卖用的都是木杆秤，因为交易不规范，自然也就少不了一些吵闹和纠纷，再加上摊贩们都聚集在马路边上，造成了道路拥堵。江淑也记得当时的情景，这种散卖没有持续多久，到了上世纪80年代末，第一代水产批发市场正式形成。不过，当时的市场仍是小规模、分散化的粗放式发展。

1993年，浙江松门水产品批发市场 正式成立

改革开放的春风不断涌进这个滨海小城，也吹进了水产批发市场。1993年，城市经济体制改革大力推进，市场建设全面展开，位于松门镇沿海路的浙江松门水产品批发市场正式成立。

至此，水产品批发市场进入二次发展时代，也是在这一次发展中，浙江松门水产品批发市场成为了市场的正式名字，这也是当时华东地区规模最大的水产品市场。

从最初露天的马路市场发展而来，老市场算得上颇具规模，占地面积47408平方米，建筑面积23605平方米，下设4个码头分场，设摊位5000余个，经营户1863户，能同时容纳2万余人进场交易。

当时，人最多的时候，流动人员有3万人次。江淑说，那时候的市场已经实行24小时营业了，每天来往的人很多，也缓解了当地的就业问题。

第一代市场，没有服务，只有纯粹的交易。张贤方说，而到了第二代的市场，各方面的服务都在逐步规范和完善。

当时，还是由工商所牵头，成立了司秤服务部，对市场内的交易进行管理和规范。除了固定的管理和服务人员，市场内还制订了明确的交易制度，打击强买强卖等渔霸行为，同时实行车货分流等，努力打造一个和谐有序的水产交易环境。

那时候，派出所、国税、边防等相关部门还经常开展联合整治行动，为渔民打造良好的交易秩序。江淑说。

酒香不怕巷子深，那时候，温岭的水产品已经渐渐地打响了名气。随着市场经济的发展，松门水产品批发市场在华东地区形成了一定的规模，积累了良好的口碑。产品辐射到全国28个省、市、



2008年的松门水产品批发市场迁建工程项目规划图。



现今的松门水产批发市场。



正在进行海鲜交易的市场。

自治区，特别是北京、天津、石家庄、南京、武汉等城市，他们慕名而来，到这里求购海鲜。甚至，还有部分水产品出口到韩国、日本及欧美市场。

当时，我们温岭渔民在外地卖货，被问到是哪里的，回答是松门的、石塘的，温岭海鲜的知名度就这样打响了。江淑说，于是，品质好、味道赞的温岭水产品就这样名声在外了。

那时候，松门水产品批发市场内的水产品种类已十分齐全，有带鱼、墨鱼、黄鱼、梭子蟹、白鲞、墨鱼干、虾米、紫菜等百余种水产品。其中，松门牌干货系列，在2003年浙江省农业博览会上被评为优质农产品，获得银奖。

2009年，市场成交量达22.5万吨，成交额达49.5亿元。当年，市场连续3届获全国文明集贸市场、全国行业百强、中国一流市场、省级文明单位、省重点市场、全国十大水产品市场等荣誉称号。

二次腾飞，新的市场足足扩大了4倍

再一次腾飞，是在2014年。

彼时，随着水产品交易量的增加，老市场的规模已逐渐不能满足日常所需。来往的人越来越多，交易区域太小，地方太拥挤了。江淑说，到了后期，人和车挤在一起，连移动都很困难，新市场的建设势在必行。

2008年，浙江松门水产品批发市场迁建工程项目正式启动。项目总投资3.68亿元，占地面积138亩，总面积92025平方米，面积比原来的老市场足足大了4倍。

这一年12月2日，新的市场正式开业。依托

原有的产业优势与市场资源，新市场也重新划定功能区块，分别为水产品交易区、冻品交易区、鲜品交易区、活品交易区、物流中心、结算中心、产品检测中心及大型停车场等区块。

新的市场，带来的是新的环境、新的秩序。以前市场只供交易，不管其他，而现在，各方面的服务都更加完善了。张贤方说，新市场建立之后，仓储、物流方面的服务都逐步完善，冷冻、加工等配套也跟上来了。

