



营销手段多样，价格相差巨大 暑期培训班掀起“抢人”大战

本报记者 朱丹君

绘画班、游泳班、钢琴班、围棋班……放暑假前，很多暑假培训机构就提前打响了招生战。“学还是不学？报几门好？”家长们开始为如何选择适合的特长班举棋不定。记者在走访时发现，暑期培训价格不菲，像书法、绘画、钢琴、英语等培训项目，一个课时就要两三百元。另外，同样的课时内容，不同的培训机构收费也不同。铺天盖地的暑期班该怎么选？专家建议：应尊重孩子的兴趣和天赋。



给孩子报了4个特长班，一年培训费上万元

家住尚书坊的李先生说，之前临近学期末时，他到学校接孩子，沿途就收到许多培训机构发来的传单，“不仅在校门口，小区附近的公告栏上也贴了不少培训机构的广告，有时门缝里也塞进来传单。”

“有个英语培训机构，已经打了好几个电话过来，让我们带孩子过去免费试听，还说保证有外教来上课。”黄女士的儿子今年4周岁，刚上幼儿园小班，“虽然孩子比较小，但提前让他感受英语环境还是有必要的。”

“20个课时，对方报价4000元，我原来还以为一节课100元就差不多了。”如此高的收费，令小夫妻俩咋舌。黄女士说，她原本不想送孩子上特长班，不过受朋友影响，她开始举棋不

定了。据黄女士介绍，她有个同学，孩子5周岁，小小年纪已经报了3个特长班，“最近又想报钢琴班。”一年下来，就有上万元花在培训上。

“之前是放养状态，现在不行了，这个暑假要安排孩子去学拼音、汉语。”家住南屏小区的李女士说，眼看孩子就要上小学一年级了，幼儿园只念了两年，“不少同龄孩子都认识一千个汉字，我们家孩子没认识几个字，就怕他跟不上。”

“去年暑假给女儿报了一个舞蹈班，今年还在纠结中。”张先生说，他觉得孩子平时上课比较累，趁现在放假应该好好玩两天，不过他又担心“玩两个月后，孩子心都玩野了，倒不如让她学点喜欢的才艺。”

各种培训班琳琅满目，营销手段多样化

记者了解到，除了英语班、奥数班、作文班、口算班等基础教育类培训外，书法、绘画、钢琴、吉他等各类艺术类别的培训班以及跆拳道、游泳等培训项目也比较火爆。近两年，一些培训机构还引进了沙画、拉丁舞等新的培训项目。

与舞蹈、乐器、美术等兴趣班相比，高年级文化课衔接班仍然颇受家长们的青睐。不少家长反映，暑假孩子没人照顾，还不如花点钱报个培训班，这样既省心又有安全保障，还能让孩子多学点知识，一举多得。

许多家长都希望孩子在考后不要过分放松，要适当感受到学习的压力。“孩子平时爱玩电脑，我们都要

做生意，根本没时间管他。”正在一家培训机构咨询的家长陈先生说，主要想让孩子能顺利地完成从初中到高中的过渡，目的就是让他开学时能收住心。

据了解，考后衔接班主要辅导科目为数学、物理、外语三科，也是高中阶段学习比较困难的学科，一门功课的价格在1500元左右。

记者还发现，如今暑期培训的营销手段已变得多样化，通过微博、微信朋友圈、QQ群等新媒体传播，并附带推出一些优惠，比如连报两期的，或是报名科目多的，可免费赠送午餐，并在培训费上有500元至800元的下浮。

都是美术班，价格为何相差10倍

每年寒暑假，刘女士都会给女儿报培训班。刘女士说，女儿已经读初一了，由于她对美术很感兴趣。相比乐器之类兴趣班，美术更方便些，孩子随时都能画，所以她决定利用暑期找个专业的学校，让孩子进行系统的学习。但让刘女士想不到的是，培训班的学费竟然相差悬殊。

“同样的课时和内容，培训学校的价位比普通的家教要贵好多，可能学校更加专业吧。”原来，为了给孩子选一个性价比最高的学校，刘女士几乎跑遍了市区所有的培训机构，同样是美术培训，价格却参差不齐。

