

为制造而变

突围市场

看看这些企业怎么在做



为质造而战

追品质、订标准， 制力方向质造

“正是对品质、对品质高要求，才让我们走了‘浙江制造’这张金名片。”利欧集团浙江泵业有限公司总经理颜士富说，“温岭有水泵企业上千家，利欧不是最早成立的，但为什么能后来居上呢？”在他看来，主要还是因为利欧从最初就把标准和品质放在了重要位置。

“利欧刚成立时，整个水泵市场还在打价格战，大多生产企业都没什么标准可言，但利欧反其道而行之，一开始就统一了标准，希望能用品质打响品牌。”颜士富说，曾有客户希望通过减少材料、降低品质来降低价格，虽然这并没有影响企业利润，但为了保证品质，他们还是拒绝了这个订单。

2015年，由利欧、新界、大元制订的“浙江制造”团体标准——《智能热水循环屏蔽泵》《小型污水物潜水电泵》两个产品标准开始实施。

不仅仅是利欧，记者了解到，“浙江制造”的企业里，大多一开始就把品质、标准当成了企业发展的重要因素。

“我们生产的产品一直就按照国家标准或者行业标准在进行。”鑫磊空压机质量部相关负责人李先生说，“我们产品的主机都是自主生产的，其中的转子和机身采用的是三坐标全检，就是为了保证产品能够达到标准精度。”鑫磊还在车间里实施员工质量奖评比，针对每个员工经手产品的质量或者员工每个月在岗位上发挥的作用，选出三名优秀员工进行奖励。

爱仕达股份不仅是“浙江制造”企业，还是今年浙江省首批企业标准的“领跑者”。爱仕达行政部经理陈济银说：“没有标准就没有质量，要想提高产品质量，必须先提高产品标准，要提高产品标准，必须要跟国际行业标杆企业深度对标，查找差距，不断超越。爱仕达这些年来一直给国际知名的炊具品牌，包括法国的LE和德国的双立人、WMF等贴牌加工，也因此，我们借鉴吸收了他们先进的质量管理方法和质量理念，并用于国内炊具生产，提高产品质量，提升品牌满意度。”

作为食品接触容器，爱仕达的炊具产品如今采标率已达到100%。去年由其制订的《铝及铝合金不粘锅》“浙江制造”标准也已经成功立项。而在这之前，爱仕达就对产品指标、内部管理等进行了改进。

从机械化到智能化， 企业智造进行时

记者发现，越来越多的“浙江制造”企业开始采用自动化生产设备和先进工艺，来健全质量管理体系。

爱仕达在参与“浙江制造”认证和品牌培育时，就强化了卓越绩效管理和信息化、自动化生产的融合，提出自动化生产率要达到70%的目标。

“这几年，我们累计投入了2亿多元进行标准化、自动化、信息化的‘三化建设’，并与浙江工业大学、清华大学长三角研究院、华中科技大学、上海交通大学等国内知名的高等院校、科研机构在技术研发、智能制造、大数据云计算等领域展开合作，使公司的产品更能适应市场快速多变的需求。”陈济银说。

2013年，爱仕达花了400万欧元，从意大利引进一条辊淋涂炊具流水线，实现了多个环节一个车间、一个流程的自动化生产。

“以前，下料、拉伸、人工喷漆、抛光、包装等多道工序都安排在不同车间里，十五六道工序涉及三四个车间，物流成本、产品质量、计划衔接等都会带来很多问题。而这条新流水线实现了从下料到包装通在一个车间。”陈济银说，通过这条自动化生产线，产量从原本一小时生产200个~300个提高到了1000个，随之而来的人力成本则至少比以前减少了三分之二。

“我们每年都会投入3.5%的销售收入到研发中去，这其中也包括了设备的研发。”颜士富说，如今市场上的机器人都是通用的，未必能满足利欧的生产需求，所以他们才会自己针对车间、产品的要求进行设备研发。

在利欧东部新区的生产车间里，由利欧自主研发的水泵总装智能生产线已经投入使用。“一条传统生产线起码要11个人，而智能生产线只需要两个人，甚至有时候一个人也能够操作。”车间相关负责人说，为了这条生产线，利欧花费了8个月时间去研发。

不止这一条生产线，在利欧的规划里，东部新区的厂房将会被打造成一个数字化工厂，包括注塑、压铸、组装、电机、转子、检测等多个环节都将实现自动化。这个项目从2015年1月就已经开始实施，如今关键设备智能化率已达到80%以上，制造过程的数控化程度达到80%以上，试点项目生产效率已提高45%以上，自动化零部件精加工生产线上的人员相比传统的生产线减少40%以上。产品不良品率降低10%，能源利用率提高40%，运营成本降低25%。

