

文化建设是企业发展的动力与源泉

温岭农合行积极打造高效企业文化

本报记者 孔雪敏
通讯员 林国妙 文/图

开辟“开心农场”，让员工体验劳动与收获的快乐；送戏下乡，给村民送上文化大餐；开展晨会，让员工互动更加频繁；举行“拜师”，以老带新，营造学习氛围……近年来，温岭农村合作银行坚持以企业文化建设创造的动力推动改革与发展，以改革与发展取得的成果丰富企业文化内涵；将企业文化建设融入到现代银行的经营管理之中，取得了显著的成效，员工综合素质、社会形象大幅提高。到今年9月末，全行各项本外币存款余额达168.48亿元，比年初增加16.98亿元，增长11.2%；各项贷款余额120.42亿元，比年初增加7.29亿元，增长6.44%，存贷款总额居台州县（市）级金融机构前列。



员工们在“开心农场”里劳作。

营造文化氛围，奠定文化建设基础

“如何建设企业文化？企业文化建设的具体步骤是什么？”近日，浙江大学人文学院院长黄华新为农合行全体员工作了题为《建设卓越的温岭农合行企业文化》的讲座，从企业文化的层次与内涵讲起，围绕企业文化建设的目标，讲解了企业文化建设的具体步骤，并列举了多家企业成熟的文化建设案例加以剖析说明，把抽象的理论转化为实践的启迪，以此拉开了温岭农合行深化企业文化建设的帷幕。

今年，温岭农合行专门聘请以浙江大学人文学院院长为组长的专家课题组，为该行设计企业文化建设体系，为下一步深化企业文化建设奠定了坚实的基础。同时，农合行还搭建宣传阵地营造文化氛围，聘请专业老师，专门谱写了行歌；并通过网站和内刊及时将企业文化建设活动对外宣传；拍摄农合行经营业绩、文化成果和支农举措等内容的专题片，编制大型纪念画册《十年砺剑铸辉煌》等，展示了企业形象。

此外，为了营造浓厚的文化氛围，农合行先后开展了“解放思想、创新创业大讨论”主题活动及“我们的价值观”大讨论活动；开展创先争优闪光言行征集活动等；年初在全行掀起“讲学习、讲服务、讲奉献、讲质量、讲荣誉”和“树典型、树标兵、树正气、树品牌、树通道”的“五讲五树”新风尚，每月组织全员举办学习会；开展学雷锋征文比赛，掀起了“学雷锋、树新风、见行动”新高潮。



员工们为敬老院的老人送上重阳节礼物。



快乐的晨会为员工们带来一天的好心情。

人本文化：以老带新，培育业务尖子

“师傅好，谢谢师傅！”在简朴而隆重的拜师仪式上，农合行的新进员工不约而同地作揖向师傅们表示感谢。近年来，每一次新进员工，新一轮的以“传、帮、带”为基础的“师徒”式育人模式便开始了，这也是温岭农合行加强学习型组织建设的举措，是该行人本文化的一大体现。

据悉，“师傅”们都是业务素质过硬、经验丰富、工作优秀的老员工，多次在技能比赛中获奖，在农合行从业10年的老员工王晓红便是其中一位。前几天，她在人民银行杭州中心支行组织的全省金融机构点钞以及反假钞中，为省联社代表队荣获团体A组第二名出了一份力。王晓

红不仅自身的业务素质过硬，近年来，她还帮扶了不少“徒弟”，在点钞业务中手把手地教新员工，通过言传身教，尽快帮助新员工熟悉岗位工作，提高业务技能。该行在“以老带新”的同时，还对各岗位人员进行全方位培训学习，努力提高员工的文化品位。近两年，该行共举办了各类业务知识培训34期，受训人次达4922人，受训面达100%。每年还组织举办了技能达标活动和业务技术比武活动，涌现出一批业务尖子。该行连续三届获台州市农村合作金融系统业务技术比赛团体冠军，并在全行掀起了学业务、练技术的热潮。

团队文化：从细微处关心员工

以人为本是企业文化建设的灵魂，温岭农合行始终将这一思想贯穿在文化建设的全过程。

“每天早上的10分钟晨会，让我与同事的互动更多，感觉更像一家人。”温岭农合行新进员工梁爱微说，实习时，她还没有参与过晨会，但现在能第一时间了解到行内的信息，巩固业务知识，还能与同事做游戏、练瑜伽，调节气氛，工作氛围也更轻松了。

