



# “表哥”陈榕

本报记者 黄晓慧

《2015全球名表拍卖年鉴》厚达600多页，这本以铜版纸印刷的豪华图书，收录了12大拍卖行在世界各地55个拍卖专场展示的4500余款精品名表。这本书由《拍卖年鉴》编辑部编著，陈榕编审。

陈榕是城西街道的宣传员。早在编审《2015全球名表拍卖年鉴》之前，他即已出版过《2013全球名表拍卖年鉴》《2014全球名表拍卖年鉴》了，在名表传媒圈中早已小有名气。

陈榕自称是个“屌丝”青年，他是怎么与名表结缘的？

## 名片

陈榕

1987年出生，城西街道人，毕业于杭州电子科技大学。毕业前开始钻研名表，目前已编审了3年的全球名表拍卖年鉴。



## 想买只表当毕业礼物

陈榕于1987年6月出生于城西街道一普通的农民家庭，2010年6月从杭州电子科技大学信息工程学院毕业，主修计算机科学与技术专业。

毕业前，他突发奇想，要给自己买一件毕业礼物，可是，买什么好呢？他想到了手表。因为一位极要好的大学同学曾经多次对他说过手表的事，“男人看表，女人看包”。

买什么品牌的手表呢？他没了主意，就上网查找，找到了手表的一家网络论坛，看着看着，看中了一款叫做“朗格”的德国品牌手表。“一块表，它就

那么小，而功能却又如此全面，看了后心情非常舒畅。”陈榕注册了一个账号，在论坛“潜水”学习了一个月左右，了解了各种手表的知识。论坛上提到的有些手表，价格动辄一两万元，甚至有十几万元、几十万元的，让陈榕望而却步。但是，他把买块一两万元的手表当成奋斗目标。

不久后，陈榕将自己的学习心得写成文章，发到论坛上。没想到这篇处女帖被网编提到首页作为推荐，陈榕很意外，但也受到鼓励，在网站上学习的兴趣更大了。



陈榕（左一）参加上海的表友聚会。

## 坐公交车去参加名表活动

没多久，这个论坛在网上公开招版主。

陈榕想，凭自己有限的钟表知识是无法当品牌版的版主的，但其中浙江分会的版主倒是可以试试，网站管理员也同意了他的申请。

2010年，某品牌手表在杭州搞了一个活动，地点是在一个非常高端的私人会所。陈榕得知后，坐了公交车，然后走路过去。看到他不是开车过来的，会所保安

拦住了他，但说明来意后，保安让他进去了。事后，陈榕将现场情况在论坛上发表图文报道，一两个星期里，论坛热闹了许多。

这第一次参加的现场活动也让陈榕看到了不少在表店里看不到的更高端的、只针对VIP客户的名表。他就想，继续参加类似的活动，就能看到更多的名表。

陈榕又参加了另一个品牌的活动。

这一次，论坛与活动主办方事先联系好，他相当于是论坛派出的工作人员去参加活动。在这次活动中，他才知道，原来还有一个钟表媒体行业。

2010年11月20日，在上海有一个钟表品牌的表友鉴赏会，陈榕以表友身份参加了这次活动。他这次上海之行的最大收获，是见到了钟表界的知名人士丁之向，并互留了联系方式。

## 成为钟表行业知名自媒体人

这次上海之行后，陈榕为了表经常往上海跑。

有一次，陈榕见到了两个人，一位是《中国与钟表》著者之一的常伟，还有一位是钟表界名人康威凯。当天晚上，陈榕向康威凯发问，怎样才能走进钟表媒体业？“你过来，我们到外面谈。”结果，康威凯和陈榕两人长谈了3个小时左右。

陈榕说，“我和康老师无亲无故的，第一次见面，他就花这么长的时间与我长谈，真是非常感激，他可以说是在钟表行业的指路人。”

康威凯说，每一个行业都需要传承，与陈榕长谈，其实也是在考核他。钟表行业作为奢侈品行业，陈榕却没有为表面的浮华所迷惑，这是很难得的，所以乐于指点他。

还有一回，陈榕得知某钟表品牌生产的木星仪(Panerai Jupiterium)在上海展出。“通常我们看到的天文钟表都是以太阳为中心展示天体运行的规律，而木星仪则是首款以地球为中心，其他星体在其周围运行的天文仪器。”为了看到这一实物，陈榕自费跑到上海。