品牌溢价效应显现， 温岭企业尝到甜头

从制造到质造，也让不少“浙江制造”企业尝到了品牌溢价效应的甜头。

就在不久前，利欧一款通过“浙江制造”认证的智能热水循环屏蔽泵取代德国品牌，成为国内某大型空调企业的水泵供货商，一次就签下了38000台订单。“在和这家企业的谈判中，‘浙江制造’这张金名片虽然不一定是决定因素，但一定是其中一个优势，因为他们知道‘浙江制造’代表的是浙江企业的高水平、高品质。”颜士富说，通过“浙江制造”认证后，他们的产品在市场上更容易被经销商接受，去年国内市场增幅就达到了35%，今年一季度国内市场也增长了40%。这其中，两个通过“浙江制造”认证的产品增幅更是理想，1月至4月，热水循环屏蔽泵销量同比增长超过200%，污水物潜水泵的销量增幅也超过50%。

颜士富说，因为品牌效应、质量保证、管理规范等多种因素的影响，就在最近，利欧的产品还取代了日本品牌，和中车集团进行合作。“虽然只有1000多台的订单，但他们下单的产品价值却不低，每台要上万元。”颜士富说，“中车集团对合作方的要求非常高，不仅仅是产品质量，对于工厂管理体系他们都要严格考核，从送样到下单就花了两年多时间。”

通过“浙江制造”立项的产品，鑫磊今年的销量已经增长了30%~40%。通过这款产品，鑫磊还推广了“合同能源管理”销售模式。

“‘合同能源管理’销售模式就是我们免费向用户提供空压机的服务，用户只需提供场地和电源，然后向鑫磊支付节能后的电费分成即可。”鑫磊常务副总冯海荣说。

山西紫金矿业就是这个模式的受益者。“他们和我们签订了合同，安装了8台185千瓦的空压机，平均节能38%。”冯海荣说，他们第一个月就收到了23万元的节能费用，“我们算过，差不多第一年就能收回空压机的成本，而我们和他们签订的合同是3年。”

“目前，温岭包括钱江摩托、利欧股份、爱仕达、东音股份、明华齿轮在内的多家企业都在使用我们的设备。”冯海荣说，通过鑫磊的设备，明华齿轮一年可节省60万元电费，还有东音股份，通过“合同能源管理”销售模式进行合作，可节能26.45%。

记者手记 >>

将品质革命进行到底

赵碧莹/文

温岭民营企业这么多年，摸索着，从自造，走向制造，随着足迹的延伸，到如今单单制造已经不够。越来越多的企业开始重视，开始发力，开始靠近质造。也有人疑惑，曾被打上“低端”“便宜”标签的“温岭制造”，在激烈的市场上到底是否有竞争力？答案是肯定的，就像我此次报道里提到的三家企业，在很久以前，人们对于他们能发展到现在这样的程度应该没什么信心，但他们做到了，靠品质、靠品牌价值，吸引了知名的合作商，甚至打败了德国、日本的企业。

温岭企业的发展也应该像他们一样，以品质为生命。颠覆性的创新毕竟少，高质量技术的延续与发展更容易把握，很多产品不见得技术含量有多高，关键是要做精、做细。将细节、质量做到极致的“德国制造”就是最好的例子。

值得庆幸的是，温岭的企业显然也已经看到了这一点，这几年，企业喊着转型升级，喊着要质造，要智造，真的不是喊喊而已，从这几个数据上就能看出一二：到目前为止，温岭市获台州、温岭两级政府质量奖的企业有22家，拥有首席质量官106人，其中2017年度十强企业，台州市政府质量奖企业占据了3席，温岭市政府质量奖企业占据了7席。截至去年，全市有523家企业通过质量管理体系认证，还有83家企业参与230项国际、国家、行业标准制修订工作。

当然，选择“质造”的道路无疑是艰辛的。就像芭蕾舞者，台上的舞姿轻盈曼妙，脱下舞鞋的双脚却伤痕累累。温岭产品要迈向中高端、在世界舞台上舞出精彩，同样得在提升品质上苦练内功。这期间，也许产品成本会变高，在对手面前失去一部分优势，也许会丢掉一部分希望价格更低一点的客户，但所得到的回报必然不会差。用品质将根基扎得深，才能走得上去，走得更远，才能提升品牌的影响力，获得用户忠诚度，赢得更长远的发展。

本报记者 赵碧莹 文/图

日前，浙江省“浙江制造”品牌建设促进会公布了2017年全省第一批“浙江制造”标准制修订计划，鑫磊空压机有限公司申报的《一体式永磁同步两级压缩螺旋空压机》“浙江制造”标准成功立项。

“‘浙江制造’对于我们来说，不仅意味着高品质，还代表了我们技术、服务、生产等多方面的高标准、高要求。”鑫磊空压机相关负责人陈先生说。

制造业在温岭发展中的助力是功不可没的。近年来，我市一直在推动企业迈向中高端，一大批身处市场前沿的“浙江制造”企业，一直在努力向产品的高标准、高品质、高端化迈进，不断提升企业制造能力和竞争力，从而打开了突围之路。



热线 86901890

温岭

温岭

温岭

CAUTION