梁爱微所指的是农合行在标杆网点建设过程中开展的晨会，每天早上各网点的所有工作人员便聚在一起，互通信息，一起进行业务培训，部署一天的工作，还在一起做游戏、练晨操，同事之间感情更好，团队的凝聚力也进一步增强了。

农合行不仅在工作环节的设置中增加员工的归属感，更在员工的文化生活中使得团队的向心力不断增强。今年，

责任文化：回馈社会，延展企业品牌文化

只有回馈社会，才能延展企业品牌力量，温岭农合行一直在践行着。

近年来，该行全面开展“进村入企”、“走千访万”等主题活动，对辖内客户进行逐村普查，主动了解客户的金融需求。今年，共走访农户11595户、企业1215家，帮助企业、农户解决难题3311个。推出商联通贷款、企信通贷款、企联通贷款、移民乐贷款等一系列支农新举措。同时，该行组织“百场红色电影乡村行”，邀请浙江曲艺杂技总团送戏下乡，给全市各地村民送上文化大餐。

农合行不仅积极服务“三农”，还热心于公益事业。自2008年至今，温岭农合行在全市首次采用“企业留本冠名基金”的捐赠方式，设立1000万元冠名助

困基金，每年将其收益50万元通过市慈善总会，专门用于资助家庭生活仍处于贫困线以下的困难户，迄今为止共捐助200万元。

农合行还积极开展抗震救灾捐助、慈善“一日捐”、“慈善结对”等爱心捐助活动，去年被市慈善总会评为三星级“慈善之星”，在第二届温岭慈善大会暨第三届“5·15”慈善公益日启动仪式上，被授予“慈善集体突出贡献奖”，并现场捐赠善款50万元。

“内化于心、外化于行，内练实功、外树形象，内求团结、外求发展”，一直是温岭农合行建设企业文化的战略，努力让企业文化成为企业发展的动力和创造的源泉。

简讯

第三届职工代表大会暨工会会员代表大会顺利召开

近日，温岭农合行第三届职工代表大会暨工会会员代表大会召开。台州办事处副主任王先德、行领导班子与115名职工代表参加会议。童雄杰副行长主持会议。

会议通过无记名差额选举方式，选举产生郑学富、陈英姿、罗先清、陈飏、朱永平、黄斌、卢卫平、李琦、陈明毓等9位同志为该行第三届工会委员会委员，并产生了新一届经费审查委员会。工会第三届委员会第一次全体会议上，郑学富当选为工会主席，陈宏艳当选为经费审查委员会主任委员。（汪滢潇）

温岭农合行在台州农信系统首届员工篮球赛中获第三

经过为期三天的激烈角逐，10月12日，台州农信系统首届员工篮球赛落下了帷幕，温岭农合行篮球队获得了第三名的佳绩。比赛于10月10日在临海市东湖体育馆开赛，共有来自台州各县（市、区）农合行（联社）的9支代表队参加。（汪滢潇）

支农先知农 “开心农场”迎丰收

时值金秋十月，在全体员工的辛勤耕耘下温岭农合行的员工分赴各支行的责任田进行采摘。温岭农合行于今年5月承包26.5亩土地，创办了现实版“开心农场”。员工们利用业余时间，经常去田间拔草、除虫、浇水，并积极向农民学习种植技术。现实版“开心农场”让该行员工通过农业生产和管理环节的体验，达到“支农先知农”，进一步提高了该行的支农水平，拉近了与“三农”的联系。（汪滢潇）

2012年度宣传报道工作会议召开

10月11日，温岭农合行2012年度信息报道工作会议在十六楼会议室召开。会议总结了该行去年的信息报道工作，并部署下一阶段工作任务。

会议还对2011年度信息报道工作先进集体高龙支行、太平支行、泽国支行，优秀通讯员郭海涌、钟华平、王健，积极通讯员杨佳辉、杨琳、江峰、谢旖、潘志敬等进行了表彰颁奖。（汪滢潇）

基层掠影

太平支行：省公安厅、银监局检查组莅临检查

10月10日下午，省公安厅、银监局检查组莅临太平支行北门分理处检查指导安全保卫工作。地市两级公安、银监领导和温岭农合行保卫部总经理王辉杰、太平支行行长叶根宝陪同检查。

