



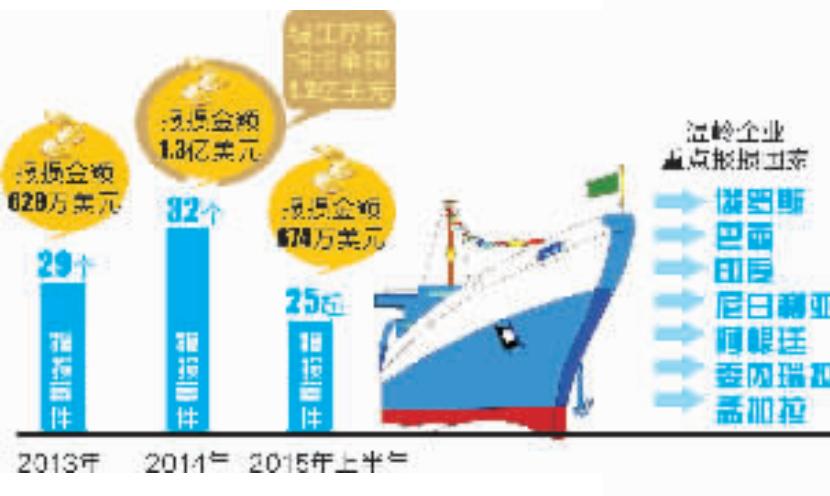
碰上“洋老赖”、遭遇外汇管制收不到钱怎么办？

“走出去”的路上，出口信保来当“保镖”

本报记者 赵碧莹

“做外贸就怕出了货收不到款，有了出口信用保险保障，我们在拓展市场时就更有底气了。”我市一家泵业企业的负责人林先生把出口信保比作企业出口的“保镖”，“现在我们做出口生意，大部分都是先发货后结账的，这几年国际市场越来越不好，碰到买家倒闭破产也不是没有的事。为企业买了出口‘保险’，一下子降低了不少出口风险。”

林先生的“保镖”也惠及了温岭众多的外贸企业，不仅政府为自营出口额300万美元以下的小微企业统一承保，温岭不少大企业也为买单，去年正常保单承保额就达7.9亿美元。



出口信保为企业出口“护航”

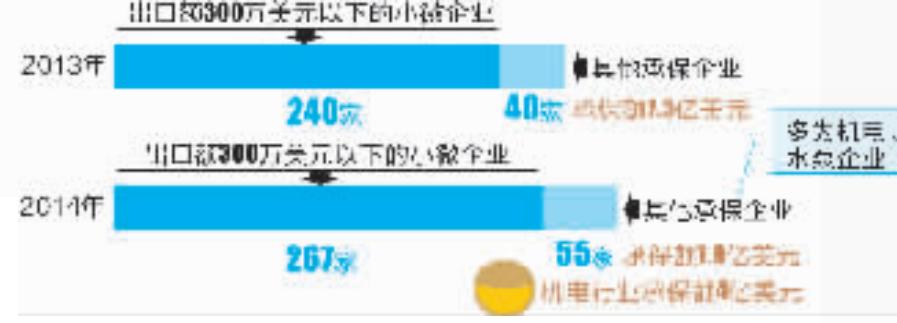
近来，不振的市场需求和下滑的全球经济让不少本已处于困境的外贸出口企业更感到“阵阵寒意”。

“受国际金融危机影响，俄罗斯以及欧洲市场整体不景气，我们开始着力开拓非洲、南美、东南亚等地市场。但是比起欧盟市场，这些新兴市场显然更不成熟，碰到的问题也会比较多，风险更大一些。”林先生告诉记者，如今市场竞争越来越激烈，一个单子如果你不做，自有竞争对手抢着做。你要求客户款到发货，竞争对手却可以赊销，那你就竞争不过人家。

不过，在投保出口信用保险之后，企业犹如吃了一颗定心丸，有这个保险的保驾护航，业务员在谈判时就更灵活，付款条件更放宽，市场竞争力就更强了。“就算碰到了收不到款等情况，我们至少还能向中信保报损一部分，损失也不会那么大。”林先生说。

不久前，一家机电公司的总经理赵先生刚刚和中信保签订了保险合同。因为他的企业属于300万美元以下的小微企业，保费由政府全额买单。

“像买方因破产而无力支付债务、拖欠货款，甚至买方所在国政治风险，如限制汇兑、出口管制等，都会给我们这些小微企业造成巨大的伤害，我以前就遇到过，但那时候还没有买保险。”赵先生说，“有了出口信用保险，我们接单就放心多了，灵活的结算方式让成本有所降低，出口贸易风险也将大大降低。”



>1万元



天猫开店门槛再提高
卖鞋的电商，
月销售额
不到1万进门难

本报记者 赵碧莹



新兴市场成报损重点国家

报损金额1.3亿美元。这其中，单钱江摩托报损金额就达1.2亿美元。”中信保温岭联络处相关负责人告诉记者，“去年下半年卢布、欧元贬值以及各个国家进口政策的多变，导致企业出口风险愈加大，后遗症也在今年开始显现，仅上半年，报损案件就有25起，涉及报损金额674万美元。”

这位负责人还特别提到了乌克兰和俄罗斯。“出口乌克兰的

企业50%以上都出现了问题，我们也收紧了对乌克兰的承保。从去年年底开始到现在，俄罗斯市场的报损案件就将近20起。”