随后，记者随机电话咨询了几家

美术培训机构，同样是20天的暑期集中辅导，最便宜的一家折合每课时只需30元，最贵的则高达300元。当问及为何学费高时，多数培训机构都以“名师”、“资历高”、“设备好”等为理由。

关于如何选择教育机构，一名家长称，培训机构的广告宣传只能作为参考，“我会选择朋友推荐的机构，因为朋友的孩子参加过，效果如何他们会更了解一些，意见也比较中肯。”

“暑期培训高差价与市场竞争加剧有关，有些商家通过低价课程吸引客源，从而扩大自身的市场份额。”一名培训机构的负责人向记者透露。

走，摘火龙果去

本报讯（记者朱丹君文/图）近日，位于箬横镇田后村的火龙果园正式开园，红红火火的火龙果等着市民去采摘。

“今年第一次挂果，甜得很，红肉火龙果没有白肉火龙果那种青涩的味道。火龙果属于热带水果，病虫害比较少，几乎不喷洒任何农药。”据种植户朱美福介绍，去年家里试种了5亩红肉火龙果，第一批火龙果市场价能卖到每斤20元。

“采摘园不收门票，这里的果子是自然成熟的，比超市买的水分更足、更甜，过几周我们还会再来。”来自市区的刘先生，带着妻儿来采摘园，玩得十分开心。目前，该园首批火龙果进入成熟采摘期，7月至10月为产果期，全年大概可采摘10批果。

近两年，温岭果农种植了不少火龙果，种植户从去年的十几户扩大到了今年的五十多户。对此，市农林局工作人员表示，我市火龙果主要以采摘游为主，如果走市场批发销售的路子，在品质和价格上没有太大的竞争优势。



分类广告

刊登热线：
13858674526

遗失声明
开业庆典
出租转让
便民热线
综合信息
招聘招生

今日天气

●小雨 22℃~23℃

便民热线

订票旅游热线
温岭市江南旅行社 86225151

房屋维修

墙体防潮除霉 18906565456

物业管理 台州万创物业管理有限公司 物业搬家保洁服务 86122333

出售热线

低价急转移动脚手架 温岭三星大道551号 13355861355

厂房转让

精西街100号上林工业区，土地面积

7亩，建筑面积3幢：

1. 办公楼4层950平方米；

2. 厂房4层1500平方米；

3. 标准厂房1层1900平方米，水电

齐全，每层250千瓦。

联系电话：15557685526

出租转让

综合信息

招聘招生

台州市路桥明珠外国语学校

普通高中(第三批)招生

校址：路桥区金清镇北郊

温岭新火车站至金清(中巴)