此外，借助水产批发市场的辐射影响力，周边的水产加工行业也开始日益壮大，以前松门做加工的不到1万人，现在都辐射到了石塘、上马，甚至箬横。张贤方说。

水产批发市场的日益扩大，吸引的不再仅仅是温岭当地的卖家。如今，很多卖家来自舟山、沈家门。这些渔船从海上回来，更愿意将船只停靠在温岭的码头，直接在松门水产批发市场进行售卖。

现在觉得，水产批发市场已经不仅仅局限在这一这个行业里了。张贤方说，看着市场的一路变迁，他也深有感触。如今，市场的名气越来越大，甚至成了一个旅游打卡点之一，借助着石塘旅游业兴起的东风，外来游客在石塘旅游之后，都把松门的水产批发市场作为行程的最后一站，买上一些新鲜的海鲜，满载而归，为旅途增添更多乐趣。

探索创新，发展还得向前看

新市场从2014年开业至今，也有4年时间了。在这些年的发展中，尤其是互联网纵横的时代，市场传统的经营模式正在经受考验。如何创新发展模

式，寻找可持续发展的道路，立足于新时代潮流中，是市场当下需要面对的问题。

2017年12月28日，温岭市市场集团正式成立。这也意味着，市场要在大体制下规范运行，实行精细化管理，走品牌化经营之路，在创新突破上下功夫，拓展市场功能，提升市场业态，加快市场转型，积极构建现代化交易市场体系。

市场内人员比较复杂，交易有时也有些混乱。江淑说，今后在市场运行过程中，将对市场进行进一步规范，强化管理。

除此之外，以批发市场为源头，打造温岭品牌，希望能将温岭的水产品知名度打听到全国各地。希望大家都能有这样的念头，在温岭买到的水产品，就是品质保障。对于今后的发展，江淑很有信心。

在互联网发达的今天，电商产业也是水产批发市场正在拓展的新方向。在保持传统的基础上进行创新，市场重整资源，全面规划整体发展方向，与不少新业态如阿里巴巴产业带、小渔村、盒马生鲜等接洽洽谈，希望寻求新的突破。

我们还探索过手机支付，希望打造无现金市场。江淑说。不过，这一计划目前正被搁置着。因为渔民的手要接触海鲜，经常是湿的，频繁接触手机并不方便，而且还容易损坏手机。但是，这并没有让市场进一步的探索与革新止步，我们需要不断尝试与创新，寻找新的发展路子。江淑说。

此外，温岭景宁山海协作项目顺利落成。景宁有山，温岭有海。江淑说，通过协作项目，把景宁的特产运到温岭，把温岭的水产品运到景宁，通过两地对接，探索合作模式，助推市场向新的方向拓展，提升市场的竞争力。

市场谋转型，探索新的可持续发展道路

本报讯（记者王悦 通讯员朱京欢 汪婷）近年来，随着我市市场建设与产业发展的融合、市场提升与产业转型的统筹，商品交易市场转型升级并助力产业发展，为我市区域经济社会发展注入活力，托起温岭经济的半边天。截至目前，全市共有各类商品交易市场146家，市场经营面积达83.5万平方米，经营商位3.5万个。2017年，市场总成交额达458亿元。

我市是商品交易市场大市。市市场监督管理局相关工作人员介绍，温岭市商品交易市场的发展历史，共历经5个阶段：1978年以前，

是自发形成阶段；1979年至1992年，属发展阶段；八五期间是重点建设改造阶段，建成温岭珍珠首饰批发市场等一批特色市场；1997年至2005年是巩固、完善、提高阶段，全市星级文明规范市场达18个；2006年至今为市场创业创新辉煌时期，共有省四星级市场2个、三星级市场11个，省重点市场2个、省区域性重点市场3个，星级市场数与重点市场数均为台州首位、全省前列。

虽然温岭的市场发展蓬勃，不过，近年来，传统商品交易市场也面临着经济结构调

整、产业变迁、新经济业态兴起等诸多挑战。相关工作人员介绍，尤其是随着“互联网+”的兴起，我市传统商品交易市场的发展瓶颈凸显，市场设施滞后、服务单一、功能不全，亟需转型升级。如今，我市实施国有投资市场发展体制改革，加大各类市场整合力度，组建了温岭市场集团。集团拥有下属公司7个、参股公司12个，对外投资总额3.5亿元，总资产估值7.2亿元，集团所属市场去年成交额达183.8亿元，同比增长11%。