2011年5月18日，某品牌手表在宁波举办新品发布活动，陈榕受邀参加，这是他第一次被品牌邀请到杭州

外的地方去参加新品发布活动。

参与这些现场活动，让他逐步深入到钟表行业，并与钟表行业的一些品牌工作人员建立了友谊，与钟表文化学者建立了良好的关系。

毕业前夕，陈榕如饥似渴地学习钟表知识，他通过同学帮忙，从浙江大学图书馆借阅了不少手表方面的图书，有的还全文复印。

康威凯曾建议他，学习手表知识要做到“三位一体”，即先是查阅资料，二是摸摸实物体会一下，三是最好到表厂参观。当时，陈榕听说临安就有杭州手表厂，他就坐公交车前去参观。这一次去，他看到了手表的生产过程。参观后，厂方还派车将他送回来。

他对钟表这一行的热爱，可以说到了痴迷的程度，即使参加工作后，一个月他有3个周末是往上海跑的。他也成为业界小有名气的钟表行业自媒体人，他的新浪微博“@陈榕 ChenRong”成为业界不少人关注的账号。

陈榕曾考虑过到上海专门从事钟表传媒工作，但由于种种原因没有去成。后来考虑到家里的父母，2013年8月底，他还是回到了温岭。“我虽然被现实打败了，但从没后悔过。回家照顾双亲，自己的爱好也还是可以保留的。”

## 记者手记

## 始于热爱 成于坚持

本报记者 黄晓慧

如果不是偶然的机会看到陈榕编的这本名表年鉴，我不会想到，他竟然是业内小有名气的钟表传媒行业自媒体人，是一位编审过三本厚厚的《全球名表拍卖年鉴》的钟表文化传播者。而他本人，只是一位毕业没几年的大学生，普通得不能再普通。

作为在温岭农村成长起来的年轻人，陈榕没有家庭背景可以依靠，从事名表文化传播工作，他自己戴的也只是一只普普通通的手表，但是陈榕却凭着对钟表文化、名表文化的热爱，在短时间内积累了大量的名表知识，这为他赢得了编审《全球名表拍卖年鉴》的机会。

这一系列书陈榕还会编下去，他也乐此不疲。《论语》中孔子有言：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”陈榕对钟表的热爱，让他忘记了疲劳，让他忘记了艰苦，他可一次又一次自费跑到上海去参加钟表活动，他可以天天熬夜赶编年鉴，这背后的精神动力，可以一言以蔽之：“一切源于热爱”，陈榕可以说是钟表文化的“乐之者”。

这种对喜欢事物的热爱精神，是陈榕能够取得成功的保证。但除了热爱，还要有恒心和毅力。从“屌丝”外行青年到年鉴编审，这过程是艰辛的，需要坚持。

坚持就是胜利。

## 年鉴上架，所有努力都是值了

机遇总是垂青有准备的人。2012年10月底，陈榕接到康威凯打来的电话，说编辑《2013全球名表拍卖年鉴》，问他愿不愿意参与。表款大约在1500款左右，时间比较紧，要在2012年12月交稿。明知任务较重，但陈榕二话没说答应了下来。

陈榕先花了十天左右的时间查阅资料。在一个品牌手表的品鉴会上，他再次见到了丁之向先生，向他请教了怎么编好这部书，并请丁之向为这本书写个序言。

11月15日，这本书正式开编，此后的一个月时间内，白天他在单位上班，晚上回来在电脑前编稿，几乎每天晚上都熬夜到凌晨两三点钟，第二天上班时眼睛常常红得像兔子。

这本书原说只有1500款左右的手表，

实际上却达到四五千款。书稿准时上交后，出版社编排出版样后，陈榕又进行校对。2013年初，这本年鉴上市后，陈榕第一次在新华书店看到自己的心血之作，不禁感慨道，“所有努力都是值了！”

而编书的艰苦，丁之向老师在序言中这样写道：“即便是一本资料性的书籍，其编辑过程的艰难和辛苦，我是想象得出的。这是陈榕从喜爱到投身于钟表的结果，是决心和毅力的结果。”

陈榕自己则认为：“支撑我坚持下来的最大动力，就是我的爱好。”

有了第一次的成功，便有了第二次。第二本名表年鉴收录了全球9大拍卖行，38场拍卖，近4500只表款资料，不但按品牌分类排版，而且再按系列来分，更加方便表

友查阅，是一本非常实用的参考书。

而编《2015全球名表拍卖年鉴》时，陈榕已回到了温岭，本来有了经验，可以提早做，轻车熟路地编书。但是为了赶在今年1月30日在广州开幕的第六届《表友天下》全国钟表爱好者交流会这一活动前出书，陈榕还是经常熬夜。今年1月26日，北京的图书公司印出书后，马上快递发往广州，终于赶上现场签名售书活动。

如今，陈榕在城西街道办事处从事宣传工作，钟表文化的业余爱好他也并没有抛弃，《2016全球名表拍卖年鉴》也将由他来担任编审。他把钟表文化当作自己最大的业余爱好，在其书架上，放得最多的就是有关钟表文化的著作，其中一排是他自己编审的系列名表年鉴。