经过全面检查后，检查组一行充分肯定了太平支行在安全保卫等各项工作中取得的成绩。（王健）

石塘支行：反假宣传从人人做起

近日，石塘支行在支行营业部门口设立反假货币宣传点进行宣传。活动中，石塘支行行长沈思远和信贷及柜面人员组成的反假货币志愿者队伍，在现场散发宣传资料，采取“针对性、有实际效应、看得见、摸得着、学得到”的宣传方式，耐心讲解新版人民币防伪特征，并结合真假人民币实物比照，提高了群众的自我防范能力和识币、辨币能力。（李勋）

新河支行：学习《建设卓越的温岭农合行企业文化》

近日，新河支行积极响应总行的号召，组织全体员工观看学习了《建设卓越的温岭农合行企业文化》讲座专题片。通过学习，大家对企业文化的含义有了更深刻的理解，对企业文化的表现有了更生动的领会，对企业文化建设有了更明确的定位。（林洁）

大溪支行：绷紧安全保卫弦

近日，大溪支行组织员工开展了消防安全及防抢、防盗演练。该行行长黄斌现场讲解了预防火灾和灭火的基本常识以及使用灭火器等操作要领，每位员工轮流进行了实战训练。防抢、防盗演练则由两名工作人员扮演的歹徒持枪进入银行实施抢劫，银行工作人员迅速报警，巧妙地与歹徒周旋，同时启动防抢、防盗预案，联合保卫人员将歹徒制服。（江迪一）

城东支行：开展“送金融知识进校园”活动

近日，城东支行的“送金融知识进校园”活动在城东小学新校区举行，该行行长郭海涌带领员工为孩子们上了一堂生动的金融知识课。活动期间，志愿者们耐心地给孩子们传授第五套人民币票面知识，传授如何识别假币、收到假币怎么办等金融知识，使孩子们了解和掌握了人民币知识，初步学会了鉴别假币的方法。（陈畅）

滨海支行：举办文明规范服务示范单位培训会

近日，滨海支行营业部大厅内灯火通明，传出一阵阵整齐嘹亮的口号，滨海支行全体员工正在进行服务六要素的特训。会上，滨海支行行长李根伟要求全体员工员做到营业时间内不得在营业场所看报纸、玩手机，办理业务过程必须符合服务六要素规范。每个营业网点的员工分别向大家展示了晨会的全过程。由各网点主任和柜组长组成的观察团对每个网点的晨会分别进行了点评。（陈斌）

“四方入手” 力推三大工程

本报通讯员 陈本秋

“三大工程”不仅是一项重大的民生工程，更是温岭农合行深化“三农”服务、提升竞争能力的必然选择，该行从四个方面入手，形成上下联动、部门协同、齐抓共管的工作机制。截至目前，温岭农合行共走访了11647户农户、企业1266家。

从服务进村入手，做深惠民工程。到目前，该行便民服务中心已经完成三级金融服务对接点829个，对接率达100%，所布设

的POS机已超过1000台，今年以来，该行又在经济欠发达、地处偏远、人口相对密集地区新设18台助农取款POS机，共设立便民取款服务点52家，累计办理小额取款业务3317笔，并选择城南镇白溪村等6个偏远地区村为我市首批布放离行式ATM机和3个村级助农终端的试点，让偏远地区的村民真正做到足不出户就能领到现金。

从信贷标杆入手，做实阳光信贷。继柜面服务标杆建设结束后，该行又开始启动信贷标杆建设，规范信贷服务用语，改造信

贷服务环境，规范信贷档案管理。目前，箬横支行率先完成了信贷标杆建设。在各项标杆建设中，该行突出实施“阳光信贷”工程，在全行73个网点设立了73块行风效能监督牌，主动接受群众对基层信贷人员的监督，做到有效投诉办理率100%。

从简化流程入手，做新操作手续。在手续办理上，该行要求信贷人员将信贷业务的建档、营销、受理、调查、评级、授信、审批、放款等环节实行阳光化操作，保障信息的客观性和准确

性。建立限时办结制度，当有信用等级适贷客户提出贷款申请时，查阅信贷档案，无需调查，直接办理，受理时间更短，续贷隔天能办成，新贷款业务隔天也能完成。

从群众评议入手，做细三大工程。该行有选择地吸收威望高并有一定知名度和影响力的群众代表参与授信评议和监督，聘请了来自市人大、政协、镇政府、企业、董监事会等9名不同层次、有一定代表性、支持“三农”工作的人士担任群众监督员。