比起欧美市场，新兴市场仍然是企业遭遇风险的重灾区。俄罗斯、巴西、印度、尼日利亚、阿根廷、委内瑞拉、孟加拉等都属于温岭企业的报损重点国家，主要是外汇管制、资本外逃及货币贬值等因素影响了这些国家买方的支付能力和支付意愿，

通过拖欠货款将风险转嫁到我市出口企业。

“钱江摩托此前将委内瑞拉当成重点开拓市场，产品出口到委内瑞拉的量颇大。但因为委内瑞拉外汇管制等多种原因，无法正常收汇。”这位负责人说。年初，就委内瑞拉买方拖欠货款，中信保向钱江摩托支付赔款3150万美元，这也是该公司成立以来对浙江企业的单笔赔付金额之最。

政府“保驾”为企业壮胆

美元。这其中，承保的多为机电、水泵企业。去年机电行业的承保额就有4亿美元，占全年总承保额的一半以上。

“如今，投保出口信用保险已成为降低企业收汇风险的重要手段之一。”市商务局相关负责人说，为了鼓励企业投保，2012年，我市为年出口额在200万美元以下的企业投保金额买单；2013年，这项政策扩大到了自营出口额300万美元以下的小微企业。如买方因破产而无力支付债务、拖欠货款，

甚至买方所在国政治风险，以及限制汇兑、出口管制所导致的损失，都在承保范围之内。

“这几年，政府每年都会拨出200多万元为这些小微企业买单。”这位负责人说，“对于正常投保的企业，政府也会给予一定的补贴，去年就为55家投保企业发放了260多万元的补贴。”

今年，市政府新出台的《进一步促进开放型经济发展的若干政策意见》，更是把出口信用保险作为其中一项重要内容。为了鼓励企业投保出口信

用保险，《意见》加大了出口信用保险保费补贴力度，每家企业最高补贴限额标准从以前的10万元提高至30万元。企业出口额超过1000万美元的，将补助当年实际保费支出的20%；出口额300万美元~1000万美元的，将补助当年实际保费支出的50%；出口额300万美元以下的，将补助当年实际保费支出的20%。

今年，市财政安排资金继续实行整体投保出口信用保险试点，也就是说，小微企业投保，政府将继续为其买单。

上半年90多万人次走进电影院 接近去年全年，《速7》、《复联2》最受欢迎

人说，随着多家影城的相继开业，如今温岭市区已有6家电影院在瓜分观众，松门也有一家电影院已经开业。“单家影院的‘饭’越来越不好吃，竞争也逐渐激烈起来。各种打折活动、送票活动不算，票价也愈加平民化，和之前相比，今年各大影院平均票价起码跌了20%。”

除了影院的竞争激烈，上映电影的“掐架”也很厉害。

今年上半年，我市上映的影片数量较丰，影片题材涵盖科技、卡通、动作、剧情、喜剧等各个方面，给了观众更多的选

择。再加上受益于几部卖座的好莱坞大片，使得市民进影院观影多于往常。

最受欢迎的还是《速度与激情7》，这是保罗·沃克最后一部电影。影院人士告诉记者，该片最初上映的一个星期，晚上的场次几乎都是爆满的。《速度与激情7》的单片成绩最后也达到了24.26亿，超过《变形金刚4》成为内地票房史上最高。

随后，《复仇者联盟2》和《侏罗纪世界》又连番上映，在票房上掀起了一股热潮。此前，上映多时的《侏罗纪世界》，甚至在

上座率上超过了多部刚上映的暑期档电影。

“今年暑期档基本都是国产大片。从《横冲直撞好莱坞》、《道士下山》、《我是路人甲》到之后的《捉妖记》、《小时代4》、《栀子花开》、《煎饼侠》等，大大小小有30多部，‘掐架’很是激烈。”电影院人士说，暑期档国产大片如此密集，可能出现票房爆棚现象，当然也不排除有爆冷出现。“票房主要还是由口碑决定的，比如《煎饼侠》和《捉妖记》如今就挺受欢迎的。而《栀子花开》刚上映时，也有不少人冲着何炅、李易峰而买单。”

想要续约天猫，还要面临续签考核

除了品牌建设之外，此次天猫招商新规还将设定续签考核。

以2016年续签为例，除2015年新入驻商家外，平台上的商家必须加强服务与经营能力，在考核期内达到天猫的规定标准。考核周期是2015年7月、8月和9月。比如说，天猫续签考核标准中，对店铺销售额作了具体要求。鞋类箱包7、8、9月份累计销售额要达到3万元，这也意味着，销售鞋类的电商想要与天猫续签，至少每月销售额要达到1万元。除了鞋类，天猫也对服饰、家具、汽车配件等电商的销

售额作了具体规定。

“这次招商新规或许会洗掉一些中小电商。鞋类每个月卖到1万元对于温岭不少天猫店主来说都不是问题。我身边就有不少店主，日销售额均能达到上千双。不过，对于一些并不是很用心经营的，只是为了将店铺当成产品宣传平台的电商来说，可能就要面临淘汰了。”林先生说。

记者还在新规中看到，具体的《天猫2016年度商家续签资质标准一览表》预计将于10月份推出。