路桥333公交直达校门口

联系电话：82872198 89205202

★遗失启事★

●张德淑遗失温岭市第一人民医院住院发票一张，票据代码：31301，合计金额：20401.33元，声明作废。

●温岭市箬横天香饭庄遗失税务登记证（副本），证号：33262362051957000001，声明作废。

●张玲军遗失土地使用证一本，地号：05-(23)-28<

7>，证号：温国用(1997)第G1252号，声明作废。

●孙浩铭，男，遗失出生证一本，出生证号：

J330214457，出生日期：2009年10月28日15时33分，声明作废。

●江圣达遗失税务登记证（正、副本），证号：

33262319410909569301，声明作废。

●叶仙满遗失残疾证一本，证号：

33262319710301403253，声明作废。

●温岭市城北鑫龙泰鞋材加工厂遗失税务登记证（副

本），证号：332623730401142，声明作废。

●马一心，女，遗失出生证一本，出生证号：

J330677550，出生日期：2010年6月24日15时25分，声明作废。

★营业执照遗失启事★

●温岭市鑫海涂料制品厂（普通合伙）因全

体合伙人决议解散，拟向登记机关申请注销登

记，根据新的《合伙企业法》的有关规定，于

2015年7月7日成立清算组，清算组由陈阿莉、

汪霞青组成，请债权人自公告之日起45日内向本

企业清算组申报债权。

温岭市鑫海涂料制品厂（普通合伙） 清算组

2015年7月8日

●温岭市松门福明汽车修理厂（普通合伙）

因全体合伙人决议解散，拟向登记机关申请注销登

记，根据新的《合伙企业法》的有关规定，于

2015年7月7日成立清算组，清算组由王子明、

江菊娥组成，请债权人自公告之日起45日内向本

企业清算组申报债权。

温岭市松门福明汽车修理厂（普通合伙） 清算

组

2015年7月8日

★2015年7月15日停电预告★

●停电线路名称：大溪变：10kV方山F376

线 计划停电时间：6:30—11:00

停电范围：大溪镇小溪岭头、滥田湖村、方山书院一带

●停电线路名称：琛山变：10kV胜庄645线

计划停电时间：6:30—18:00

停电范围：横峰街道观澜陈村、方家洋村、西塘村、前洋村一带

●停电线路名称：大闾变：10kV江湾396

线 计划停电时间：6:30—18:00

停电范围：城南镇罗殊村、铁下村、上锯山村、小江锯村、上塘村、何家村、下锯山村、南岙村

市供电局

2015年7月7日

1至5月份

我市1.2亿双鞋子

“迈”出国

非洲成鞋企最大市场

本报记者 赵碧莹

尽管遭遇多个新兴市场的外汇管制、检测壁垒等，甚至是传统欧盟市场的货币贬值，今年1至5月份，我市出口到国外的鞋子依然略有增长。

调整出口方向 鞋企开发新市场

据台州海关驻温岭办事处统计，今年1至5月份，我市有1.2亿双鞋卖到了国外市场，比去年同期增加4.1%。涉及金额25.5亿元，同比增长3.9%。这其中，民营企业是出口主力军，出口额占同期温岭鞋业出口总额的83.1%。非洲、欧盟和拉丁美洲是前三大出口市场，分别出口9.9亿元、4.3亿元和1.9亿元。

“以往温岭鞋出口的主力在欧盟市场，但从今年的数据可以看出，非洲市场的比重已经越来越重。几乎占了温岭鞋子出口的40%。”台州海关驻温岭办事处相关工作人员说，非洲客户对鞋类等产品质量要求低，导致产品更新速度较快，再加上非洲国家人口多，对鞋子的需求量也较大。此外，欧美市场的疲软导致了鞋类出口市场的转移。而近年来，温岭企业在非洲市场打下的坚实基础也是出现“井喷”的重要原因。

此外，随着今年欧元贬值带来的出口动荡，温岭也有鞋企开始调整出口方向。台州宝利特鞋业就是其中一家，作为温岭鞋业出口第一大生产型企业，1至5月出口9340.6万元，增长25.6%。“新开拓的美国市场和日本市场，是我们企业现在增量的主要原因之一。”宝利特鞋业相关负责人说，随着国内鞋类美线品牌生产集中地从东莞到东南亚的转移，很多国内美线鞋类订单也逐渐转移到温岭，而吸引这些美国出口订单的最大优势即是低价优势。“今年我们通过提高产能去降低成本，进行产品开发，迎合美国市场的价格。”这位负责人说，如今，公司差不多有一半的订单都是来自这些新开发的市场。

“机器换人”助推企业 面对国际壁垒

宝利特还借助这些美线订单，对企业自身进行提升，目前社会关注的企业机器换人方面，宝利特就在进行尝试。“虽然一步到位，对鞋业流水线全线进行机器换人成本太高，实用性也不大，但其中一些岗位和工序还是可以用机器代替人的。”这位负责人说。

可以说，这两年，机器换人一直是温岭鞋企的热门话题。横峰街道的成奇鞋业就是其中一家用设备代替人工的企业。该企业负责人说：“以前刷胶都是人工一双一双来刷的，而且胶水装在罐头里容易挥发掉，一天下来，总会浪费不少。我们引进的胶水机避免了这个问题，它通过管道出胶，不仅能节省20%的胶水，而且刷出来的胶水笔直均匀，效率比人工高不少，速度也快了，以前要十几个人才能完成的工作，现在只要三四个人就够了。”

在这些企业看来，机器换人在节省人工的同时，还提升了产品的质量，这让企业在出口时能有更多的谈判资本、更多的信心面对国际市场壁垒。

据了解，未来我市也将大力推进下料、刷胶、画线、扎帮、包装等环节的自动化改造和升级，同时推广电脑数控切割机、无车缝数控设备、自动洗板机等适用型制鞋设备，实现制鞋行业生产方式由传统手工向智能型加工转变。今年一季度，我市制鞋行业还被列入省“机器换人”创新试点，获得700万元财政补助。